



 联系地址：福建省福州市经济技术开发区经一路
 联系电话：0591-83684425
 联系邮箱：sxzq@shengxingholdings.com

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

昇兴集团股份有限公司

目录 CONTENTS

报告编制说明	01
ESG 数据表和附注	67
对标索引表	73

01	关于昇兴股份	03
-----------	---------------	-----------

02	议题重要性评估	05
	双重重要性分析	05
	利益相关方沟通、尽职调查	06
	议题重要性分析结论	12

03	可持续发展管理	13
	可持续发展管理架构	13
	可持续发展治理机制	14

04	驱动低碳转型，同创绿色未来	15
	应对气候变化	15
	能源管理	19
	环境合规管理	21
	水资源管理	23
	循环经济	23
	污染物排放	24
	废弃物处理	26

05	强化创新引领，夯实品质根基	27
	产品质量与安全	27
	客户服务	30
	创新驱动	32
	知识产权保护	34
	负责任供应链	35
	数据安全与客户隐私保护	38

06	激活人才引擎，加强海外履责	39
	员工雇佣与权益	39
	职业健康与安全	45
	员工培训与发展	50
	社会贡献	53
	海外社区共建	55

07	强化治理效能，筑牢合规底线	57
	公司治理	57
	合规与风险管理	62
	商业道德	63

报告编制说明

本报告是昇兴集团股份有限公司第 2 份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于各项 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖昇兴集团股份有限公司 (简称“昇兴股份”“公司”) 及其附属公司 (合称“集团”)。除非特别说明, 与昇兴股份 (股票代码:002752.SZ) 同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明, 均为在此期间内数据。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》(2024 年 4 月) (简称《指引》), 并参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》(2026 年 1 月) (简称《指南》) 编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的, 以年度财务报告为准。为确保数据准确性和可比性, 在本报告数据收集期间, 对往年环境数据进行追溯和校正, 2024 年数据以本报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布, 发布平台包括深圳证券交易所 (<https://www.szse.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及其他指定信息披露平台, 亦可于公司官方网站 (<https://www.shengxingholdings.com>) 在线浏览或下载。

联系我们

如对报告有任何建议, 可通过以下方式与我们联系:

联系地址: 福建省福州市经济技术开发区经一路

联系电话: 0591-83684425

联系邮箱: sxzq@shengxingholdings.com

报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题, 作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时, 关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中, 定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件, 以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表和附注”章节。董事会对报告的内容进行保证, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实, 对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图等信息, 便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息, 本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量指标, 并尽可能披露历史数据。具体详见“ESG 数据表和附注”章节。

完整性

本报告范围涵盖昇兴股份及其附属公司。除非特别说明, 与昇兴股份同期合并财务报表范围一致。

时效性

本报告为年度报告, 覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告与《昇兴股份 2025 年年度报告》同时发布, 为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 数据, 所披露数据来源及计算过程均可追溯, 可用于支持外部鉴证工作检查。

关于昇兴股份

公司概况

昇兴集团股份有限公司成立于 1992 年，总部位于福州经济技术开发区，是一家集金属包装产品生产、饮料灌装、协同营销服务、设备研发制造、供应链服务及工业服务于一身的多功能复合型集团化上市企业。公司凭借完备的制造服务实力和强大的质量控制能力，与国内外多家知名品牌建立了长期稳定、相互依存的合作关系。

昇兴股份基本信息

中文名称	昇兴集团股份有限公司
英文名称	Sunrise Group Company Limited
股票上市地及所属市场	深圳证券交易所主板
上市日期	2015 年 4 月 22 日
股票简称	昇兴股份
股票代码	002752.SZ
公司所在地	福建省福州市马尾区经济技术开发区经一路

业务布局

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，主要产品为饮料罐和食品罐，包括三片罐、二片罐、铝瓶产品，为食品、饮料及啤酒行业企业提供从研发、设计、晒版、印刷、生产、配送、灌装、信息智能数据服务的一体化全方位服务。

公司不断完善产业链布局，在福建、广东、山东、辽宁、河北、河南、安徽、江西、云南、浙江、四川、陕西等省、自治区、直辖市及柬埔寨、印尼、越南设立了三片马口铁罐、二片铝制易拉罐、铝瓶生产基地及饮料灌装服务基地约 30 个，目前已形成国内全覆盖，辐射东南亚地区的战略布局。

昇兴股份战略布局图



企业文化



企业荣誉

2025 年认可与荣誉:

- 荣获“福州市 2025 年工业龙头企业”
- 被评为“安徽省 2025 年绿色工厂”
- 荣获 2025 年“柬埔寨绿色工业铜奖”

2025 年 ESG 评级:

- Wind ESG 评级从 **BBB 提升至 A**
- 商道融绿 ESG 评级从 **B- 提升至 B+**
- CDP 气候问卷评级为 **B**

议题重要性评估

双重重要性分析

昇兴股份依据《指引》和《指南》要求，建立并持续完善议题重要性分析机制。公司通过尽职调查等过程，识别《指引》中的 21 个议题是否存在财务重要性，以及在相应议题的表现是否存在影响重要性。同时，公司结合所处行业特点、自身商业模式、所处价值链等情况，识别《指引》议题之外其他具有财务重要性或者影响重要性的议题，通过调研问卷评估议题的财务重要性与影响重要性，对议题双重重要性进行分析的过程详见下表。

昇兴股份 2025 年议题双重重要性分析流程

步骤一 了解公司业务和关系、确定利益相关方

- 了解公司生产活动、业务关系、所处行业特点、行业发展阶段、所处价值链等情况，识别涉及的 ESG 议题和关注点。
- 识别、了解和确定重点利益相关方，建立与利益相关方的沟通机制和渠道。

步骤二 议题识别和尽职调查

- 对业务所在地、战略客户、同行业公司及重点供应商进行调研，了解公司业务所在地的 ESG 政策背景、战略客户对公司的 ESG 要求、同行业公司及重点供应商 ESG 管理实践，识别、筛选公司运营相关的 ESG 议题。
- 通过访谈、信息采集等沟通方式向公司管理层、各部门及利益相关方开展尽职调查，确定议题对经济、社会和环境的正面和负面影响，以及议题对公司业务运营、财务状况带来的风险和机遇。

步骤三 议题重要性评估

- 影响重要性评估：**通过问卷调研的方式，由股东和投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、社区及公众等利益相关方，对“影响的规模和范围、潜在影响发生的可能性、负面影响的不可补救性”进行打分，评估议题是否对环境、社会和经济产生重大影响。
- 财务重要性评估：**分析和确定各议题相关的财务指标，并通过问卷调研的方式，由公司高管、财务部门对各议题“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”进行打分，评估议题是否对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等产生重大影响。
- 双重重要性结果汇总：**结合各利益相关方评估结果，经外部专家和可持续发展工作小组商议，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

步骤四 议题确认与审批

- 议题重要性经董事会、董事会战略与可持续发展委员会审核确认，形成重要性议题矩阵。
- 围绕重要性议题开展日常管理和信息披露。

利益相关方沟通、尽职调查

利益相关方沟通

昇兴股份根据自身行业特点和运营情况，识别并确定政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众六大关键利益相关方。公司与各利益相关方形成常态化的沟通机制，充分了解各利益相关方对关注议题的诉求及意见，并通过多样化渠道回应需求，为利益相关方创造可持续价值。

昇兴股份主要利益相关方、关注议题、沟通方式与频率

主要利益相关方	关注议题	沟通方式与频率
 政府及监管机构	应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 水资源管理 能源管理 公司治理 合规与风险管理 商业道德	配合监管检查 (不定期) 上报温室气体、污染物等环境信息 (不定期) 报送危险废弃物管理计划、转移去向 (不定期) 办理环保相关手续 (不定期)
 股东和投资者	创新驱动 公司治理 合规与风险管理 商业道德	股东会 (每年) 业绩说明会 (每年) 定期报告 (每季度) 重要事项公告 (实时) 投资者接待、热线 (实时) 路演 (不定期)
 客户	应对气候变化 产品质量与安全 客户服务 数据安全与客户隐私保护 知识产权保护 负责任供应链	汇报减碳目标及进展 (不定期) 客户沟通和服务 (实时) 客户满意度调查 (每年) 举报电话和邮箱 (实时)
 供应商及合作伙伴	负责任供应链 应对气候变化 循环经济 商业道德	准入审核 (实时) 绩效评价 (季度、年度) 废铝循环利用 (实时) 举报电话和邮箱 (实时) 签订商业禁止行为条款和协议 (不定期)

主要利益相关方	关注议题	沟通方式与频率
 员工	员工权益与福利	内部沟通平台(实时)
	员工培训与发展	总经理接待日(每月)
	职业健康与安全	文宣交流会(每月)
	商业道德	职工代表大会(每年)
		员工满意度调查(每年)
	培训宣贯(实时)	
	绩效考核(月度、季度、年度)	
 社区及公众	应对气候变化	环境影响评估公示(不定期)
	污染物排放	废气排污情况在线公示(实时)
	废弃物处理	昇兴爱心小组、昇兴益家捐赠(不定期)
	水资源管理	参与社区志愿服务活动(不定期)
	能源管理	与社区民众开展环保活动(不定期)
	社会贡献	
	海外社区共建	

尽职调查

公司建立由可持续发展工作小组主导的常态化尽职调查机制,与政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众等各利益相关方定期交流和沟通,识别议题对经济、社会和环境的影响。此外,可持续发展工作小组统筹协调公司各部门识别各议题相关的主要 ESG 风险和机遇,评估对公司的财务影响,制定风险和机遇的应对策略,对各议题的负面影响和风险进行针对性管控。

昇兴股份 2025 年议题影响、风险和机遇分析表

议题名称	影响分析		风险和机遇分析		时间范围
	影响描述	受影响的利益相关方	风险 / 机遇描述	财务影响	
环境合规管理	公司已建立 ISO 14001:2015 环境管理体系。若环境管理不到位,可能导致环境监测不及时、污染排放不达标等问题,可能污染周边环境空气质量,危害员工及当地居民健康。	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 社区及公众 	风险:若公司环境管理体系存在缺陷,可能发生化学品泄漏或污染物排放超标事件,面临监管处罚、责令停业整顿等风险,需要投入运营成本进行合规整改。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期

议题名称	影响分析		风险和机遇分析		时间范围
	影响描述	受影响的利益相关方	风险 / 机遇描述	财务影响	
能源管理	公司推动自身能源结构转型,提高绿色电力占比,替换高能耗设备,提高生产效率,开发能源回用环节,将节能效益共享至同行和客户,带动产业链绿色转型。	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 客户 社区及公众 	机遇:公司各工厂安装屋顶光伏发电设施,光伏发电的用电价格低于市政电力。此外,公司通过设备节能改造、替换高能耗设备、余热回用等项目减少能源消耗,减少用电成本,并减少对市政供电的依赖。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本降低 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
应对气候变化	国际客户对供应商有减碳要求,两片罐事业部制定了符合 SBTi 的科学碳目标。若公司无法按照碳规划减碳,作为供应商,将会影响国际客户的减碳进程。	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 客户 供应商及合作伙伴 社区及公众 	风险:随着发改委、生态环境部门对生产型企业碳排放要求逐步提高,公司可能需要购买碳排放配额、绿色电力来满足监管要求,导致运营成本增加。 机遇:公司积极推进节能减排和再生铝替代,降低产品碳足迹,满足国际客户降低价值链碳排放的要求,长期看可以增加营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
水资源管理	公司用水环节主要为两片罐瓶身清洗,三片罐不涉及生产用水。用水来源为市政供水。公司各工厂结合生产实际情况制定单位产量耗水量目标,并持续挖掘节水空间,长期来看会降低当地水资源压力。	<ul style="list-style-type: none"> 社区及公众 	风险:公司部分工厂位于水资源压力高、极高风险地区。公司开发水资源回用环节,减少水资源浪费,有利于降低运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本降低 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
污染物排放	若环保设施异常,导致污染物排放超标,可能影响空气质量,污染周边水域,影响员工及周边居民健康。	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 员工 社区及公众 	风险:随着监管部门持续收紧 VOCs 等污染物排放标准,并对特定污染物排放征收环保税。若废气排放或噪声导致居民投诉,可能面临整改通知或监管处罚,增加成本支出。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期
废弃物处理	若废弃物管理不到位,如危险废物违规处置、私自排入周边水体,可能导致周边土壤和水域污染,影响员工和周边居民健康。	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 员工 社区及公众 	风险:公司持续优化生产工艺、改善印刷方案,减少掉罐率,减少废铝产生,并通过 RTO 余热烘干废水处理污泥。若相关处置方式未满足相关规定,可能面临整改通知或监管处罚,增加成本支出。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 营业收入降低 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期

议题名称	影响分析		风险和机遇分析		时间范围
	影响描述	受影响的利益相关方	风险 / 机遇描述	财务影响	
循环经济	公司和核心铝材供应商签订回收合同,打通废铝回收再生的价值链上下游,既满足客户对于再生铝材低碳排的要求,又支持供应商以低成本原材料再生产,促进价值链循环经济发展。	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商及合作伙伴 	机遇:公司深度参与废铝循环经济,支持废铝回收供应商的发展,持续研发减薄技术,并解决再生铝质量不稳定的问题。公司采用再生铝材可以减少产品碳足迹,获得市场优势;与战略供应商达成废铝回收合作,通过卖出废铝和低价购入再生铝,降低运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本降低 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
员工权益与福利	若公司不注重员工权益的管理,出现强迫劳动等违反员工权益的负面事件,将导致声誉口碑下降,人才流失以及新进员工困难等问题。	<ul style="list-style-type: none"> 员工 	风险:公司若不重视员工权益保障和福利待遇,将导致员工流失率高,短期内解决人员短缺和培养人才需投入成本支出,长期内会影响生产连续、研发成果等,影响营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 营业收入降低 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
职业健康与安全	如公司不重视安全生产和职业健康保护,出现工作场所安全隐患、员工操作不规范等现象,会导致工伤事故和职业病。	<ul style="list-style-type: none"> 员工 	风险:若公司工作场所存在安全隐患、员工发生重大工伤事件或职业病,可能受到监管部门处罚或责令整改,安全设施改造和处罚金将增加公司运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期
员工培训与发展	公司每年制定员工培训计划,搭建清晰的职业发展路径,帮助员工快速成长支撑业务发展,清晰的晋升路径有助于员工留任。	<ul style="list-style-type: none"> 员工 	机遇:系统的培训体系有助于培养出高素质的核心人才,考核和激励制度能够巩固人才储备,有助于生产运营的稳定和连续,长期看将增加公司营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期
产品质量与安全	若产品质量与安全管理体系有缺陷,会导致产品出现大批量召回,影响客户的正常交付;甚至流入消费者,出现食品健康安全问题的,影响客户的声誉,并影响消费者健康。	<ul style="list-style-type: none"> 客户 社区及公众 	机遇:公司已获得 ISO 9001:2018、FSSC 22000 认证,并每年持续投入提高产品强度、质量的研发项目。保障产品质量稳定,能够减少公司自身因退换货带来的损失,也能够获取客户的信赖,提高营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
客户服务	若公司缺少系统的客户沟通、客户投诉处理等标准化流程,可能导致客户意见反映不及时,影响客户生产进程。	<ul style="list-style-type: none"> 客户 	机遇:公司制定客户投诉处理率、客户满意度等年度目标,在售前、售中、售后等环节设立专职人员,第一时间响应客户需求,并围绕战略客户的地理位置在其周边建厂,巩固客户关系,持续提升营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期

议题名称	影响分析		风险和机遇分析		时间范围
	影响描述	受影响的利益相关方	风险 / 机遇描述	财务影响	
负责任供应链	若供应商合规审核不足,供应链上出现侵犯劳工权益、环境污染、争议矿产事件,将导致公司及终端客户声誉受损,引发公共舆论风险。	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商及合作伙伴 	风险:若忽视供应链上的劳工、环境风险,只关注成本和效益,可能出现因供应商不合规,核心原材料供应中断、负面事件影响公司市场准入等风险,间接导致营业收入降低。	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入降低 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
创新驱动	公司重点推进罐体减薄、新产品开发、智能化设备制造等研发项目,有助于减少原材料消耗、为客户提供定制化服务等,增加产品绿色属性,为客户带来产品竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> 客户 	机遇:公司通过持续的研发创新提高产品竞争力,优化生产工艺,促进节能减排。研发投入和设备更新将增加运营成本,同时,研发项目实现量产,将持续增强客户黏性,提高营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期
知识产权保护	公司制定标准化专利研发申请流程,有效保障员工的研发成果转化为知识产权,推动行业向新质生产力发展。	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商及合作伙伴 	机遇:公司通过申请外观专利、发明专利来保障自身知识产权,获取差异化的市场竞争优势,针对客户特定要求研发产品方案,增强客户认可度,提高营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
数据安全与客户隐私保护	若公司生产计划、客户订单、设计图纸等信息泄露,可能引发不正当竞争,影响产业链下游客户的生产和销售。	<ul style="list-style-type: none"> 客户 	风险:若公司发生泄露外观专利、产品设计专利,可能引发恶意竞争,导致订单流失。若生产计划、产品型号等商业秘密泄露、可能影响客户信任度,间接减少营业收入。	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入降低 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
社会贡献	公司定期组织善款募捐、慈善救助活动,通过员工捐款和公司拨款等渠道,对内帮扶员工,对外参与慈善事业,形成仁爱的企业文化,增强员工归属感,提高品牌声誉。	<ul style="list-style-type: none"> 员工 社区及公众 	风险:公司建立“昇兴爱心小组”“昇兴益家”,对外参与弱势群体帮扶、贫困助学、公共基础设施建设、抢险救灾等工作;对内进行员工疾病帮扶和生活困难的员工帮扶。公司虽有额外支出但构成的财务影响有限。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 中期 长期
海外社区共建	公司在东南亚建有工厂,并雇佣当地员工。若公司海外工厂积极履行社会责任,如带动当地就业、优先采购本地供应商、支持当地基础设施建设等,有助于维护与当地社区及公众、政府及监管机构的关系。	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 供应商及合作伙伴 员工 社区及公众 	机遇:公司参与海外社区共建,短期会增加企业运营成本,长期来看会收获当地社区、员工、供应商、政府等利益相关方支持,有利于海外业务的稳定持续发展。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期

议题名称	影响分析		风险和机遇分析		时间范围
	影响描述	受影响的利益相关方	风险 / 机遇描述	财务影响	
公司治理	有效的公司治理体系能提高决策效率和公平性,有效保护股东及债权人的合法权益。	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 股东和投资者 	机遇:良好的公司治理体系有助于制定科学、合理、公正的战略决策,促进业务的持续增长,提高市场适应性,保障公司稳健运营。	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
商业道德	若缺失透明的商业道德监督和举报处理程序,会导致贿赂、贪污问题未得到及时处理,损害公司、员工、供应商等相关方的权益。	<ul style="list-style-type: none"> 政府及监管机构 股东和投资者 	风险:若公司出现不正当竞争行为,可能导致客户流失、营业收入下降;如反贪污腐败管理不力,可能造成公司资产流失,为有效的生产运营带来负担。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 营业收入降低 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期
合规与风险管理	若公司内部管理存在缺陷,运营过程中的法律风险、廉洁风险、不正当竞争风险,将影响客户、员工、供应商等相关方的权益。	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商及合作伙伴 员工 	若公司未建立完善的合规和风险管理流程,可能导致公司运营过程中出现违规情况,面临监管处罚带来的成本提升,以及声誉受损从而市场份额下降的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 运营成本增加 营业收入降低 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 长期

议题重要性分析结论

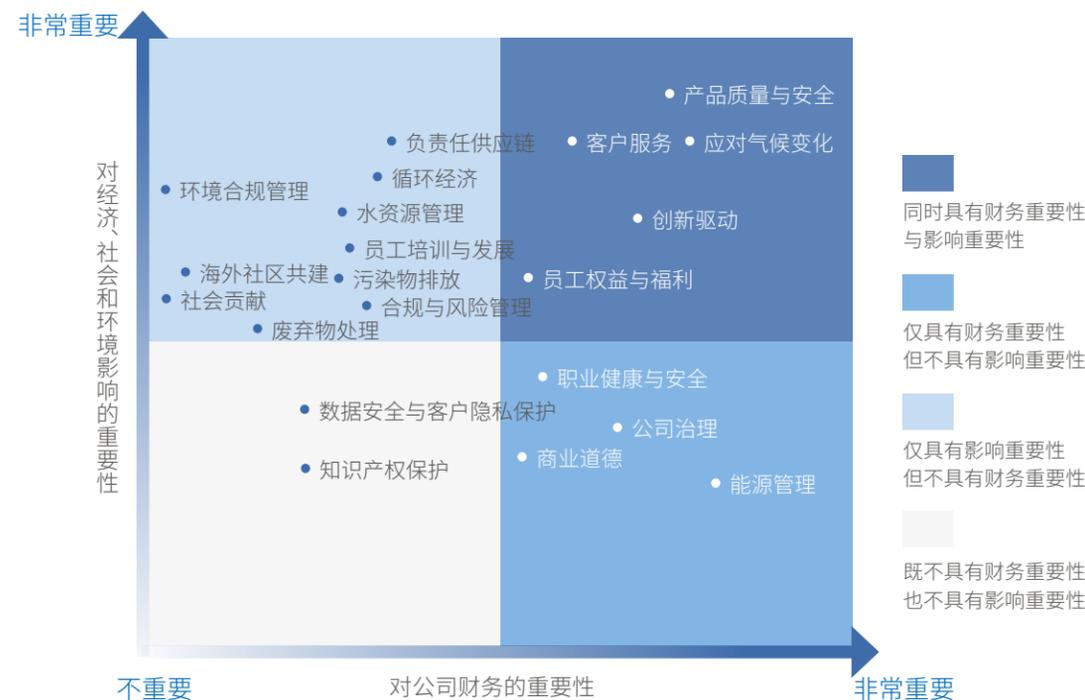
基于初步识别出的议题,昇兴股份邀请股东及投资者、员工、客户、供应商等利益相关方,对议题的影响重要性进行评估,邀请董事、高管对议题的财务重要性进行评估。本次评估以发放调查问卷的方式进行,通过分析问卷结果,确认各议题的双重重要性。

2025年,公司识别并筛选出21项议题,其中5项议题具有双重重要性,4项议题仅具有财务重要性,10项议题仅具有影响重要性,2项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性,具体包括:

- 具有双重重要性的议题:应对气候变化、产品质量与安全、客户服务、员工权益与福利、创新驱动;
- 仅具有财务重要性的议题:公司治理、商业道德、职业健康与安全、能源管理;
- 仅具有影响重要性的议题:负责任供应链、环境合规管理、水资源管理、循环经济、员工培训与发展、污染物排放、废弃物处理、海外社区共建、社会贡献、合规与风险管理;
- 既不具有财务重要性、也不具有影响重要性的议题:数据安全与客户隐私保护、知识产权保护。



昇兴股份 2025 年议题重要性矩阵



注:《指引》所设置的21项议题中,公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”2项议题;“利益相关方沟通”“尽职调查”是公司ESG议题识别与分析的必要流程,于“议题重要性评估”章节进行回应,不作为ESG议题纳入重要性议题矩阵,其余议题在报告及索引表均有回应;公司自主识别“公司治理”“合规与风险管理”“知识产权保护”“海外社区共建”4项议题。

03 可持续发展管理

可持续发展治理架构

昇兴股份搭建了自上而下的可持续发展治理架构,董事会层面设立战略与可持续发展委员会,通过专委会会议审议公司 ESG 相关重大事项,并向董事会进行汇报。2025 年,董事会战略与可持续发展委员会召开会议 5 次。

昇兴股份可持续发展治理架构



可持续发展管理机制

公司建立“信息采集 - 风险评估 - 决策响应”的闭环管理流程,实现 ESG 风险预警与改进措施的有效联动,确保持续提升 ESG 管理效能。

昇兴股份可持续发展管理体系

类别	可持续发展工作小组	董事会战略与可持续发展委员会	董事会
战略决策	<ul style="list-style-type: none"> • 推动落实 ESG 战略决策 • 定期向董事会战略与可持续发展委员会汇报 	<ul style="list-style-type: none"> • 确认及审阅 ESG 相关议案 • 向董事会汇报 ESG 相关会议决议和议案 	
重要性议题	<ul style="list-style-type: none"> • 识别重要性议题 • 分析议题双重重要性 	<ul style="list-style-type: none"> • 审阅议题双重重要性排序结果 	
ESG 目标	<ul style="list-style-type: none"> • 确立公司各部门、各事业部的管理目标 • 协调各部门、各事业部制定行动计划 • 监督各部门、各事业部执行 ESG 管理行动 	<ul style="list-style-type: none"> • 监督 ESG 目标和行动计划落实 • 向董事会汇报目标进展 	<ul style="list-style-type: none"> • 审批 ESG 报告、ESG 相关议案 • 对可持续发展管理成果承担整体责任
ESG 绩效数据	<ul style="list-style-type: none"> • 定期收集、统计、汇总、分析 ESG 绩效数据 • 识别异常数据并分析原因,协助修正异常数据 	<ul style="list-style-type: none"> • 审阅 ESG 数据及绩效表现 	
负面影响与风险	<ul style="list-style-type: none"> • 识别、评估各 ESG 议题的风险和负面影响 • 协调各部门和各事业部制定应对风险及负面影响的举措 	<ul style="list-style-type: none"> • 审阅风险及负面影响的严重程度 • 监督应对措施落实 	

04 驱动低碳转型，同创绿色未来

应对气候变化

昇兴股份的直接温室气体排放来源为天然气、液化石油气、柴油、汽油燃烧产生的温室气体，以及废水处理甲烷逸散、空调制冷剂逸散产生的温室气体。间接温室气体排放来源为外购电力及蒸汽产生的温室气体。

治理

公司搭建“战略运营中心-各事业部 HSE-各工厂 HSE”气候变化管理架构。战略运营中心负责统筹应对气候变化相关工作的总体规划、战略方向及实施路径，开展气候相关风险与机遇的识别、评估、管理，监督各部门及事业部执行战略实施路径、促进温室气体排放、产品碳足迹相关目标达成，并根据目标进展情况提出相应的改进行动建议。各事业部 HSE 负责落实气候变化相关战略部署，围绕具体生产模式，协调各工厂 HSE 落实气候变化相关管理举措。

公司积极配合产业链下游客户的净零目标，制定符合科学碳目标倡议 (SBTi) 近期目标的《两片罐事业部碳目标及路径规划》，严格落实阶段性实施路径，细化各部门的年度重点任务和关键指标，并将嵌入日常生产运营环节，逐步推进能源结构转型、提高能源使用效率，按计划有序落实减碳目标。

战略

公司结合政策要求、行业趋势、业务布局，定期开展气候相关风险与机遇的识别工作，分析气候相关风险与机遇对公司的财务影响，并采取具体应对措施以减轻负面财务影响，配置适当的资源投入以促进正向财务影响。

影响、风险和机遇管理

公司参照国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(简称“IFRS S2”) 框架要求，构建了完善的气候相关风险与机遇管理流程，定期梳理生产运营过程中面临的气候相关风险与机遇，并结合其对公司财务表现和商业模式的影响程度进行综合评估和优先级排序，从设备更新与改造、提高清洁能源占比、循环利用再生材料等方向应对风险与机遇。

昇兴股份气候相关风险和机遇的财务影响及应对举措

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	财务影响	应对举措
物理风险 - 急性物理风险	全球气候变暖导致极端天气频发。公司多个工厂位于福建等沿海地区，易受台风、洪水等急性物理风险影响，可能造成供电中断、原材料运输受阻等情况，影响正常生产运营进度。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 工厂测试排水系统，准备防汛防台物资和设施，在地下室和低洼区域安装防水挡板。 临近汛期每季度模拟一次水位高于警戒线的情况下，人员撤离及设备保护的应急响应流程。 台风季前，联动属地气象部门每年模拟一次 12 级以上风力应对，包括台风门窗和屋顶加固、临时建筑拆除、应急通讯系统测试。
物理风险 - 慢性物理风险	每年高温天气持续增加，制冷设备效率不足，可能导致生产设备因过热出现运行不稳定，或印刷油墨等原材料品质受到影响，导致不良品率提升。此外，持续高温也可能导致员工中暑等健康风险。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 每年 5 月和 7 月模拟户外作业及密闭车间高温场景，如作业时段调整、设备过热预警。 购置制冷设备和解暑药物、饮品等；开展中暑急救、使用降温包。 定期组织健康体检和职业病体检，如发现患有高温职业禁忌的员工，应及时调离高温作业岗位。
转型风险 - 市场风险	公司客户逐步开展范围三温室气体排放数据的收集与管理，部分工厂受到客户要求减少碳排放，若未能采取有效措施予以响应，可能影响客户合作关系的稳定性。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定碳排放目标和实施路径，通过扩大光伏发电规模、持续改造生产设备、提高能源使用效率等措施，降低碳排放强度。 定期收集、计算、汇总各工厂碳排放数据，汇报目标达成情况和减碳效益。
转型风险 - 政策风险	国内碳排放政策持续收紧，如《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》提出逐步提高碳配额有偿分配比例，被纳入碳配额管理的单位需按期完成配额清缴，带来额外的合规成本。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 北京工厂是当地碳排放配额管理单位，2025 年购买绿色电力，按期完成碳配额履约清缴工作。
市场机遇	随着客户持续推进价值链碳目标的实现，对供应商减碳要求不断提高，若公司提供的铝罐产品碳足迹低于市面上同类型产品，有利于在市场上获得竞争优势。	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 积极引入节能设备与低碳工艺，采用再生铝材作为原材料，持续降低产品碳足迹，按时达成 2025 年的减碳目标，支持下游客户的减碳进程。 在铝材供应商的采购合同中明确添加再生铝，促进原材料中再生铝比例的提升。
资源效率机遇	公司核心原材料是铝材，铝材制造的上游电解铝、熔铸压制等环节均为高碳排放行业，因此铝材的选取对于公司的产品碳足迹影响程度较高。若公司促进应用再生铝材，减少常规铝材用量，可显著降低产品碳足迹。	运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 每年持续投入研发罐体减薄与结构优化，推进新型铝瓶及成型模具等减薄项目，降低单位产品原材料消耗。 与客户、供应商合作建立铝材循环经济合作模式，构建从废铝回收再生到再生利用的闭环体系，提升资源利用效率，符合废旧物资循环经济政策要求。

2025 年,公司相关工厂积极落实《两片罐事业部碳目标及路径规划》,通过设备更新、能源回用、再生铝替代、减少原材料消耗等方面降低自身运营和价值链的碳排放。

昇兴股份 2025 年应对气候变化重点行动

类型	方面	举措及成果
范围一	操作改善	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化人工操作减少能源浪费,如蓄热式空气净化系统(RTO)升温结束后,转为小火保持温度。
	设备更新	<ul style="list-style-type: none"> 对生产设施进行改造,如对 RTO 热交换器改造,提高换热效率,减少升温用天然气消耗。
	能源回用	<ul style="list-style-type: none"> 应用空压机及 RTO 热能回收技术,如 RTO 余热用于加热清洗药剂或污泥烘干。
范围二	设备更新	<ul style="list-style-type: none"> 对高能耗设备进行汰换或改造。肇庆工厂置换 1 台空压机,每年减少碳排放量约 73.63 tCO₂e。肇庆工厂和雅安工厂更换 5 套叉车蓄电池,每年减少碳排放量约 11.29 tCO₂e。 通过设备更新提升生产效率,如引进高线速设备,在提升产能的同时降低单罐能耗。肇庆工厂对 7 台拉伸机进行提速改造,每年减少碳排放量约 609.76 tCO₂e。
	能源转型	<ul style="list-style-type: none"> 各工厂建设屋顶光伏设施,发电量用于自身生产运营,积极采用清洁能源。
范围三	再生铝替代	<ul style="list-style-type: none"> 优先采购再生铝,在采购合同中明确要求供应商添加再生铝,促进再生铝占比提升。 要求供应商依据 ISO 14067:2018《温室气体产品碳足迹量化要求及指南》等国际标准计算原铝及其前体产品的碳排放,确保产品碳足迹的计算方法科学准确。
	减少原材料	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化生产工艺和设备,提升产品质量和稳定性,降低废品率,减少原材料消耗。 持续研发和量产减薄减重的铝罐和铝瓶,通过生态设计减少原材料消耗。 提升员工专业操作能力,减少管理不善和人工疏忽导致的废品。
	绿色物流	<ul style="list-style-type: none"> 统一调配全国各工厂物料运输,遵循就近采购原则,规划最优的运输路线,减少物流运输的碳排放。 海外工厂在规划新项目时,优先开发和引入所在国的本地供应商,减少跨境运输的碳排放。

指标与目标

公司将减碳目标和路径规划拆解至各部门、各事业部、各工厂,挖掘生产运营过程中有节能减排潜力的环节,推进各项减排举措。公司定期收集碳排放相关数据,汇总和分析碳排放量和排放强度的变化趋势,跟踪两片罐事业部近期碳目标达成进展,确保减碳目标按规划有序落实。

昇兴股份两片罐事业部温室气体排放目标

指标	单位	目标
自身运营温室气体排放(范围一+范围二)	tCO ₂ e	2030 年较 2022 年减少 42% 以上
价值链温室气体排放(范围三)	tCO ₂ e	2030 年较 2022 年减少 25% 以上
全价值链温室气体排放(范围一+范围二+范围三)	tCO ₂ e	2050 年实现全价值链净零排放

昇兴股份 2025 年温室气体排放指标

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量(范围一+范围二)	tCO ₂ e	180,718.21, 同比下降 6.35%
单位营收温室气体排放总量	tCO ₂ e/万元	0.25, 同比下降 6.92%
单位产量温室气体排放总量	tCO ₂ e/万罐	0.13, 同比下降 12.52%

能源管理

昇兴股份使用的直接能源包括天然气、柴油、汽油、液化石油气、光伏自发电力，间接能源包括蒸汽、电力。

治理

公司遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规，识别业务所在国家和地区的能源管理政策，更新能源管理制度和管理目标。2025 年，公司发布《集团 HSE 管理制度》，实行总部职能部门统筹监督、事业部及子公司分级落实的管理架构。通过目标分解、过程监控与绩效评价相结合的方式，强化合规管理与责任落实，推动能源管理规范化、体系化运行。

集团办负责组织商议年度能源管理目标，协助总裁传达和落实能源管理相关工作要求；各事业部及直属分子公司 HSE 部门负责能源管理工作，根据总部的统一要求建设能源管理制度与体系，并按照要求报送能源数据和节能改造项目情况。

战略

随着监管部门对能源的管控指标越来越严格，公司部分工厂受到发改委的能效考核要求，新建、改扩建项目须开展节能审查，且生态环境部门的批复中对新建、改扩建项目碳排放额度有限制，公司需投入设备改造、采购绿电等成本以满足监管合规要求。

公司坚持“节能降耗，预防为主”的能源管理方针。在发展绿色电力方面，公司大部分国内工厂已利用屋顶面积铺设光伏板，实现可再生能源自发自用。在减少生产用电方面，公司持续挖掘提高生产效率、设备更新和改造潜力，设计能源回用环节。公司每年制定节能改造项目的成本预算和实施计划，推算节能效益和投资回报，将能源管理策略转化为待实施的项目，推进能源管理目标的达成。

影响、风险和机遇管理

公司将能源管理作为重点工作统筹推进，通过设备汰换、设备改造、绿电采购、余热回用等方面，精准控制用能环节，持续提升生产和能源利用效率。

昇兴股份 2025 年重点节能行动

方面	举措及成果
设备汰换	<ul style="list-style-type: none"> • 更换空压机:肇庆工厂置换 1 台空压机,置换后每年减少耗电量约 129.120 兆瓦时。 • 更换叉车蓄电池:肇庆工厂和雅安工厂更换 5 套叉车蓄电池,更换后叉车续航时间提升约 5 小时,每年减少耗电量约 19.80 兆瓦时。 • 高线速设备置换:云南工厂引进进口高线速设备,生产效率较原低线速设备大幅提高,新生产线单罐能耗更低。
设备改造	<ul style="list-style-type: none"> • 拉伸机提速改造:肇庆工厂对 7 台拉伸机进行提速改造,每年减少耗电量约 1,069.20 兆瓦时。 • RTO 热交换器改造:青岛工厂改造 RTO 热交换器,提高热回收效率,传统 RTO 热回收效率约 90%—95%;改造后采用陶瓷蓄热体或板式换热器,热回收效率可达 95%—97%,减少天然气消耗。 • 废气处理风机改造:漳州工厂对 5 个风机加装变频器,实现用能功率精准管控,减少风机空转的电力浪费。
绿电采购	<ul style="list-style-type: none"> • 绿电联合采购:参与客户联合绿电招投标计划,评估绿电资源可获得性与交易条件,通过联合议价、集中签约等方式推进绿色电力采购,与客户协同促进产业链能源转型。 • 绿色电力证书:通过购买绿证提高绿色电力占比,博得新材料购买绿证 8,000 兆瓦时,北京工厂购买绿证 8,328 兆瓦时。
余热回用	<ul style="list-style-type: none"> • 蒸汽冷凝水热交换:将蒸汽杀菌工序产生的蒸汽冷凝水集中收集,通过热交换装置与低温工艺水进行热量传递,在降低冷凝水温度的同时实现工艺用水预热。以灌装事业部云南工厂为例,每年回收蒸汽冷凝水约 15,000 吨,预计可节约能源 135 吨标煤。 • 空压机、RTO 热能回收:将空压机、RTO 产生的余热用于加热清洗药剂、污泥烘干等工序。

指标与目标

昇兴股份 2025 年能源管理指标与目标（以两片罐事业部为例）

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
每万罐耗电量	兆瓦时 / 万罐	≤ 0.19	达成 
每万罐耗气量	立方米 / 万罐	≤ 16	达成 

I 环境合规管理

昇兴股份严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《排污单位自行监测技术指南》等法律法规与技术规范要求,以及海外运营地的法律法规,如柬埔寨《环境保护与自然资源管理办法》、印尼《环境保护与管理法》等,并通过 ISO14001: 2015 环境管理体系认证。

公司建立了“集团—事业部—直属分子公司”管理架构。集团总裁或其授权人作为最高决策者,下达环境管理相关指令,审定年度管理目标及奖惩方案。集团办承担 HSE 管理中枢职能,负责组织商议年度目标设定、收集汇总各单元工作资料、跟踪落实集团的指令、协调异常事件处理及提报奖惩方案。

各事业部作为辖区内 HSE 管理责任主体,统筹下属分子公司制度建设与体系运行。集团直属的分子公司自主拟定管理制度;分子公司均需贯彻执行集团整体要求、接受监督指导、定期提交工作报告并及时汇报异常事件,形成“分级负责、条线清晰”的执行网络。

2025 年,公司未发生重大突发环境事件,未受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。公司部分子公司为大气重点排污单位,根据当地政策要求进行环保税缴纳。三片罐事业部昇兴(安徽)包装有限公司获评安徽省 2025 年绿色工厂。

昇兴股份环境管理体系

方面	主要内容
环境事项汇报	<ul style="list-style-type: none"> 建立分级分类的环境管理事项报告机制,汇报事项按照事项重要性分为直接向总监汇报、以月报形式汇报两种。各事业部、直属分子公司每月向集团办提交 HSE 相关工作月报。 报告内容包含上月 HSE 管理目标达成情况、上月事故报告、隐患与问题点、集团 / 事业部 / 政府相关行政部门要求整改事项进度等。
“三同时”管理	<ul style="list-style-type: none"> 各工厂新、改、扩建项目均依法进行建设项目环境影响评价,经当地生态环境局批复同意后进行项目建设,项目建成后经当地生态环境局“环保三同时”验收并备案登记。 为保障各工厂有效落实“环保三同时”管理,有新建、扩建、改造项目开展时,责任单位应于每月向集团办提交《项目“三同时”验收进度反馈表》,直至验收合格完成。
异常事件管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司建立异常事件分级分类快速响应机制,较大事故 24 小时内、重大事故 2 小时内逐级上报至总裁,政府检查存疑 8 小时内反馈、处罚文件 8 小时内报备。 集团视情况指定专人或小组统筹处理,事业部及分子公司配合落实,确保信息传递及时、处置责任明确。
隐患排查	<ul style="list-style-type: none"> 各工厂开展不定期的专项环保、安全巡查,记录巡查发现的问题点,指定责任部门和整改措施,持续跟进问题点的改进完成时间,确保环保隐患得到改善后闭合。

方面	主要内容
应急处置	<ul style="list-style-type: none"> 各工厂根据法律法规要求对《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》进行更新,并在各地环保局进行备案登记。 各工厂建立突发环境事件应急救援机构,并配备相应的应急物资,定期组织化学品泄漏、环保设施故障等应急演练,并对演练结果进行评估总结,以确保应急预案的适用性和有效性。
奖惩机制	<ul style="list-style-type: none"> 设立 HSE 正负激励体系,正向激励涵盖技术改进奖励、隐患举报奖励及年度目标达成奖三类,其中年度目标达成奖按员工规模分级设置 1.5—5 万元不等的奖励标准,事业部达成目标还可上浮 20%。 负向激励依据“谁主管谁负责”原则,对隐患整改不力、事故瞒报谎报、违章指挥作业等行为实施绩效扣减、记过处分直至解除劳动关系等分级处罚,年度“零”指标未达成每项扣 5,000 元,连续三年未达标者负责人面临降级处理。

公司每年拟定整体年度目标,各事业部及分子公司制定细分年度目标,细分目标不低于整体目标但可自主增加管控项;目标达成结果与负责人绩效关联,同时设立技术改进奖励、事故隐患举报奖励及年度目标达成奖励等多元激励措施,形成目标设定、执行监控、考核奖惩的闭环管理体系。

昇兴股份环境管理指标与目标

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
废水、废气、噪声违规排放被行政处罚 ¹	次	≤ 1	1 
固体危险废弃物违规处置被行政处罚	次	0	0 
化学品泄漏事故年度发生次数	次	0	0 
被当地环保部门检查发现问题并要求整改次数 ¹	次	≤ 1	1 

注 1:2025 年,升兴(北京)智能科技有限公司(简称:北京工厂)因未保证废气在线自动监测系统正常运行,被北京市生态环境局处以三万元罚款。北京工厂对废气在线自动监测系统进行了排查,发现气相色谱仪内部管路异物堵塞,检测出来的数据较真实数据虚高,并将设备返厂维修,实际大气污染物排放标准限值内。

水资源管理

昇兴股份用水环节主要为瓶身清洗等生产环节,用水来源主要为市政供水系统。根据世界资源研究所(WRI)“水压力地图”,公司部分工厂位于水资源压力高、极高风险地区,存在水资源供应中断的风险。

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规及相关要求,各事业部结合自身生产流程,挖掘循环水环节、提升用水效率,降低所在地区的水资源压力。

昇兴股份 2025 年水资源管理重点行动

方面	举措及成果
废水回用	两片罐事业部重复利用清洗罐体的废水,减少生产用水和清洗剂用量。清洗环节水重复利用率提升 70%-80%,废水排放量减少约 50%-60%。
雨水调节	三片罐事业部不涉及生产用水,建设雨水调节池削减厂区雨水排放峰值,降低下游市政管网压力,避免厂区积水。
冷凝水利用	灌装事业部回收蒸汽在用于产品升温杀菌后产生的蒸汽冷凝水,将低温的水与蒸汽冷凝水进行热交换。以云南子公司为例,每年回收蒸汽冷凝水约 15,000 吨。

公司各事业部牵头制定水资源消耗目标,各工厂结合自身产品和生产情况,制定不同型号铝罐的单罐水耗目标,并定期跟踪目标进展,及时调整用水策略。

昇兴股份水资源管理指标与目标 (以两片罐事业部为示例)

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
每万罐耗水量	吨 / 万罐	1.6	达成

循环经济

昇兴股份以铝材、马口铁及罐盖为核心原材料,积极响应《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》等政策,明确将“深度参与废铝循环经济”融入战略规划中,同战略客户、核心供应商达成合作,构建废铝回收利用产业链。

公司在积极采购再生铝原材料的同时,将废铝返回铝材供应商回收利用,形成废铝再生的闭环回收利用体系,降低对原生铝的依赖与产品碳足迹,提升供应链韧性与绿色竞争力。2025 年,公司围绕废铝回收、铝罐原级利用、铝罐减薄、绿色采购、工艺改造五个方面,持续建设循环经济体系。

昇兴股份 2025 年循环经济重点行动

方面	举措及成果
废铝回收	与铝厂持续沟通废铝回收合作,由公司提供不合格品、边角料等废铝材,供应商定点回收废铝,用于再熔炼和再生产,实现产业链上下游互利互惠。
铝罐原级利用	与关键客户及上游供应商签订三方废铝回收互惠战略协议,对废铝进行严格分类和质量控制,确保材质等级不发生降级,废铝按照原等级出售给铝材供应商,在铝材回收合作的过程中三方共享经济效益。
铝罐减薄	在保障产品强度和质量的基础上,研发罐体减薄结构、采用更薄的铝卷,节省铝材使用量。 自主研发的 0.18mm 超薄铝罐技术获得下游客户认证,符合行业轻量化发展趋势,良品率提升至 99.3%。
绿色采购	采购环节优先选取再生铝比例高的铝材供应商,在采购合同中加入对提高再生铝使用的要求。 2025 年,再生铝消耗量占总铝材消耗量超过 15%。
工艺改造	更换彩印机、拉伸机等生产设备,降低废品率。 优化缩颈工艺,通过分段渐进成型,降低材料应力、提升成型精度,有效减少裂纹、褶皱等缺陷,减少不合格品。

污染物排放

废水管理

昇兴股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规,各工厂严格执行排污许可相关要求,确保各项水污染物防控措施落实到位、污染物达标排放。

公司充分考虑废水排放对周边环境可能带来的影响,沈阳、青岛、安徽、中山、成都、云南等工厂均自建有污水站,将生产废水收集至污水站集中处理,处理后的废水经第三方检测后达标排放。

昇兴股份废水类型及处理方式

类型	特征因子	处理方式
清洗废水;生活废水	pH 值、悬浮物(SS)、五日生化需氧量(BOD ₅)、化学需氧量(COD)、氨氮(NH ₃ -N)、氟化物、总磷(TP)、总氮(TN)、总铝、石油类等	经破乳、中和、厌氧好氧等处理后达标排入市政污水管网

公司定期补充污水处理药剂,每季度请有资质的第三方机构进行手工废水检测,确保污水处理效率满足达标排放要求。此外,部分工厂安装废水在线监控设备,实时监控水污染物排放浓度,并将废水排放达标情况公示在排污许可证管理信息平台及地方生态环境部门监管平台。

2025年,集团各工厂废水排放均符合《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》《电镀水污染物排放标准》及各地区污水排放标准中规定限值,未出现废水排放不达标的情况。

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及相关要求,确保生产过程中的废气均达标排放。集团各子公司均依法取得排污许可证,严格遵守许可证中的各项管理要求,确保废气收集、处理、排放管理措施落实到位,大气污染物达标排放。

昇兴股份废气类型及处理方式

类型	特征因子	处理方式
酸雾废气;烘干废气;彩印、底涂、内喷涂废气;烘干废气;危险废弃物暂存间废气;污水处理站废气等	VOCs、硫酸雾、氮氧化物、氟化物、二氧化硫、颗粒物、硫化氢、氨、苯、甲苯、二甲苯、臭气浓度等	经 RTO、沸石转轮处理后,经排气筒排放

集团部分工厂属于大气重点排污单位,大气排放口均安装在线监测设备,包括对蓄热式空气净化系统(RTO)排气筒 VOCs、锅炉烟囱 NOx 等污染物及烟气参数监测,并联网至生态环境主管部门监控平台,确保数据实时传输有效率 $\geq 90\%$,同时在全国排污许可证管理信息平台公开自动监测数据,每季度开展手工比对监测。

在减少污染物排放方面,公司积极应对逐步收紧的 VOCs 排放政策,采用 UV-LED 油墨,该油墨通过 LED 紫外光源固化,是传统汞灯 UV 油墨的升级替代技术,降低油墨的 VOCs 含量。郑州工厂采用粉末涂料替代传统油墨作为试点,进一步削减 VOCs 排放量,并计划广泛应用至三片罐事业部下属子公司。

2025年,集团各工厂废气排放均符合《大气污染物综合排放标准》《印刷业挥发性有机物排放标准》《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《工业炉窑大气污染综合治理方案》《恶臭污染物排放标准》及各地区排放标准的限值要求,各工厂未出现废气排放不达标的情况。集团各工厂依照所在地法律法规要求,依法足额缴纳环境保护税,应税因子包括烟尘、氮氧化物、二甲苯等污染物。

废弃物处理

公司生产运营过程中的废弃物分为一般工业废弃物与危险废弃物,其中一般工业废弃物包含废污泥、废纸、离子交换树脂、废包装、废木材等,危险废弃物包含隔油池废油、废油墨、废包装桶等。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等法律法规和标准要求,制定《废弃物管理规定》等制度文件,建立了标准化的废弃物管理流程,通过实施源头减量、实时监测、收集与存放、最终处理,实现废弃物全生命周期的规范化、可追溯管理。

昇兴股份废弃物管理流程



05 强化创新引领，夯实品质根基

I 产品质量与安全

昇兴股份主要从事金属包装产品生产、饮料灌装等业务。对于直接接触食品饮料的容器及包装材料，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《食品接触材料及制品通用安全要求》等法律法规及相关要求，定期对质量管理体系各个环节进行审核和整改，确保质量管理体系有效落实。2025年，公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事故。

治理

公司建立权责清晰的产品质量与安全架构。公司各事业部分别设立品质管理部，负责各业务条线的全流程品质管理工作，包括标准化管理、ISO 体系管理、原材料管理、质量标准制定及培训等工作，保障产品品质稳定。

2025年，公司结合外部监管要求以及自身产品类型，新制定《食品盖采购标准》，并修订《客户产品卫生控制要求》《涂料采购标准》《镀锡（铬）薄钢板采购标准》《涂印铁采购标准》，持续完善产品品质管理制度。

战略

公司以“提供有竞争力的产品”为核心战略目标，将质量管理贯穿于企业战略决策与运营实践的全过程。公司构建覆盖原材料采购、生产制造、仓储物流到终端交付的全生命周期质量管控体系，通过系统化的风险识别与过程控制，有效降低漏罐、涂层异常等关键产品风险，避免对下游客户生产计划造成不利影响，切实防范终端食品安全隐患，保障消费者权益与品牌声誉。

影响、风险和机遇管理

公司依托 ISO 9001:2018 质量管理体系与 FSSC 22000 食品安全体系认证，建立起符合国际标准与行业规范的管理基础。公司打造覆盖全流程的标准化质控网络，从供应商资质筛查与动态评估，到生产设备计量校准、生产工序精度控制，再到成品仓储管理与先进先出原则，形成环环相扣、层层把关的质量防线。

昇兴股份产品安全与质量管控流程



公司制定《不合格品和潜在不安全产品控制程序》，规范不合格品管理流程，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确各环节的责任部门。针对缺陷产品影响的质量事件，公司依托《产品撤回程序》《标识和可追溯性控制程序》，通过产品“识别 - 追溯 - 召回”流程，保障出厂产品能有效、完整召回。

公司高度重视员工操作技能及应急能力培养。公司针对生产线各岗位开展系统化、针对性的操作技能培训，确保员工掌握岗位核心操作要点。员工必须通过严格考核后方可上岗操作设备，并按计划定期参加技能复训，以持续提升操作熟练度和准确性。同时，公司定期开展模拟召回演练，有效提升公司应急响应能力和团队协作效能。

2025年，公司新上线制造运营管理系统(MOM)，已在部分工厂开始试点与应用，以数字化手段提升产品质量与安全管理水平。



马口铁供应商质量改善行动

2025 年, 公司发现部分三片罐供应商原材料存在质量问题, 并通过现场审核等方式督促供应商整改。针对马口铁出现批量附着异常的问题, 公司组织制造管理部、品质管理部、集团采购到供应商生产现场进行技术沟通交流, 并通过视频会议保持多方沟通, 协助供应商落实改善措施。



封口与喷涂工艺优化

2025 年, 公司进一步改善三片罐的封口和喷涂工艺, 减少三片罐质量异常。首先, 公司调整封口结构, 要求封口后结构端内无压力痕, 避免封口时压得过紧破坏封口结构端内涂层的完整性。其次, 公司调整喷涂工艺均匀性, 要求全喷均匀且为小气泡, 对罐身及沟槽位置均匀覆盖, 小气泡喷涂能够防止气泡在烘烤期间出现气泡破裂, 影响全喷涂料的覆盖效果。

指标与目标

昇兴股份 2025 年产品安全与质量管理指标与目标

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
综合一次检验合格率	%	≥ 98	达成
原材料合格率	%	≥ 98	达成
空罐交付合格率	%	≥ 99	达成

客户服务

昇兴股份将良好的客户关系作为业务稳定发展的前提, 秉持与客户“共同成长、互利双赢”的业务发展理念, 持续完善客户拓展、客户关系维护、售后服务等管理制度和流程, 加强客户服务体验。

治理

2025 年, 公司建立营销管理中心, 负责从售前到售后的全流程管理与关系维护, 包括制定标准化服务流程、提供技术咨询与现场支持、建立客户服务档案、收集客户设备信息, 并通过定期沟通、需求响应、投诉处理与满意度调查, 持续优化服务体验与客户关系。

公司制定《客户分级管理办法》《客户档案管理办法》等管理制度, 对客户进行精细化、差异化管理。同时, 为进一步规范服务标准、提升响应效率, 公司于 2025 年新制定《客户沟通与服务程序》, 定义了客户反馈、抱怨、客诉三种沟通类型及其分级处理标准, 明确了客户服务部、营销部、品管部及相关责任部门的职责分工, 规范了从客户需求收集、技术支持、客诉登记、原因分析、整改措施到闭环回访的完整流程。

战略

公司重视产品安全性、供货稳定性和客户服务响应速度, 遵循“与核心客户相互依存”的经营模式, 已与下游客户建立了长期稳定、相互依存的合作关系。公司持续完善客户服务流程, 提升客诉响应的及时性与处理效率, 降低因服务不畅引发的满意度下降风险, 增强客户黏性与复购意愿。

影响、风险和机遇管理

公司依据《客户沟通与服务程序》, 建立内部跨部门协作机制, 搭建覆盖售前、售中、售后的全流程客户沟通与服务程序, 精准响应客户需求, 实现客户服务闭环管理。

昇兴股份客户沟通与服务程序



售前

- 及时了解客户生产工艺及控制标准、对产品的特殊要求, 确保能够满足客户产品内容物需求。
- 收集客户使用过程中遇到的问题, 并确认是否有需要沟通改进的内容。
- 准备试机样品, 根据试机结果确认客户是否需要调试生产线设备, 并协助调试; 试机结束后编制试机报告, 并抄送相关部门。



售中

- 及时与客户沟通, 征求客户意见, 并及时反馈给相关部门。
- 因质量需求等原因, 需开展现场跟踪, 并协助调机调试。
- 根据客户需求, 协助提供设备操作规范培训等服务。



售后

- 执行“接收客诉 - 组织原因分析 - 进行赔偿或退货 - 跟踪整改落实情况”的客诉流程。
- 根据所属客诉信息类型, 各部门按照规定在规定的期限内回复客户, 并给出整改措施。

2025 年, 公司上线客户管理系统 (CRM), 提升需求对接、售后处理的响应效率, 聚焦客户需求, 通过客户满意度调研深入了解客户情况, 并持续完善投诉处理机制, 建立客户服务闭环管理流程。

昇兴股份 2025 年客户服务重点行动

方面	主要内容
时效保障	针对客户生产线“连续生产不中断”需求, 建立应急排单生产、兄弟公司代工生产的优先交付机制, 确保关键订单及时交付, 降低客户生产中断风险。
客户沟通	以客户关系管理 (CRM) 系统中线上满意度调查问卷为主, 以重点客户深度访谈为辅的组合方式, 围绕产品质量、服务流程、响应效率、价值感知等因素, 兼顾封闭式量化评估与开放式意见收集, 充分了解客户需求, 提高沟通效率。
机制完善	建立投诉台账, 定期复盘高频投诉问题, 形成“发现 - 整改 - 优化”的闭环流程。

指标与目标

昇兴股份 2025 年客户服务管理指标与目标

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
客诉处理率	%	≥ 98	100
客户满意度	分	≥ 95	97



创新驱动

公司践行“客户满意、市场导向”的创新理念, 通过完善管理制度及激励机制, 营造全员创新氛围, 同步加大研发投入, 重点推进材料减重、新产品开发及智能化设备制造, 提升产品竞争力。

治理

公司建立了职责清晰的创新驱动治理架构。在集团总裁、各事业部和子公司总经理监督管理下, 公司技术研发中心下设新产品开发部及工程技术部, 其中新产品开发部负责新产品、模具等设计及开发, 工程技术部负责厂房设计、工艺更新等工程设计及技术支持, 协同推动研发成果落地。

昇兴股份创新驱动管理架构



公司制定《新产品开发管理及奖励办法》《技术管理制度》等管理制度, 持续完善创新制度体系建设, 规范研发项目的立项、过程管理等环节, 为持续、有序的创新活动提供坚实的制度保障。

战略

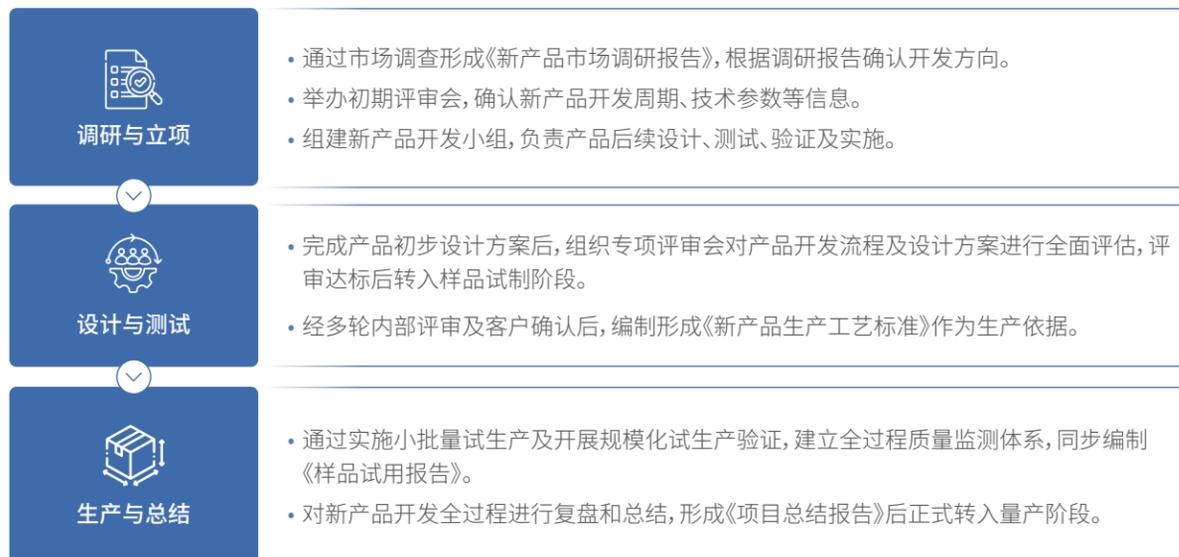
公司确立“国产化、行业领先、自动化、柔性化生产”的创新原则, 重视国产化技术研究以减少对进口设备的依赖, 并借鉴市面上的先进技术应用到制罐行业, 以获得行业领先优势。技术中心的设备研究方向是尽量用自动化机器替代有安全风险的、简单重复的劳动。随着电子商务的细分, 直播带货等销售形式导致产品订单多批次、小规模, 因此公司的研发方向需要适应快速换型、快速换线的柔性化生产条件。

随着国际市场环保法规趋严及客户低碳需求提升, 公司将再生铝应用、轻量化设计纳入研发的前置条件, 以研发创新支撑市场份额提升, 防范技术滞后导致的客户流失风险。

影响、风险和机遇管理

公司为确保新产品开发有序推进, 建立新产品管理流程, 实现从市场调研、立项评估、设计验证、试产验证到产品推广的全过程管控, 为提升研发质量与成果转化效率创造有利条件。

昇兴股份新产品管理流程



公司大力鼓励研发创新，每年根据部门需求确定培训计划，提高研发人员专业能力，并依托《新产品开发管理及奖励办法》，实行清晰、公平的研发奖励机制，营造全员参与研发创新的良好氛围，同时建立双通道的发展路径、专业化培训等策略，进一步强化研发队伍建设。

昇兴股份研发人才管理机制

人才管理策略	职业发展框架
<ul style="list-style-type: none"> 清晰的团队结构与分工 明确的绩效与激励机制 扁平化的沟通模式 	<ul style="list-style-type: none"> 双通道发展路径 专业能力培养体系

2025年，公司组织技术研发人员参与新工艺开发相关的培训，如金属包装创新增值与绿色制造实战研修班培训，讲解金属罐热转移烫金工艺和镜面铁工艺。

指标与目标

昇兴股份 2025 年创新驱动管理指标与目标（以三片罐事业部为例）

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
外观专利与实用新型专利申请数	件	3	完成 5 项外观设计专利、3 项实用新型专利申请

知识产权保护

昇兴股份严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规及相关要求，制定《技术中心管理指南》，确保在保护自身知识产权的同时注重不侵犯他人的知识产权。2025 年度，公司未发生任何知识产权相关的纠纷。

公司在立项阶段开展专利风险预警工作，在研发成果产出后，如确认符合知识产权保护要求，则由项目组或研发人员准备技术交底等资料，由归口管理人员负责提交申请、跟进审查直至授权。

昇兴股份 2025 年专利布局情况

维度	专利名称
冲压与拉伸成型	<ul style="list-style-type: none"> 一种用于易拉罐自动生产用的冲杯出料机构 一种用于易拉罐自动生产用的拉伸机传送机构 一种铝合金深拉伸多功能杯及其加工工艺
罐体整形	<ul style="list-style-type: none"> 一种易拉罐罐底整形独立站 一种易拉罐的平底式罐体的喷涂装置
封罐与卷封	<ul style="list-style-type: none"> 一种易拉罐缩颈站 一种易拉罐翻边站
内壁喷涂	<ul style="list-style-type: none"> 一种易拉罐内喷设备 一种三片罐用内喷设备 一种内喷机新型折叠式防护罩
输送与传送	<ul style="list-style-type: none"> 一种易拉罐盖体柔性输送装置 一种用于易拉罐自动生产用的送料设备
罐体与盖体设计	<ul style="list-style-type: none"> 一种三片金属瓶罐 一种再封式金属瓶盖
回收处理	<ul style="list-style-type: none"> 一种易拉罐回收用的冲压装置

为提升全员知识产权意识与管理水平，公司定期组织知识产权相关专题培训。2025 年，公司组织以“国际专利申请流程”为主题的知识产权培训，系统讲解了国际专利申请的步骤及其他注意事项，为公司未来进行涉外知识产权布局、开拓国际市场提供了知识储备与能力支持。

| 负责任供应链

昇兴股份将采购产品划分为战略原材料(铝材、马口铁等)、辅助材料(罐装物、涂料等)、包装材料(纸箱、泡沫等)、物流和仓储服务、设备等类别。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及相关要求,制定《采购管理制度》《合格供应商管理办法》等内部制度,规范采购过程及供应商管理行动。

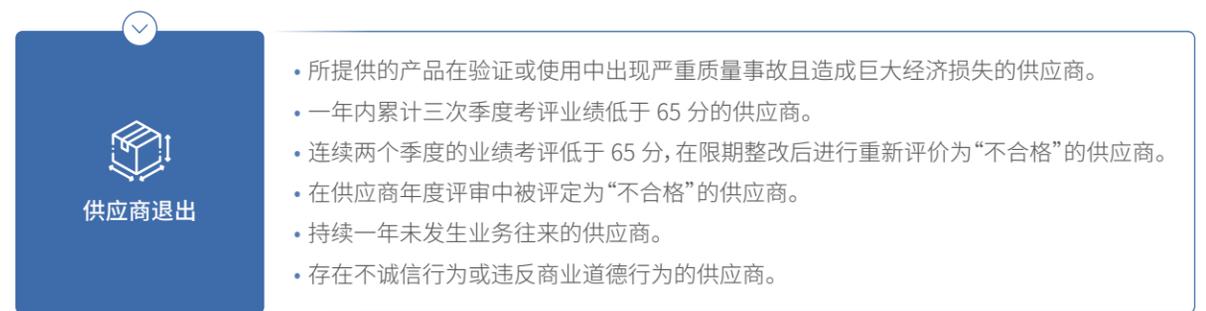
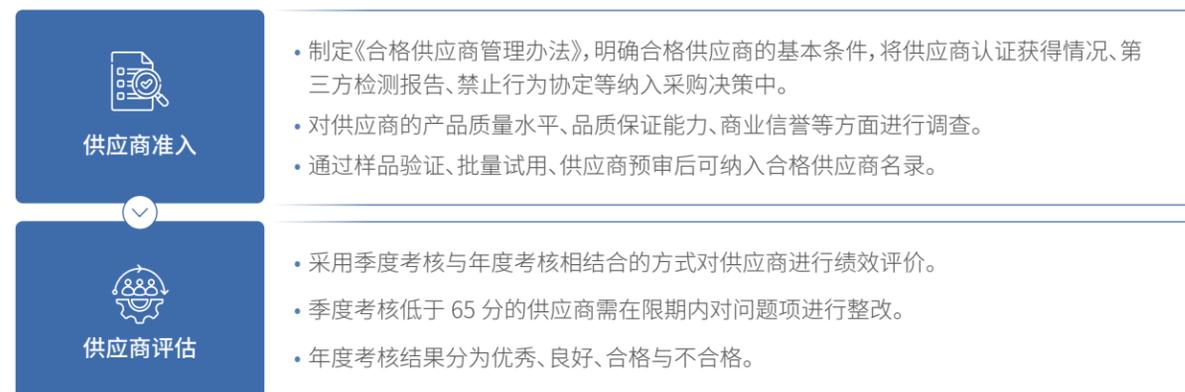
公司通过集中采购模式开展物资采购,设立采购管理中心,对公司及各事业部、分子公司的采购工作进行统一管理,有效控制综合采购成本与供应链风险。公司同时成立计划管理中心,与采购管理中心协同开展库存与备品备件优化工作,强化库存安全与供应链韧性。

昇兴股份负责任供应链管理架构



为确保供应链质量的稳定性,公司不断完善供应商准入、评估至退出的管理流程。2025年,公司上线供应商关系管理系统(SRM),实现对供应商的注册与品类认证、绩效评估、风险监控、淘汰与退出的全生命周期数字化管理,并配套编制《供应商操作手册》,面向供应商组织4场专题培训,有效提升供应商管理效率。

昇兴股份供应商管理流程



供应链安全

公司主要原材料铝卷、罐盖等不宜长途运输,在供应商的选择上,原材料成本、质量、运输距离都是影响材料供应稳定的关键要素。在拓展海外市场的过程中,政策壁垒、跨境运输可能影响与供应商的协同效率,放大采购成本控制难度。

公司定期跟踪业务所在地区的贸易政策、外交动态、地区局势等情况,评估各类因素对物流、关税成本及供应商履约的潜在影响,同时通过建立多元化的供应商网络、加强国产化替代等方式,保障供应链安全。

昇兴股份 2025 年保障供应链安全重点行动

方面	主要内容
供应商开发与 管理	<ul style="list-style-type: none"> 持续开发铝材、马口铁、罐盖等战略原材料及其他非战略原材料新供应商,开展新供应商测试工作。 在重大项目招标时要求提供财务报告等信息,评估供应商财务稳健性和履约能力。 与供应商建立长期稳定的合作关系,通过签订长期合同、提供技术支持、共同研发等方式,增强供应商稳定性。 定期对供应商进行评估和考核,确保其质量和交付能力符合公司要求。
国产化替代	<ul style="list-style-type: none"> 推进备品备件的国产化替代工作,对已实现国产化替代的零部件进行寿命跟踪与可靠性验证。 在设备选型阶段,优先考虑技术成熟、性能可靠的国产设备。
物流风险规避	<ul style="list-style-type: none"> 在采购价值较高的设备、模具时配备运输保险。 在海外业务所在国或地区建立本地化的采购体系,优先开发和引入所在国的本地供应商,减少对跨境物流的依赖。
安全库存建设	<ul style="list-style-type: none"> 提前备货并优化仓储库存管理,保障安全库存水平。
团队建设	<ul style="list-style-type: none"> 培养和引进一批熟悉国际商务规则、供应链管理等专业知识的人才,并通过提供内部培训、外部交流、实践锻炼机会为海外业务发展提供支持。

可持续供应链

公司注重供应链对环境与社会层面的潜在影响,秉持负责任采购原则,兼顾环境、劳工与商业道德等因素,将可持续发展理念融入供应链管理日常实践,推动供应商可持续发展。

昇兴股份可持续供应链管理举措

方面	主要内容
绿色采购	<ul style="list-style-type: none"> 在审查供应商资质时,重点关注供应商是否具有 ISO 14001:2015 环境管理体系认证、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系等认证情况。 采购环节优先选取再生铝比例高的铝材供应商,在采购合同中加入对提高再生铝使用的要求。 必要时要求提供碳足迹报告,并明确碳排放因子需满足国际公认的核算标准。
廉洁管理	<ul style="list-style-type: none"> 供应商在 SRM 系统注册时签署《商业禁止行为协定》,明确供应商禁止向采购人员直接或变相赠送金钱、礼品、充值卡等财物;如存在亲友与供应商有利害关系,员工必须主动申报并回避。 如发现公司内部人员违规,将面临处分甚至开除。如发现供应商存在违反商业道德行为,将终止业务合作。

数据安全与客户隐私保护

昇兴股份重视自身信息安全与客户隐私保护,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,不断建立健全数据安全与客户隐私体系。2025 年,公司未发生数据安全事件及客户隐私泄露的事件。

公司建立责任分工明确的数据安全与客户隐私保护管理架构,其中数据安全部负责实施加密、访问控制等技术措施,并组织数据安全相关培训;业务部门为数据使用主体,在采购、生产、销售等各业务场景中按规定落实数据安全要求,并配合数据安全部开展数据安全风险评估工作。

公司明确以保障数据安全、保护客户隐私作为管理目标,明确数据分类、分级标准,规范数据采集、存储、传输、销毁流程,从权限管理、技术加密、保密协议、报告与处置方面保障信息安全。

昇兴股份数据安全与客户隐私保护体系

方面	主要内容
权限管理	<ul style="list-style-type: none"> 明确各类账号的权限申请、审批与回收流程,对敏感信息的管理需通过双人复核。 确立最小权限原则,根据实际部门需求动态调整权限设置,如禁止通过即时通讯工具传输客户设计图纸。
技术加密	<ul style="list-style-type: none"> 通过加密传输、物理隔离存储等技术手段对信息保密。 对客户敏感信息进行匿名化处理,在使用前需获得明确授权,如销售部限制客户名单的知悉范围。
保密协议	<ul style="list-style-type: none"> 与客户签订保密协议,明确界定保密信息的范围、规范双方行为、设定保密期限及违约责任,确保合作中涉及各类敏感数据均受到保护。 公司确保客户数据不被内部人员泄露,如限制员工拷贝客户资料,客户需确保不利用公司的技术信息开发竞争产品。
报告与处置	<ul style="list-style-type: none"> 如发生隐私泄露事件,需 24 小时内上报管理层,并通知受影响客户。 对于泄露客户信息的员工解除劳动合同并追究法律责任。



06 激活人才引擎，加强海外履责

员工雇佣与权益

公司员工雇佣类型包括全职劳动合同制员工和劳务派遣员工。公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等境内适用的法律法规，以及海外运营属地的法律法规，如柬埔寨《劳动法》、印尼《劳动法》《未成年人保护法》等，确保用工管理合法合规。

2025年，公司在员工雇佣与解雇、薪酬与福利、工作时间与假期、平等机会、反歧视等方面未发生违法违规事件。

治理

2025年，公司持续优化人力资源管理架构，明确人力资源各细分职能模块，形成分工协同的人力资源管理架构。公司人力资源相关事宜最高决策层为副总裁，人力资源管理中心下设政策管理部、共享支持部与人力资源业务合作部（HRBP）三个下属部门。其中，政策管理部负责组织发展、招聘、培训等事项的政策、标准、方案制定工作；共享支持部负责建立标准化的人力资源业务服务流程，开发人力资源业务共享平台；HRBP部主要负责为各事业部子公司提供个性化的人力资源业务支持与解决方案。

公司制定《员工手册》《聘用管理制度》《员工福利管理办法》等管理制度，为员工雇佣、权益管理、福利保障等工作的有序开展提供明确制度依据。2025年，公司新制定《驻海外人员薪酬福利管理办法》，并修订《员工福利管理办法》，规范不同层级员工的体检标准、海外员工的驻派津贴标准，增加探亲假、路程假、反向探亲假等福利假期。

战略

公司持续推进国际化布局，若未遵守各运营地员工管理相关法律法规，出现用工管理不当，发生强迫劳动或违反属地民风习俗的情形，可能引发监管处罚、罢工甚至生产中断，可能对公司声誉及人才队伍建设造成不利影响。

公司秉持“想做事的人有机会、能做事的人有平台，做成事的人有认可”的用人理念，持续完善人力资源管理体系建设，保障员工合法权益，营造公平、规范、具有激励导向的人才发展环境，支撑公司稳健运营。

影响、风险和机遇管理

员工雇佣管理

公司高度重视员工雇佣管理，制定《聘用管理制度》《未成年工特殊保护规定》《禁止使用童工规定》等制度文件，确保员工招聘、解聘等雇佣过程合法合规。公司通过背景调查与证件复核等方式，确保所有员工均符合法定年龄要求，并充分尊重员工意愿和选择，严禁通过任何形式的强迫、威胁、利诱等手段要求员工从事违背其意愿的工作。

公司重视对雇佣管理过程的合规性，并通过完善的数据管理和流程规范，确保招聘、考勤等环节的公平性与透明度。2025年，公司上线人力资源系统（EHR），并配套制定《人力资源 EHR 系统操作规范办法》，构建透明规范的人力资源管理机制，切实维护员工权益。

2025年，公司组织实施应届毕业生招聘计划，覆盖彩印技术、品质管理、软件开发等多个专业方向，建立系统化轮岗培养机制，提供跨岗位实践机会，并配备资深导师进行指导，帮助新员工提升专业能力、明晰职业发展路径。

员工权益管理

公司围绕公平的工作环境、规范的用工管理、完善的薪酬体系、必要的健康体检等方面，通过制度建设与日常管理相结合的方式，切实维护员工合法权益，持续提升员工获得感与安全感。

昇兴股份员工权益保障体系

方面	主要内容
打造平等职场	<ul style="list-style-type: none"> 明确定义性骚扰与歧视行为，例如言语挑逗、不当肢体接触、基于性别或种族的区别对待等，并明确零容忍态度。 根据情节轻重采取警告、降职、开除等处罚，涉及违法行为的移交司法机关。 禁止因性别、年龄、种族等因素设置差异化薪资。
规范工时制度	<ul style="list-style-type: none"> 确保每日工作时间不超过8小时、每周不超过40小时，特殊行业需符合综合工时制审批要求。 加班需员工同意，支付法定加班费或安排调休，避免强制超时劳动。
搭建薪酬体系	<ul style="list-style-type: none"> 依法为员工缴纳五险一金，确保薪酬不低于当地最低工资标准，并按时足额发放。 明确基本工资、绩效奖金、补贴等组成部分，避免模糊条款引发争议。 通过提供绩效奖金等方式提升员工积极性。
保障员工健康	<ul style="list-style-type: none"> 为职业病风险岗位员工提供职业健康体检。

公司高度重视员工沟通,将其作为管理运行和文化建设的重要组成部分。公司通过定期开展员工满意度调查、总经理接待日、文宣交流会等活动,广泛听取员工意见和诉求,及时回应并协调解决员工在工作和发展中面临的实际问题,持续凝聚共识,促进公司稳健发展。

昇兴股份员工沟通机制

员工满意度调查

- 范围:全体员工
- 频率:每年

总经理接待日

- 范围: 总经理在集团总部、各事业部及子公司开展
- 频率:每月

文宣交流会

- 范围: 副总裁面向部门交流访谈
- 频率:每月

职工代表大会

- 范围:参会员工
- 频率:每年

员工福利管理

公司制定《员工福利管理办法》《驻海外人员薪酬福利管理办法》等管理制度,建立并完善多样化的福利体系。公司从提供福利假日和补贴、困难员工帮扶、工作环境改善、健康关怀等具体措施着手,提升员工幸福感。

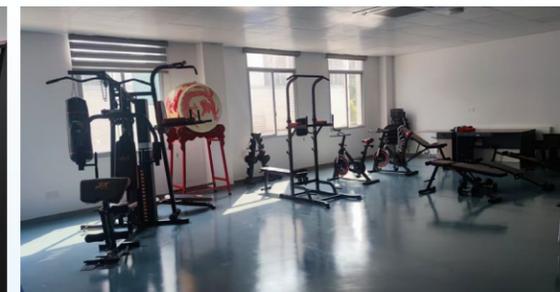
昇兴股份员工福利体系

方面	主要内容
节日关怀	• 为员工提供节日(春节、端午、中秋)慰问、生日慰问(生日会、礼品)、三八妇女节慰问。
经济补贴	• 为工会会员子女大学录取提供祝贺金、结婚贺金、子女出生礼金、住院补贴。 • 通讯补贴、文体活动补贴、海外员工派驻补贴。
福利假期	• 提供探亲假等法定以外的假期。 • 针对部分交通不便的海外公司,在探亲假标准上增加路程假、反向探亲假。
生活保障	• 提供员工班车、食堂等生活便利。 • 搭建母婴室,提供安全、安静、独立的环境。 • 组建职工之家,提供更全面的体育运动设施。
困难帮扶	• 如职工本人及直系亲属患重病,“昇兴股份爱心小组”在医保报销之外,给予资金帮扶。帮扶标准为医疗费用5万元—10万元,帮扶0.5万元;11万元—15万元,帮扶1万元;16万元—20万元,帮扶1.5万元;超过20万元,帮扶2万元。 • 根据《工会经费使用管理办法》,对员工提供疾病帮扶、生活困难帮扶和贫困助学帮扶。

方面	主要内容
健康关怀	• 根据员工层级确定不同体检费用标准,为员工提供免费年度体检。 • 为女性员工提供额外女性健康体检项目。
文体活动	• 组织开展形式多样的文体活动,丰富员工业余生活。



母婴室



职工之家



“春回大地，巾帼绽放”三八妇女节特别活动集锦

春回大地时,巾帼展芳华。在国际妇女节来临之际,昇兴股份集团总部、各事业部、子公司精心筹备了一系列多彩且富有意义的庆祝活动,旨在表彰与弘扬女性员工的卓越贡献与独特魅力,确保每位女性员工都能在这个特殊的日子感受到公司的关怀与节日的喜悦。



“花漾年华”三八女神节插花活动



“花点时间·愉悦自己”主题插花活动



青岛子公司组织邀请海慈中医医疗开展员工义诊活动

2025年11月,青岛子公司特邀青岛市海慈医疗集团中医专家团队,为员工开展“关爱员工健康,践行企业使命”主题义诊活动。活动持续3小时,专家们凭借丰富的临床经验和专业知识,为员工们提供了全面且细致的分科诊疗服务,通过“零距离”专家医疗服务,让员工免去就医奔波,及时了解自身健康状况,传播中医养生保健知识。



义诊活动现场



青岛子公司组织“高实杯”职工篮球赛

2025年5月,青岛子公司组织7名员工参加青岛高新区第十届“高实杯”职工篮球赛。跨部门参赛队伍将“诚信、品质、创新、责任、共赢”核心价值观融入赛事全程,以尊重规则、协作拼搏的精神风貌展现企业风采。

此次参赛打破生产、品管、工程等部门壁垒,通过业余时间合练与战术研讨,锻造高效协作机制,践行“能做事的人有平台”的人才理念,获得高新区总工会高度评价。



“高实杯”职工篮球赛



“温情满载·感恩相伴”退休员工欢送仪式

2025年8月,江西子公司举办“温情满载·感恩相伴”首届员工退休仪式,以温情细节致敬退休员工的长期奉献。

仪式上,江西子公司总经理为退休员工颁发镶嵌公司 logo 及姓名的特制奖章,肯定其专业精神与宝贵贡献。纪念视频回顾共事岁月,退休员工分享难忘经历,现场氛围感人至深。



退休员工欢送仪式

昇兴股份员工培训与福利关键绩效

指标	单位	2025年
员工培训总支出	万元	140.68
员工培训次数	次	29,836
困难员工帮扶支出	元	7,400
商业保险投入金额	万元	44.17

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，各子公司均通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，营造安全稳定的作业环境，切实保障员工的生命安全与职业健康。2025 年，公司未发生重大安全责任事故，因操作不规范、设备设施管理缺陷等发生轻伤程度的工伤事件，公司通过强化作业人员安全培训与行为规范、健全设备设施检查与现场监管体系，完善职业健康与安全管理体系。

治理

公司遵循“安全生产，人人有责”的职业健康安全管理原则，持续完善职业健康与安全管理体系。其中，集团办负责协助总裁对年度 HSE 管理目标制定、执行跟踪等事件进行统筹管理；各事业部及直属分子公司负责本单位 HSE 管理制度建设、合规执行、日常管理及信息报送等事项。

公司制定《HSE 管理责任制度》等管理制度，在明确职业健康与安全管理体系和职责分工的基础上，进一步强化管理执行与激励约束机制。公司人力资源部负责落实职业健康与安全相关考核激励及事件调查处理事项，目标达成情况直接与奖惩结果挂钩。

战略

公司在生产经营过程中，若工作场所建设或作业流程管理不到位，如员工防护用品佩戴不规范或安全设施存在缺陷，可能形成安全隐患，引发工伤、职业病，带来监管处罚，增加运营成本。

昇兴股份坚守“安全第一，以人为本”管理方针，明确要求全体员工树立“安全第一”的工作思想。公司通过系统开展职业健康与安全培训，提升员工安全意识和应急处置能力，从安全生产和职业健康两方面持续完善管理措施，规范作业行为，保障员工健康与生产安全。

影响、风险和机遇管理

安全生产管理

公司制定《职业健康安全运行程序》，建立以部门为责任主体的安全生产管理架构，系统划分安全生产管理职责，明确安全生产意识培养、资质获取与作业规范等要求，夯实生产运营安全基础，持续提升安全生产治理效能。

昇兴股份安全生产管理部门职责安排

部门	职责
HSE部	负责制定和监督执行职业健康安全控制措施，并评估其影响与效果。
人事部	组织常规安全生产培训，确保特种作业人员经过专业培训并持有相应执照。
工程部	负责岗位安全培训、编写设备操作规程，并确保设施设备安全运行。
生产部	组织生产人员安全培训，监督实际操作，确保生产现场安全和化学品合规使用。
仓储科	根据规定管理仓库安全、化学品存储和废弃物处理，确保职业健康安全。
品管部	维护职业健康安全监测设备正常运行，确保人员安全和化学试剂规范处理。

公司坚持系统化管理与持续改进，全面提升生产与工作环境安全水平，通过规范作业流程、完善设备设施管理、定期排查并整改隐患，以及强化员工安全意识与应急能力，推动安全文化深入落地。

昇兴股份安全生产管理体系

方面	主要内容
安全信息报告机制	<ul style="list-style-type: none"> 日常事件：各事业部、直属分子公司需每月 15 日前向集团办提交 HSE 工作月报。 异常事件：根据事件类型及严重程度分别按照规定向集团总裁及其他负责人上报。 年度总结：每年 1 月 31 日前，各事业部、直属分子公司向集团提交年度管理工作总结报告。
劳动防护用品	<ul style="list-style-type: none"> 按照《个体防护装备配备规范》及时足额落实员工劳动防护用品的发放，并督促员工合理正确地使用。 建立劳保用品领用登记台账，记录领用部门、领用日期、劳保类型、领用人签字等内容。 每日抽查各岗位劳保用品佩戴情况，违规者当场纠正，重复出现时对员工考核。
安全行为规范	<ul style="list-style-type: none"> 天然气的贮存、使用、废弃处理等，必需设有防火、防爆设施，严格执行安全操作规程和定员、定量、定品种的安全规定。 严格按照《化学品安全管理规范》开展化学品购买、贮存、收发等工作。
设施管理要求	<ul style="list-style-type: none"> 产生腐蚀性气体或粉尘的工作场所，应使用密闭形电气设备；有易燃易爆危险的工作场所，应配备防爆型电气设备；潮湿场所和移动式的电气设备，应采用安全电压。 引进国外设备时，对国内不能配套的安全附件，必须同时引进，引进的安全附件应符合我国的安全要求。

方面	主要内容
隐患排查与规避	<ul style="list-style-type: none"> 每周组织隐患排查,并统计安全月报。 接受政府委托的检查,针对发现的安全隐患,及时采取整改措施,持续跟踪直至问题完全解决。 建立劳保用品登记台账,每日抽查劳保用品佩戴情况。
安全意识培养	<ul style="list-style-type: none"> 每季度开展职业健康专项培训,培训后组织考核,确保参训员工掌握安全知识。 组织工伤演练、火灾消防演练、有限空间演练、特种设备演练、化学品泄漏演练、污水异常演练、危险废物泄漏演练等。 开展噪声培训、危险作业培训、有限空间培训、岗位安全操作规程培训、叉车培训、挂牌上锁制度培训、高温培训等。
工伤评定机制	<ul style="list-style-type: none"> 建立科学的工伤评定机制,明确评定标准,规范责任认定,确保工伤处理公平、公正、透明。

职业健康管理

公司职业病危害因素主要包括化学物质、粉尘、噪声等。公司每年进行职业场所危害因素的检测,确保及时识别和控制潜在的职业健康风险。

昇兴股份职业场所危害因素

类别	保障措施
一氧化碳、氟化氢,硫酸、甲醛、甲醇等	• 防毒面具、护目镜、防护手套
噪声	• 护耳罩、耳塞
高温	• 便携式空调或冷风机、阴凉、通风休息区

公司制定《职业健康安全监测程序》,通过系统化监测与量化评估职业健康安全绩效,持续追踪并监督落实管理方案,及时发现潜在职业健康风险,推动改进措施落地,推动工作环境安全和员工身心健康的持续改进。



昇兴股份职业健康安全监测程序

方面	主要内容
职业病危害现状评价	<ul style="list-style-type: none"> 各工厂每三年开展一次全面的职业病危害现状评价,每年对有毒有害作业场所进行职业病危害因素检测,并将检测结果及时向员工公布。
安全日常检查	<ul style="list-style-type: none"> 每月进行职业健康安全专业检查,并将检查结果记录于职业健康安全专项检查表。 根据《HSE 检查和整改管理规定》检查各部门职业健康安全运行情况。 按照《纠正和预防措施控制程序》落实部门纠正、预防措施,并跟踪改进情况。
目标跟踪	<ul style="list-style-type: none"> 定期检查各部门职业健康安全目标、管理方案的完成情况,并跟踪验证。
历史数据分析	<ul style="list-style-type: none"> 定期对职业健康安全相关绩效数据进行分析。 根据数据分析结果为部门制定改进举措提供数据支撑。

公司采用科学的方法评估和分析工作场所中可能存在的职业病风险,通过定期评估和检测,采取有效的预防和控制措施,保障员工的健康与安全。

昇兴股份 2025 年职业健康管理重点行动

方面	主要内容
岗位风险告知	<ul style="list-style-type: none"> 张贴安全警示标识、职业病危害告知卡。 与职业风险岗位员工签订职业病告知书。
职业健康培训	<ul style="list-style-type: none"> 对从事可能发生职业病危害的员工进行上岗前培训,做好职业病的预防与防护工作。 每季度开展包含岗位危害因素相关培训与宣贯活动,并组织考核。
职业健康体检	<ul style="list-style-type: none"> 评估体检医院综合水平,确认体检医院具备所需资质与能力。 每年开展岗前、岗中、岗后职业健康体检,建立员工职业健康档案,跟踪检查结果。 对有职业禁忌证员工进行调岗处理。



职业病危害主题培训



职业病危害警示标识示例



肇庆子公司开展噪声治理评估工作

2025 年,肇庆子公司针对生产车间噪声超标岗位开展专项治理评估。经检测,下料拉伸、彩印、内喷涂等 9 个岗位噪声强度达 86.3-98.4dB(A),属轻度至极重度噪声危害作业。

肇庆子公司严格落实《中华人民共和国职业病防治法》要求,建立职业卫生档案,为 73 名噪声岗位员工配备 3M 防噪耳塞和耳罩,并根据个人脸型、耳道进行适配性检查,确保其实际防护效果。经评估,个人防护用品合理有效,可将耳道内噪声降至 80dB(A) 以下,符合《用人单位劳动防护用品管理规范》等标准规范要求。

此外,肇庆子公司设置“必须佩戴护听器”警示标识,开展“听力保护计划”专项培训,现场演示并考核员工正确佩戴护听器。执行“每工作 1 小时,休息 10 分钟”的工间休息制度,确保员工听觉系统和身体机能得到有效恢复,避免高噪声设备在疲劳时段集中运行,减少对员工生理节律的干扰。

指标与目标

昇兴股份 2025 年职业健康管理指标与目标

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
被消防部门行政处罚次数	件	0	0
被当地安监部门检查发现问题并要求整改次数 ¹	次	≤ 1	1
重大火灾或爆炸事故	件	0	0
易燃、易爆、有毒有害气体大量泄漏事件	件	0	0
发生职业病的员工人数	人	0	0
职业风险岗位的员工职业健康体检率	%	100	100

注 1:2025 年,昇兴(肇庆)智能科技有限公司经检测识别到部分岗位属轻度至极重度噪声危害作业,应当当地卫生健康局管理要求进行噪声治理工作。整改措施包括:调整工作制以优化休息安排;加强设备维护保养降噪;为噪声岗位员工配备 SNR 37dB 耳塞和 33dB 耳罩双重防护并进行适配性检查;设置警示标识,开展“听力保护计划”专项培训;执行“每工作 1 小时休息 10 分钟”的工间休息制度。整改效果显示,个人防护用品可将耳道内噪声降至 80dB(A) 以下。

员工培训与发展

员工培训管理

昇兴股份将员工培训视为提高公司核心竞争力的核心要素。公司制定《培训管理办法》等制度文件,每年组织制定培训计划,开展员工培训需求调查,根据培训需求确定培训预算、定制培训课程。

公司以“线下+线上”“内训+外训”相结合的培训方式,搭建了覆盖基层员工、基层管理人员、中高层、高层人员的全方位培训体系,培训类别包含通用类、管理类、专业技术类等类别,为公司发展提供坚实的人才支撑和持续的人才竞争力。

昇兴股份 2025 年培训课程示例

类别	课程名称	培训模块	培训形式
通用类	<ul style="list-style-type: none"> 直线经理的人力资源管理 数字化时代市场营销发展趋势 基于业绩改善的事后经营分析等 	内训	线上
管理类	<ul style="list-style-type: none"> 管理者的财务思维与经营洞察 全球供应布局与国际采购管理 AIGC 创新特训营等 	外训	面授
专业技术类	<ul style="list-style-type: none"> 人力资源规划 Python 在数据分析中的应用 董办专业能力等 	内训、外训	线上、面授

公司建立内部培训师队伍,规范内部培训师管理体系,实现知识与技能的内部共享,助力公司向学习型组织转型发展。



昇兴股份内部培训师管理体系

方面	主要内容
培训师类型	• 主要分为聘用讲师与特邀讲师两类。
报名与选拔	• 由本人自荐或公司推荐,经相关部门及负责人审批后可参与选拔。 • 秉持公平、择优适用、多样性等原则,结合学历及工作经验等因素,开展评审工作。
课件开发	• 课件的选题与内容应符合公司发展需求、员工职业发展需求等原则。 • 定期更新课件内容,确保课件内容与公司发展、员工需求保持一致。
授课与激励	• 按照内部培训师等级及各部门需求,确认内部培训师年度授课时长。 • 根据内部培训师等级划分授课薪酬标准,每月随当月工资发放。

昇兴股份 2025 年员工培训指标与目标

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
培训完成率	%	90	100
培训效果	分	85	91.56

员工晋升与发展管理

昇兴股份制定《绩效管理办法》《薪酬管理办法》等制度文件,专注于打造清晰且透明的员工职业发展路径,制定人才专门培养方案,开展技能评定和任职资格评定,畅通人才发展路径。

昇兴股份 2025 年员工职业发展重点行动

方面	主要内容
人才培养	• 为管培生、技培生制定专门培养方案,跟踪培养方案实施进度。 • 年度共对 10 名管培生、21 名技培生开展专门培养。
技能评定	• 组织 13 家子公司开展组织理论及实操技能评定工作,共 237 人通过初级工评定、20 人通过中级工评定、2 人通过高级工评定。
任职资格评定	• 建立任职资格标准,并计划对部分序列、部分岗位进行任职资格认证。
多能工培养	• 完成年度跨工序多能工人才培养,共有 20 人顺利通过考核评定。

公司建立了科学的员工绩效考核体系与考核流程,根据员工职位等级,制定差异性的绩效考核结构。公司绩效考核周期分为月度、季度、年度,考核指标分为组织绩效、个人绩效两大维度。公司结合年度重点工作、核心职责与关键任务,通过平衡计分卡(BSC)、关键绩效指标(KPI)、目标与关键成果法(OKR)等工具,提炼出年度核心关键指标,作为绩效考核的主要权重。

昇兴股份绩效考核流程



公司搭建了科学的绩效申诉机制。在绩效管理过程中,如果员工对绩效考核结果有异议,有权在得知考核结果 5 个工作日内向人力资源中心共享支持部或人事部申诉,相关部门须在 10 个工作日内根据事实依据组织审查并反馈申诉人。



社会贡献

昇兴股份秉持“我为人人、人人为我”的互助精神，遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》等法律法规，制定《昇兴爱心行动小组章程》《昇兴股份公益事业管理制度》等制度，组建“昇兴股份爱心小组”“昇兴益家”组织，激发员工仁爱精神，形成员工与员工、企业与员工、企业与社会的良好公益循环机制。

为更好地弘扬慈善精神，公司成立“昇兴爱心行动小组”，定期组织善款募捐、慈善救助活动，通过内部员工的自愿捐助和公司拨款形成活动经费。公司成立公益组织“昇兴益家”，实施分级管理，“昇兴益家总会”由公司和事业部成员组成，“昇兴益家分会”由各分子公司成员组成。

“昇兴股份爱心小组”与“昇兴益家”对公司内部及外部社会提供支持，两个组织资源互补、相互协同，在公告栏、微信群、公众号以及内刊上对活动进行宣传，推动公益慈善事业的发展。

昇兴股份慈善公益组织架构

方面	昇兴股份爱心小组	昇兴益家
组织架构	• 会长 - 副会长 - 秘书长 - 理事	• 理事长 - 副理事长 - 秘书、会员、志愿者
资金来源	• 内部员工捐款 • 公司拨款	• 内部员工捐款 • 公司拨款、内部行政奖金、处罚金捐赠 • 社会人士 / 合作伙伴捐赠
帮扶对象	• 对外帮扶：公司区域内福利院、养老院、孤儿院、贫困学生、特殊学校等需要帮助人群 • 对内帮扶：职工本人及直系亲属患重病，除医保报销以外，给予资金帮扶	• 对外帮扶：帮助弱势群体、贫困助学、各类慈善志愿者为基础；支持当地教育、科学、文化、卫生等公共基础设施建设；参与支援抢险救灾工作 • 对内帮扶：疾病帮扶、生活困难帮扶和贫困助学帮扶
帮扶标准	• 对外帮扶：原则上帮扶标准不高于 500 元 / 人，最高帮扶金额为 2 万元	• 重大疾病 • 生活苦难 • 贫困助学等

2025 年，公司各事业部依托自身特点和资源，开展富有创意且成效显著的公益活动，激发员工广泛参与公益事业的热情。

昇兴股份 2025 年公益慈善活动重点行动

方面	主要内容
志愿服务	<ul style="list-style-type: none"> 开展无偿献血活动。 举办“携手送暖，共赴重阳敬老之约”为主题的慰问活动。 开展 2025 年马鞍村迎春团拜敬老晚宴活动。 联合其他单位开展“党建引领筑平安，义诊服务暖民心——五一健康守护行动”大型公益义诊活动。
慈善捐赠	<ul style="list-style-type: none"> 赞助《扬帆远航大湾区新年音乐会》10 万元。 赞助翠亨环岛马拉松红牛 700 箱。 在“科技助听，声动希望”活动中捐赠 3,000 元。 向消防支队捐赠物资。 爱心小组向平谷市慈善总会捐赠物资。



重阳敬老捐赠



无偿献血活动



翠亨环岛马拉松



义诊活动



开展消防慰问暨物资捐赠活动

2025年9月,四川子公司前往经开区消防支队开展消防慰问暨物资捐赠活动,向一线消防指战员捐赠功能性饮料、方便食品、防暑降温用品等物资。活动中,四川子公司代表深入了解消防队员训练、出警及生活情况,表达对“最美逆行者”守护人民生命财产安全的崇高敬意。



消防慰问暨物资捐赠活动



“科技助听, 声动希望” 公益活动温情启幕

2025年全国残疾预防日,四川子公司积极参与“科技助听 关爱听力健康”公益活动,捐赠3,000元用于助听设备购置及宣传推广,助力听力障碍群体打破无声壁垒,重获“有声”未来。

活动现场,四川子公司代表与爱心企业共同见证前沿助听科技产品为障碍者精准适配,专业人员悉心调试确保设备最佳效果。通过手语表演、健康宣教等形式,活动唤起大众对残疾预防的重视,为听障群体搭建融入社会的桥梁,助力构建包容温暖的社会环境。



“科技助听, 声动希望”公益活动

海外社区共建

昇兴股份在海外共有三处工厂,分别位于柬埔寨金边、印尼、越南。公司始终秉持“创造健康快乐消费,共建人类美好生活”的使命,积极融入所在社区,进行本地化采购和环境保护公益项目,推动企业与社区的和谐共生。

公司结合各地法律法规与民风习俗,在海外工厂推行符合当地文化和宗教习惯的管理实践,保障员工行为规范与生产运营协调有序。



昇兴股份海外社区共建重点行动

方面	主要内容
节日安排	开斋节:开斋节允许员工提前3天返乡,并延长假期至14天,假期期间薪资按正常薪资的80%发放。 静居日:全岛停工,节日期间不安排生产活动。
饮食文化	为员工提供清真饮食,保障员工餐食符合当地宗教信仰。
行为规范	对员工组织相关培训,避免因不当的肢体语言引起不必要的误解和冲突,如在印尼禁止使用左手传递物品,会被视为不洁等。

公司积极拓展社会责任实践,鼓励员工参与志愿服务,推动绿色理念和低碳行动落地,并通过实际行动支持当地社区建设与社会发展,努力在海外运营中创造更广泛的社会价值。



金边子公司荣获 2025 年柬埔寨绿色工业铜奖

2025年12月,金边子公司在绿色工业政策研讨会暨绿色工业奖颁奖仪式中荣获2025年柬埔寨绿色工业铜奖。该活动由柬埔寨工业、科学与技术部联合东盟驻柬埔寨代表团、联合国工业发展组织共同举办。

该奖项旨在表彰在清洁生产、可持续发展及负责任工业创新方面表现卓越的企业。评选历经5个月严格审核,综合评估企业环保管理、安全生产、性别平等方面的管理水平、合规情况以及持续改进能力。此次获奖是对金边子公司绿色发展实践的充分肯定,也是对未来持续提升的激励。



金边子公司“柬埔寨绿色工业铜奖”颁奖仪式



“保护湿地, 共创我们的未来” 环保公益活动

2025年2月,为响应世界湿地日号召,金边子公司与柬埔寨环保部在干拉省联合举办“保护湿地, 共创我们的未来”环保公益活动,干拉省副省长、环保部干拉省局长、当地学生、社区民众以及金边子公司员工,共同在湿地种植数百棵树苗,为改善当地生态环境、保护生物多样性迈出了坚实的一步。

活动中,副省长高度评价昇兴股份的环保担当,期待更多社会力量加入湿地保护行列。未来,金边子公司将继续深化政企社合作,推动更多环保倡议,为当地社区的生态保护贡献力量。



“保护湿地, 共创我们的未来”的环保公益活动

07 强化治理效能，筑牢合规底线

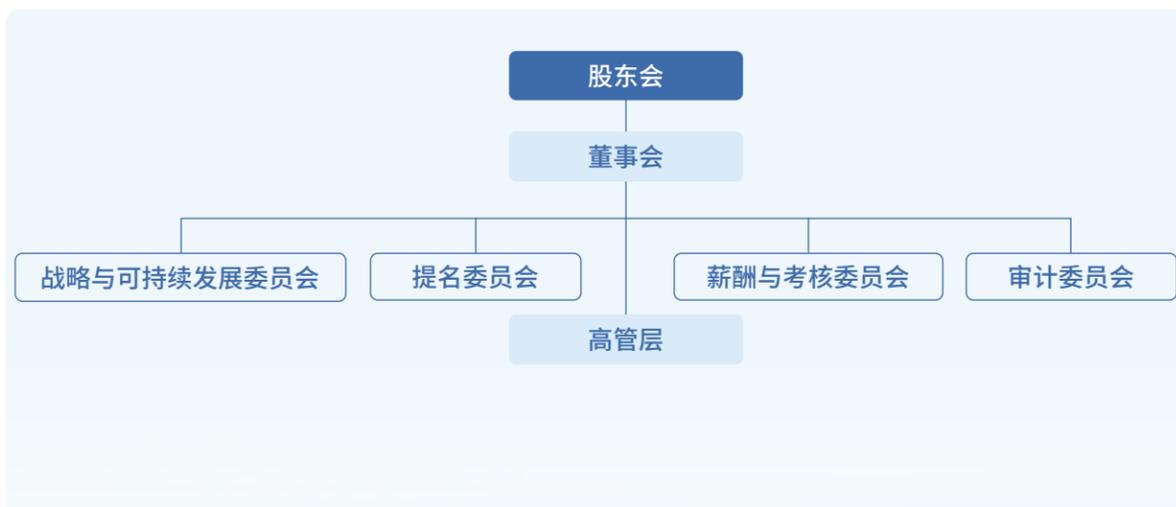
公司治理

昇兴股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，规范重大事项决策流程，强化信息披露透明度，切实提升公司治理效能。此外，公司遵循印尼《公司法》、柬埔寨金边《投资法》《商业企业法》等运营所在地法律法规及相关要求，确保海外经营管理活动合法合规。

治理

公司建立由股东会、董事会和高管层构成的治理架构。其中，董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会，实现科学决策、有效监督和高效运营。

昇兴股份公司治理架构



2025年，公司根据《中华人民共和国公司法》、中国证监会《上市公司章程指引》等最新外部监管要求，并结合公司实际情况，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等管理制度进行修订，完善决策、监督及风险管理机制，提升公司治理的规范性与透明度。

战略

公司治理体系的完善能够提升决策效率与公平性，有效保护股东、债权人等利益相关方的合法权益。同时，信息披露不及时可能引发证监会处罚，独立董事履职不到位等可能影响重大管理决策，忽视中小股东利益。

公司持续跟踪外部监管动态，完善内部治理制度，规范信息披露流程，保障董事独立性，强化投资者沟通与权益保护，并加强关联交易审计，确保治理决策科学透明，保障公司稳健发展。

影响、风险和机遇管理

信息披露与投资者权益保护

公司制定《信息披露事务管理制度》，搭建科学、系统的信息披露程序，以确保所有财务报告和公开信息均经过严格的审核和验证，为股东、投资者、监管机构及其他利益相关方提供全面、客观、准确的信息，满足其对公司运营和财务状况的信息需求。

公司通过定期报告与临时公告、年度报告说明会、股东会、公司网站、互动易、电话咨询、现场参观、分析师会议等沟通渠道，确保投资者能够及时获取公司的发展战略、经营状况、财务表现、产品创新、重大投资以及其他重大事项的最新动态，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系。

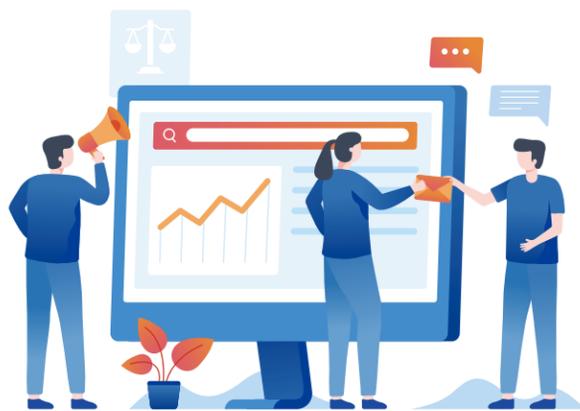


公司遵循“充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗、互动沟通”六项原则，形成与投资者双向沟通渠道和有效机制，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，并获得认同与支持。

昇兴股份投资者权益保护体系

方面	主要内容
充分披露	<ul style="list-style-type: none"> 在公司指定的信息披露平台、交易所网站上公布，不得以新闻发布或答记者问等其他形式代替公司公告。 除强制的信息披露以外，主动披露投资者关心的其他相关信息。
合规披露	<ul style="list-style-type: none"> 遵守上市公司信息披露的规定，保证信息披露真实、准确、完整、及时。 在信息披露时注意尚未公布信息及其他内部信息的保密。
投资者机会均等	<ul style="list-style-type: none"> 公平对待公司的所有股东及潜在投资者，避免进行选择性地信息披露。 为中小投资者参与活动创造机会，提供网络投票渠道；采取网上直播方式，提前发布公告，说明投资者关系活动的时间、方式、地点、网址和活动主题等。
诚实守信	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露应客观、真实和准确，避免过度宣传和误导。
高效低耗	<ul style="list-style-type: none"> 选择投资者沟通方式时，充分考虑提高沟通效率，降低沟通成本。
互动沟通	<ul style="list-style-type: none"> 主动听取投资者的意见、建议，实现公司与投资者之间的双向沟通，形成良性互动。

公司指定《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网作为官方信息披露渠道。公司在官网设置“投资者关系”专栏，涵盖公司公告、定期报告、规章制度、股票行情、投资者宣传、独立董事专栏、互动交流平台。2025年，公司通过深交所“互动易”100% 回复投资者问询，并积极组织业绩说明会、投资者接待、投资者宣传等交流活动，充分保障投资者知情权。



股东回报

公司自 2015 年上市以来，已连续 10 年发放现金股利。2025 年，公司制定并发布《昇兴集团股份有限公司未来三年（2025 年—2027 年）股东分红回报规划》，明确利润分配比例及条件、利润分配形式及间隔期等信息，并明确独立董事在分红程序中的具体职责，健全公司长效分红机制，提升利润分配透明度，切实保障投资者权益。

关联交易

公司制定《关联交易制度》，明确在处理关联交易事项时需遵循平等自愿、公开公正、依据客观标准判断、实质重于形式的原则，保证关联交易的合法合规性、必要性和公允性；防止利用关联交易调控利润、向关联人输送利益等损害公司利益的行为。2025 年，在审计委员会的监督下，公司对 2024 年度关联交易情况进行了审查，相关交易均符合公允性要求，未发现利益输送情形。

董事独立性保障

公司遵守《上市公司独立董事管理办法》，制定《独立董事制度》，持续加强公司董事会独立性建设，并为独立董事提供必要的履职保障。公司独立董事参与董事会决策并发表明确意见，为公司发展提供专业、客观的建议，监督公司与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项，在提升董事会决策水平的同时，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

昇兴股份独立董事履职保障

提供工作支持

- 指定部门、人员协助独立董事履责
- 承担独立董事行使职权发生的费用

保障知情权

- 公司定期向独立董事通报公司情况并提供相应材料，配合独立董事开展工作
- 不迟于相关规定向独立董事发出相关会议通知，并充分考虑独立董事合理要求

披露述职情况

- 在官网披露独立董事述职报告，说明独立董事的独立性、履职情况、年度重点关注事项等职能，并公布独立董事个人邮箱

指标与目标

昇兴股份公司治理指标与目标



合规与风险管理

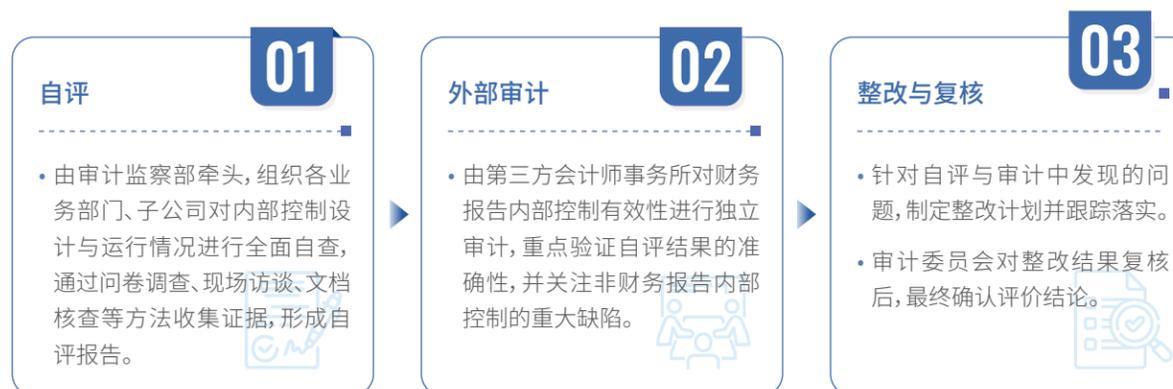
合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范》等法律法规及规范性文件要求, 制定《内部审计制度》, 明确财务审计、内控评价、项目监督等职责与操作程序, 确保财务真实、经营合规和内控有效。

公司以董事会审计委员会为核心决策机构, 下设审计监察部作为执行部门, 围绕财务监督、合规管理、风险防控三大核心, 形成了“制度约束—信息协同—责任追究”的完整机制, 有效保障了财务信息真实性、资金使用合规性及内部控制有效性, 为公司规范治理和稳健发展提供了重要支撑。

2025 年, 公司采用“自评 + 外部审计”相结合的方式, 对内部控制水平进行评价, 覆盖关键业务环节与主要风险领域, 全面评估内控设计及执行的有效性, 为持续完善内部控制体系提供依据。2025 年, 公司对大部分子公司进行了内部控制检查, 检查发现的问题均已整改完成。

昇兴股份 2025 年内部控制评价流程



公司定期组织开展存货、采购等方面的专项审计, 并在事后针对审计过程中的缺陷项制定相应的改善措施, 以杜绝类似问题的再次发生, 进一步夯实公司合规管理的基础。

风险管理

昇兴股份始终把风险管理视作企业运营的重心。公司制定《新建项目风险管理办法》《合同管理制度》等管理制度, 以规范项目各个环节的正常运行, 以预防和减少潜在风险的发生, 保障项目的顺利进行。

公司审查重点项目的逾期账款、呆滞物料、流程合规风险, 并每季度下发风险警示函。公司定期开展子公司风险控制的现场检查, 督促子公司完善管理体系。2025 年, 公司已完成四家子公司质量控制流程检查, 以及柬埔寨金边子公司的全流程风险控制管理工作。

商业道德

昇兴股份倡导诚信正直的企业文化,营造反舞弊的企业文化环境,遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》,规范员工从业道德,防止损害公司和股东利益的行为发生。2025年,公司未发生商业贿赂及贪污事件,未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

治理

公司已建立职责清晰、分工明确的反舞弊治理架构。董事会督促管理层建立反舞弊文化环境。董事会下设审计委员会协助董事会履行监督职责,对反舞弊工作开展情况进行持续监督。

审计监察部负责反舞弊日常持续监督的实施,包括组织公司各职能部门、子公司进行年度舞弊风险评估与自我评估;开展反舞弊预防宣传活动;受理相关舞弊举报工作,在审计委员会和董事会授权下进行舞弊案件的调查;出具处理意见并向管理层、董事会报告等事项。

战略

舞弊行为隐蔽性强、识别难度高,若管控不当可能持续损害公司以及股东等利益相关者合法权益,且可能影响公司声誉,引发监管处罚。在采购过程中,若存在回扣、虚报价格等行为,将增加运营成本。

公司建立健全商业道德管理机制,通过制度约束、廉洁意识培养等方式增强员工反舞弊意识,实施各项审计活动预防商业道德风险,同时畅通投诉举报与调查处置渠道,保障公司稳健发展。

影响、风险和机遇管理

公司要求全体员工严格遵守法律法规、职业道德,禁止任何形式的腐败或不正当竞争行为。《员工手册》明确员工应遵守的商业道德与行为规范,设立举报与反馈渠道。

在供应商廉洁管理方面,供应商在SRM系统注册时签订《商业禁止行为协定》,若发现存在不诚信行为或违反商业道德行为的供应商,将被列入供应商黑名单,并视情形暂停合作或终止合作关系。

昇兴股份舞弊行为界定

腐败情形

- 支付贿赂或接受回扣。
- 将正常情况下可以使公司获利的交易事项转移给他人。
- 出售不存在或不真实的资产。
- 非法使用公司资产,贪污、挪用、盗窃公司资产。
- 滥用职权以权谋私等。

不正当竞争情形

- 使公司为虚假的交易事项支付款项或承担债务。
- 故意错报交易事项、记录虚假交易事项,出具错误的财务报告,使财务报表使用者误解而做出不适当的投资决策。
- 故意隐瞒、错报交易事项。
- 隐瞒或删除应对外披露的重要信息。
- 泄露公司的商业秘密和技术秘密等。

公司建立完善的反舞弊机制,包含预防、检查和汇报三大环节,确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容,并在内部审计过程中关注和检查可能存在的舞弊行为。

昇兴股份商业道德管理机制

预防

- 倡导诚信正直的企业文化,营造反舞弊的企业文化环境。
- 建立健全内部控制体系,对舞弊行为高发领域采取必要的内部控制措施。
- 对准备聘用或晋升到重要岗位的员工进行背景调查,如教育背景、工作经历、个人信用记录、行政处罚记录等。
- 评估舞弊风险,建立具体控制程序和机制,降低舞弊行为发生概率。

检查

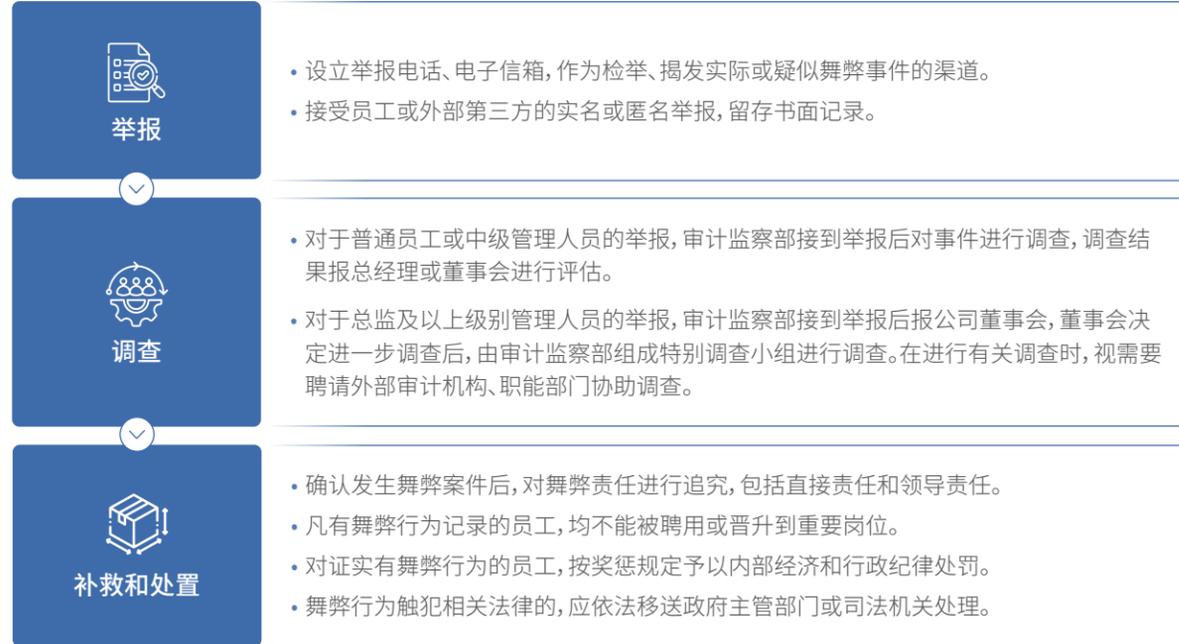
- 在审查和评价内部控制时发现的舞弊迹象或从其他来源获取的信息,考虑可能的舞弊行为,向相关管理层报告,就需要实施的舞弊检查提出建议。
- 在舞弊案件调查时,审计人员可根据实际情况采取必要的措施确保舞弊检查的有效性,如查证或暂予扣留、封存可以证明舞弊行为的文件。
- 舞弊检查后,对查明的事实进行评价,以强化内部控制措施,对未来检查类似舞弊行为提供指导,提高审计人员舞弊检查能力。

汇报

- 对舞弊已经发生,并需深入调查的情况,及时向管理层汇报。
- 形成审计报告中描述舞弊行为的性质、涉及人员、舞弊手段及原因、检查结论、提出的建议。
- 书面报告、处理意见应视情况分别向管理层、审计委员会和董事会报告。

公司设立专门的举报电话和电子邮箱,提供检举、揭发舞弊事件的渠道。公司各级员工、与公司有经济关系的
社会各方均可反映违反职业道德的情况。

昇兴股份商业道德监督和举报处理程序



指标与目标

昇兴股份 2025 年商业道德指标与目标

指标	单位	2025 年目标	2025 年进展
供应商《反商业贿赂协议》签订率	%	100	100
关键岗位员工《廉洁从业承诺书》签署率	%	100	100
运营点(本部及下属事业部、子公司)商业道德风险评估覆盖率	%	100	100



ESG 数据表和附注

温室气体排放数据表

指标	单位	2024	2025
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	192,963.46	180,718.21
范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	44,554.11	53,435.78
范围二温室气体排放量（基于位置） ²	吨二氧化碳当量	148,409.35	127,282.43
范围二温室气体排放量（基于市场） ²	吨二氧化碳当量	161,564.64	135,427.60
单位营收温室气体排放总量	吨二氧化碳当量 / 万元	0.27	0.25

注 1：范围一温室气体排放为天然气、汽油、柴油、液化石油气使用产生的直接温室气体排放，包括 CO₂、N₂O、CH₄ 三类温室气体。各类能源燃烧的温室气体排放因子参考《中国能源统计年鉴》（2023）、《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）等；汽油、柴油温室气体排放因子参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

注 2：范围二温室气体排放为来源于外购电力及外购蒸汽产生的间接温室气体排放。外购蒸汽温室气体排放因子参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。外购电力温室气体排放因子采用《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（2024）、《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》（2025）中的全国电力平均二氧化碳排放因子、全国电力平均二氧化碳排放因子（不包括市场化交易的非化石能源电量）。

能源管理数据表

指标	单位	2024	2025
综合能源消耗总量 ¹	吨标煤	65,150.31	66,008.25
直接能源消耗量	吨标煤	30,781.46	36,054.52
间接能源消耗量	吨标煤	34,368.84	29,953.73
移动源柴油 ²	升	15,959.48	15,207.04
移动源汽油 ²	升	58,133.18	75,651.68
天然气 ²	立方米	20,396,549.71	24,461,285.50
液化石油气 ²	吨	0.03	0.03
总耗电量	兆瓦时	297,461.38	256,903.12
按能源类型划分			
来源于非可再生能源的电力 ³	兆瓦时	268,475.15	212,769.72
来源于可再生能源的电力 ³	兆瓦时	28,986.23	44,133.40
自产可再生能源	兆瓦时	28,986.23	27,805.40
绿色电力证书采购量	兆瓦时	0.00	16,328.00
外购蒸汽	吉焦	39,505.36	52,028.89

指标	单位	2024	2025
单位营收综合能源消耗量	吨标煤 / 万元	0.0914	0.0920
清洁能源用量	吨标煤	30,692.37	35,953.24
按类别分类			
太阳能	%	11.62	9.51
天然气	%	88.38	90.49

注 1：综合能源消耗量的吨标煤折算系数参考《综合能耗计算通则》（2020）。直接能源消耗量包括汽油、柴油、天然气、液化石油气、自产可再生能源消耗量。间接能源消耗量包括外购市政电力和外购蒸汽。

注 2：移动源柴油用于柴油叉车和运输车辆，移动源汽油用于运输车辆。液化石油气用于食堂，天然气用于烘干、锅炉加热、废气处理等生产工序。为确保能源消耗数据的真实性和趋势分析的有效性，本报告期对往年汽油、电力、天然气数据进行复核与修正。

注 3：来源于可再生能源的电力包括自产可再生能源和绿色电力证书。自产可再生能源来自各工厂屋顶光伏自发自用的绿电。来源于非可再生能源的电力为核销绿色电力证书后的外购市政电力。

水资源管理数据表

指标	单位	2024	2025
总耗水量	立方米	3,050,394.20	2,746,996.40
单位营收耗水量	立方米 / 万元	4.28	3.83

循环经济数据表

指标	单位	2024	2025
再生铝占总铝材消耗量的比例 ¹	%	> 10	> 15

注 1：再生铝占总铝材消耗量的比例 = 再生铝原材料消耗量 / 总铝材原材料消耗量 × 100%。因铝材消耗情况属于商业秘密，该指标不体现原始数据及具体数值。

污染物与废弃物数据表

指标	单位	2024	2025
	废水管理		
废水排放总量	立方米	1,690,305.20	1,748,637.78
工业废水排放量	立方米	1,398,700.20	1,417,795.21
生活废水排放量	立方米	291,605.00	330,842.57

指标	单位	2024	2025
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	109.46	133.26
生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	38.75	37.55
悬浮物 (SS) 排放量	吨	22.77	15.06
水污染物			
氨氮 (NH ₃ -N) 排放量	吨	10.25	12.65
总氮 (TN) 排放量	吨	5.85	8.25
总磷 (TP) 排放量	吨	0.14	0.35
氟化物排放量	吨	5.65	11.47
废气管理			
大气污染物排放总量	吨	158.18	173.64
硫酸雾排放量	吨	0.65	0.59
苯排放量	吨	0.10	0.17
甲苯和二甲苯排放量	吨	1.72	0.82
大气污染物			
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	4.47	4.06
颗粒物 (PM) 排放量	吨	15.00	16.70
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	23.18	20.60
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	113.05	130.69
废弃物管理			
废弃物总量	吨	4,787.76	3,870.23
一般工业废弃物	吨	2,604.92	1,276.94
危险废弃物	吨	2,182.84	2,593.29
一般工业废弃物			
废包装材料 ¹	吨	2,150.54	803.47
废离子交换树脂	吨	18.17	10.87
塑料	吨	21.40	35.90
木材	吨	414.82	426.69
危险废弃物			
隔油池废油	吨	224.67	277.94
废油墨	吨	184.23	52.31
废包装桶	吨	316.63	438.07
废水处理污泥	吨	1,457.32	1,824.97
废弃物回收利用量 ²	吨	23,880.69	29,885.77
单位营收一般工业废弃物产生量	千克 / 万元	3.65	1.78
单位营收危险废弃物产生量	千克 / 万元	3.06	3.61

注 1: 废包装材料统计口径 2024 年包含物流运输等环节用到的各类包装材料, 部分经客户或供应商回用及处置。2025 年统计口径规范为各子公司工厂内部产生、并经第三方回收的废纸箱, 因此数据同比有所下降。

注 2: 废弃物回收利用量主要为废铝罐、铝瓶的瑕疵品和边角料等。废铝经铝材供应商回收后可制成再生铝回用于生产。

产品和服务安全与质量数据表

指标	单位	2024	2025
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
接获关于产品及服务的投诉总数 ¹	件	17	55
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100

注 1: 2025 年公司接获关于产品及服务的投诉总数较同期显著增加, 因部分产品质量问题及运输物流问题。公司加强相关生产线的质量把控, 提升运输效率, 以避免类似投诉发生。

创新驱动数据表

指标	单位	2024	2025
研发人员数量	人	373	308
研发人员占比 ¹	%	9.80	8.37
研发投入金额	万元	4,633.50	4,327.68
研发投入金额占主营业务收入比例 ²	%	0.69	0.64

注 1: 研发人员占比 = 研发人员数量 / 员工总人数 × 100%。

注 2: 研发投入金额占主营业务收入比例 = 研发投入金额 / 主营业务收入 × 100%。

知识产权保护数据表

指标	单位	2024	2025
报告期内专利申请数量	件	10	13
报告期内专利授权数量	件	18	7
报告期内有效专利数量	件	35	38
应用于主营业务的发明专利数量	件	9	10
报告期内发明专利申请数量	件	1	4
报告期内发明专利授权数量	件	1	3
报告期末有效发明专利数量	件	9	10

数据安全与客户隐私保护数据表

指标	单位	2024	2025
因违反信息安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0	0

员工雇佣数据表

指标	单位	2024	2025
员工总人数	人	3,807	3,681
按性别划分	男性	2,621	2,599
	女性	1,186	1,082
按年龄划分	30岁以下	735	859
	30岁至50岁	2,647	2,502
	50岁以上	425	320
劳动纠纷事件数 ¹	件	2	1

注1：2024年，公司发起2起劳动纠纷，系非过错性解除（劳动者无过错，但因能力或客观情况变化导致合同无法履行），以双方协商而审结，双方已解除劳动合同。2025年，公司发生1起劳动纠纷，系员工违规使用公车营利被依法解除劳动合同。

职业健康与安全数据表

指标	单位	2024	2025
工伤保险覆盖率 ¹	%	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	206.20	193.20
商业保险覆盖率 ²	%	98	100
商业保险投入金额	万元	45.54	44.17

注1：工伤保险覆盖率 = 工伤保险覆盖员工人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

注2：公司不涉及特殊岗位需要缴纳安全生产责任险。公司为新员工购买雇主责任险和团体意外险等商业保险。商业保险覆盖率 = 商业保险覆盖员工人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

员工培训数据表

指标	单位	2024	2025
员工培训覆盖率 ¹	%	81.51	82.48
按性别划分	男性	78.02	77.68
	女性	89.21	93.99
员工培训总支出	万元	227.27	140.68
员工培训次数	次	33,360	29,836

注1：各类别员工培训覆盖率 = 报告期内该类别员工参与培训人数 / 报告期末该类别员工总人数 × 100%。集团董事、高层、管理层不在人力部门组织培训的统计范畴，因此培训未覆盖全体员工。

社会贡献数据表

指标	单位	2024	2025
慈善捐赠金额	万元	50.30	21.91
员工志愿服务人次	人次	388	395
员工志愿活动时长	小时	776.00	592.50

商业道德数据表

指标	单位	2024	2025
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 ¹	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例 ¹	%	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ¹	%	100	100
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0
在商业秘密保护方面（包括知识产权）发生的违法违规事件数	件	0	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0

注1：反商业贿赂及反贪污培训主要面向集团总部管理层及以上员工开展，因此反商业贿赂及反贪污培训数据统计口径为集团总部。接受反商业贿赂及反贪污培训的各类别员工比例 = 报告期内该类别员工接受反商业贿赂及反贪污培训人数 / 报告期末该类别员工总人数 × 100%。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表和附注
污染物排放	污染物排放 ESG 数据表和附注
废弃物处理	废弃物处理 ESG 数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	公司生产运营活动均在工业区块，对生态系统和生物多样性没有重大影响，此议题不适用。
环境合规管理	环境合规管理 ESG 数据表和附注
能源利用	能源管理 ESG 数据表和附注
水资源利用	水资源管理 ESG 数据表和附注
循环经济	循环经济 ESG 数据表和附注
乡村振兴	公司暂未开展乡村振兴相关行动。
社会贡献	社会贡献 ESG 数据表和附注
创新驱动	创新驱动 ESG 数据表和附注
科技伦理	公司从事食品饮料包装容器的生产和研发，不涉及生物医学和人工智能，此议题不适用。
供应链安全	负责任供应链

披露要求	对应的本报告章节
平等对待中小企业	截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额为 235,162.74 万元，占总资产比重为 30%，不满足强制披露条件。
产品和服务安全与质量	产品质量与安全 客户服务 ESG 数据表和附注
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护 ESG 数据表和附注
员工	员工雇佣与权益 职业健康与安全 员工培训与发展 ESG 数据表和附注
尽职调查	利益相关方沟通、尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通、尽职调查
反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG 数据表和附注
反不正当竞争	商业道德 ESG 数据表和附注
自主披露的议题	海外社区共建 海外社区共建
	知识产权保护 知识产权保护 ESG 数据表和附注
	公司治理 公司治理
	合规与风险管理 合规与风险管理