



联系地址：福建省福州市经济技术开发区经一路

联系电话：0591-83684425

联系邮箱：sxzq@shengxingholdings.com

昇兴集团股份有限公司

2024年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

目录

报告编制说明	01
关于昇兴股份	03

ESG 数据表与附注	64
对标索引表	72



CONTENTS

01

议题重要性分析

双重重要性分析流程	05
利益相关方沟通、尽职调查	06
双重重要性分析结论	09

03

推行低碳理念，践行绿色发展

应对气候变化	13
能源管理	17
环境合规管理	20
水资源管理	22
循环经济	22
污染物与废弃物管理	24

05

携手员工奋进，共创和谐社会

员工权益与福利	39
职业健康与安全	43
员工培训与发展	48
社会贡献	50

02

可持续发展管理

可持续发展治理架构	11
可持续发展治理机制	11

04

创新驱动发展，追求卓越品质

产品安全与质量管理	27
客户服务管理	29
研发创新	32
负责任供应链	36

06

秉持合规经营，推动稳健治理

公司治理	53
合规与风险管理	60
商业道德	61

报告编制说明

本报告是昇兴集团股份有限公司第 1 份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，向各利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

》 报告范围

本报告范围涵盖昇兴集团股份有限公司（简称“昇兴股份”“公司”）及其附属公司。除非特别说明，与公司（股票代码：002752.SZ）同期合并财务报表范围一致。

》 报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

》 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（2024 年 4 月）（以下简称“深交所《指引》”）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司运作规范》（2023 年 12 月），并参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》（2025 年 1 月）编制。

》 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

》 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括深圳证券交易所（<https://www.szse.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）及其他指定信息披露平台，亦可于公司官方网站（<http://www.shengxingholdings.com>）在线浏览或下载。

》 联系我们

如对报告有任何建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：福建省福州市经济技术开发区经一路

联系电话：0591-83684425

联系邮箱：sxzq@shengxingholdings.com

》 报告编制原则

重要性

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业 and 经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性分析”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据表与附注”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文和英文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项。

完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

关于昇兴股份

》公司概况

昇兴集团股份有限公司成立于 1992 年，总部位于福州经济技术开发区，是一家集金属包装产品生产、饮料灌装、协同营销服务、设备研发制造、供应链服务及工业服务于一身的多功能复合型集团化上市企业。公司凭借完备的制造服务实力和强大的质量控制能力，与国内外多家知名品牌建立了长期稳定、相互依存的合作关系。

昇兴股份基本信息

中文名称	昇兴集团股份有限公司
英文名称	Sunrise Group Company Limited
股票上市地及所属市场	深圳证券交易所主板
上市日期	2015 年 4 月 22 日
股票简称	昇兴股份
股票代码	002752.SZ
公司所在地	福建省福州市马尾区经济技术开发区经一路

》业务布局

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，主要产品为饮料罐和食品罐，包括三片罐、二片罐、铝瓶产品，为食品、饮料及啤酒行业企业提供从研发、设计、晒版、印刷、生产、配送、灌装、信息智能数据服务的一体化全方位服务。

公司不断完善产业链布局，已在福建、广东、北京等省、自治区、直辖市及柬埔寨金边设立三片马口铁罐、二片铝制易拉罐及铝瓶、饮料灌装的服务基地约 30 个，已形成中国全覆盖，并以柬埔寨为起点，辐射东南亚地区的战略布局。

昇兴股份战略布局图



》企业文化

战略定位

打造快消品行业智慧增值型综合服务平台

人才理念

想做事的人有机会
能做事的人有平台
做成事的人有认可

企业使命

创造健康快乐消费
共建人类美好生活

企业愿景

成为全球快速消费品行业最具价值的
服务提供者



核心价值观

诚信 品质 创新 责任 共赢

》企业荣誉

荣获 2024 年“福建省工业龙头企业”称号

数码浮雕打印技术在“The Canmaker 全球制罐企业峰会”荣获“两片罐类年度金奖”

荣获“华润雪花啤酒三十周年荣誉盛典”30 周年合作“锦程长伴 - 持久协作奖”

荣获内江经开区 2024 年度“制造业十强卓越奖”“飞跃奖”

议题重要性分析

》双重重要性分析流程

昇兴股份依据深交所《指引》“议题重要性分析”要求，建立议题的重要性分析流程，从议题的表现是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响（以下简称“财务重要性”），以及议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）双重视角开展评估分析，以识别和确定对公司具有重要性的议题。

昇兴股份 2024 年议题双重重要性分析流程

了解公司活动和业务关系背景、确定利益相关方

01

- 对饮料罐生产同业公司、国际和国内战略客户、重点供应商进行调研，了解公司所处行业的产业链背景、市场对于 ESG 的要求、行业 ESG 发展趋势。
- 了解公司生产活动、业务关系、战略规划中 ESG 相关内容。
- 识别、了解和确定重点利益相关方，与利益相关方进行沟通。

议题识别和尽职调查

02

- 结合 ESG 标准对标、政策分析及同业对标，识别、筛选、定义与公司相关的 ESG 议题。
- 通过访谈、信息采集等沟通方式向公司管理层、各部门及利益相关方开展尽职调查，确定议题对经济、社会 and 环境的正面及负面影响，以及与公司日常经营和商业决策相关的风险和机遇。

议题重要性评估

03

- 影响重要性评估：**通过问卷调研的方式，由股东及投资者、员工、客户、供应商、政府及监管部门、社区代表等利益相关方，对“影响的规模和范围、潜在影响发生的可能性、负面影响的不可补救性”进行打分。
- 财务重要性评估：**分析和确定各议题相关的财务指标，并通过问卷调研的方式，由公司高管、财务部门对“财务影响发生的可能性”和“财务影响的程度”进行打分。
- 双重重要性结果汇总：**结合各利益相关方评估结果，经外部专家和可持续发展工作小组商议，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

议题确认与审批

04

- 议题重要性经董事会战略与可持续发展委员会审核确认，形成重要性议题矩阵。
- 围绕重要性议题开展日常管理和信息披露。

》利益相关方沟通、尽职调查

利益相关方沟通

昇兴股份根据自身行业特点和经营情况，识别并确定政府及监管机构、股东和投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社会及公众六大关键利益相关方。公司与各利益相关方形成常态化的沟通，充分了解各利益相关方对关注议题的诉求及意见，并通过多样化渠道回应需求，为利益相关方创造可持续价值。

昇兴股份利益相关方关注议题、沟通方式及频率

主要利益相关方	关注议题	沟通方式与频率
 政府及监管机构	环境合规管理 污染物与废弃物管理 水资源管理 能源管理 应对气候变化 公司治理 合规与风险管理 商业道德	政企会议（不定期） 信息报送（不定期） 监督检查（不定期） 资质、批复办理和更新（不定期）
 股东和投资者	研发创新 公司治理 合规与风险管理 商业道德	股东大会（每年） 业绩说明会（每年） 定期报告（每季度） 重要事项公告（实时） 投资者接待、热线（实时） 路演（不定期）
 客户	应对气候变化 产品质量与客户服务 数据安全与隐私保护 知识产权保护 负责任供应链	汇报减碳目标及承诺（不定期） 客户咨询及投诉（实时） 客户满意度调查（每年） 举报及监督渠道（实时）
 供应商及合作伙伴	负责任供应链 应对气候变化 循环经济 商业道德	供应商绩效评价（不定期） 供应商年度评审（每年） 废铝循环合作（不定期） 举报电话和邮箱（实时）
 员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 商业道德	总经理接待日、文宣交流会（每月） 职工代表大会（每年） 员工满意度调查（每年） 培训宣贯（实时）
 社区及公众	污染物与废弃物管理 水资源管理 能源管理 应对气候变化 社会贡献	环境信息披露（每年） “昇兴股份爱心小组”“昇兴益家”对外捐赠（不定期）

尽职调查

公司建立由可持续发展工作小组主导的常态化尽职调查机制，协调各部门通过与各利益相关方访谈、信息采集等沟通方式，识别议题对经济、社会和环境的影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并高度重视各议题的负面影响和风险，对各议题的负面影响和风险进行针对性识别与管控。

议题名称	受影响的利益相关方	主要风险 / 机遇描述
应对气候变化	- 政府及监管机构 - 客户 - 供应商及合作伙伴 - 社区及公众	随着“双碳”战略的落实，国内碳排放限制政策逐步收紧，若无法减少碳排放，可能需要购买碳排放配额、绿色电力以满足政策需要，导致运营成本增加。此外，公司主要国际客户制定科学碳目标（SBT），作为其上游供应商，公司需提前制定减排计划，以协助客户实现其价值链的减碳目标
环境合规管理	- 政府及监管机构 - 社区及公众	若公司环境管理体系存在缺陷，可能发生突发环境事件或污染物排放超标，进而面临监管处罚、责令停业整顿及法律诉讼等合规风险，甚至引发财务损失与品牌声誉损害等系统性运营风险
水资源管理		提高原材料、水资源的利用效率，开发罐体减薄方案，有利于降低运营成本，持续降本增效
能源管理		公司积极建设光伏发电设施，尽管短期内需投入一定成本，但从长远看有利于优化能源结构、降低能耗支出
污染物与废弃物管理	- 政府及监管机构 - 社区及公众	随着监管机构不断开展对 VOCs 等污染物的专项治理及排污税征收，若未妥当使用环保处理设施，导致超标排放，可能面临监管处罚。此外，若公司无法有效减少危险废弃物产生量，可能导致危险废物处置成本逐年上升，加大运营成本
产品质量与客户服务	- 供应商及合作伙伴 - 客户	公司生产工艺、品质管理趋于稳定，若缺乏长效质量保障和新客户群体将阻滞进一步发展。随着海外市场需求的扩张，公司不断开拓国外销售渠道及建厂投资，在国内新建或优化产品线，加大技改投入，提升产品供应能力
负责任供应链		公司及产业链上游客户在不断推进铝材供应商的循环利用和低碳转型，促进铝材循环利用，申请政策补贴，节约出来的碳排放指标可以在碳交易市场出售
循环经济	- 供应商及合作伙伴 - 客户	公司在生产过程中产生边角料废铝、半成品、成品废罐，生产过程对于铝材只是物理加工，并未对其成分产生变动，可将边角料、废罐等废铝处理后转换成铝材重新使用，在产生经济效益的同时，促进循环经济



议题名称	受影响的利益相关方	主要风险 / 机遇描述
职业健康与安全	员工	公司职业健康与安全防护设施覆盖范围广泛，若日常检查不到位，存在隐患未被及时发现的风险。同时，若员工未规范佩戴劳动防护用品，可能引发员工职业病，甚至面临监管处罚
员工培训与发展		员工培训有助于帮助公司培养出高素质的核心人才，提高团队协作和生产力。此外，公司不断健全考核和激励制度，建立人才储备库，为公司提供人才保障
员工权益与福利		公司若缺少长期激励政策，员工权益与福利不完善，将导致人力资源供给不足，人才储备断层
社会贡献	社区及公众	公司组建“昇兴股份爱心小组”“昇兴益家”组织，激发员工仁爱精神，形成员工与员工、企业与员工、企业与社会的良好公益循环机制，不仅能创造积极正向影响，还能提升员工的凝聚力和社会认可度
研发创新	- 客户 - 股东和投资者	铝罐产品质量的差异化较小，客户转换供应商的成本很低，面对同行同质化竞争的压力，公司需要在包装创新上有所突破，比如新罐型、新材料、新工艺、新技术
知识产权保护	客户	若公司未能及时将研发成果转化为自身知识产权，将可能失去市场优势；反之，如侵犯他人知识产权，则面临法律诉讼和品牌声誉受损的双重风险
公司治理	- 政府及监管机构 - 股东和投资者	良好的公司治理有助于公司提高治理水平，促进业务可持续性和市场适应力
商业道德	- 政府及监管机构 - 股东和投资者 - 员工 - 供应商及合作伙伴	若反商业贿赂和反贪污不力，可能面临法律诉讼和监管处罚风险，进而引发严重财务损失及企业声誉受损
数据安全与隐私保护	客户	若公司发生数据泄露、网络攻击，可能导致商业机密泄露、生产受阻及财产损失，严重时将影响企业正常运营
合规与风险管理	- 政府及监管机构 - 股东和投资者	若公司未能及时进行合规与风险管理工作，可能增加违规事件发生的概率，面临法律责任及舆论压力，对企业发展造成不利影响

》 双重重要性分析流程

基于识别的议题，昇兴股份邀请股东及投资者、员工、供应商等利益相关方，对议题是否具有影响重要性进行评估；并邀请董事会成员、高级管理层对议题是否具有财务重要性进行评估。本次评估通过发放调查问卷的方式开展，共回收有效问卷 50 份。结合问卷评估结果，并经第三方专家及可持续发展工作小组讨论，最终确认各议题的重要性排序，并已提交董事会审议通过。

在公司初步识别并筛选出的 18 项议题中，4 项议题具有双重重要性，3 项议题仅具有财务重要性，8 项议题仅具有影响重要性，3 项议题既不具有财务重要性也不具有影响重要性。

具有双重重要性的议题

应对气候变化、产品质量与客户服务、员工权益与福利、研发创新

仅具有财务重要性的议题

公司治理、能源管理、商业道德

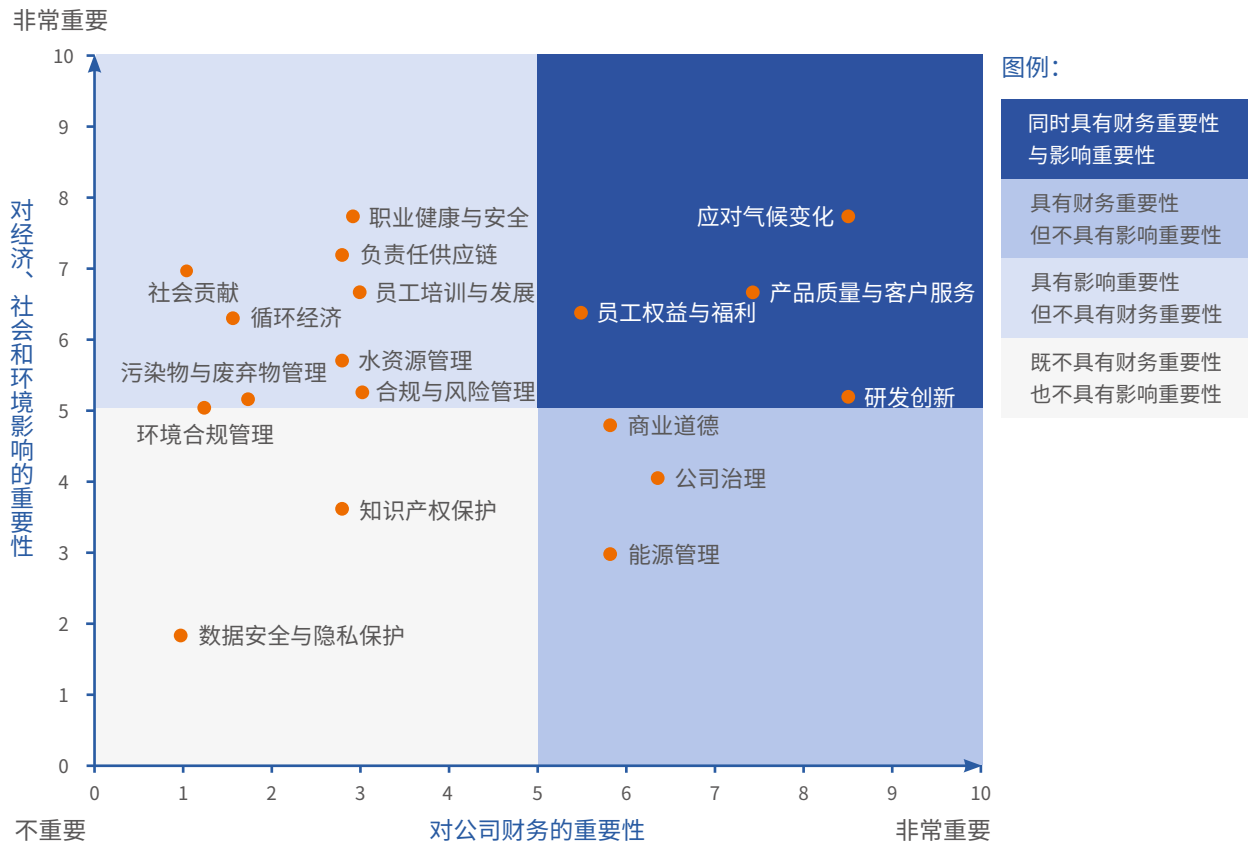
仅具有影响重要性的议题

职业健康与安全、负责任供应链、员工培训与发展、社会贡献、水资源管理、污染物与废弃物管理、合规与风险管理、环境合规管理、循环经济

既不具有财务重要性、也不具有影响重要性的议题

知识产权保护、数据安全与隐私保护

昇兴股份 2024 年议题重要性矩阵



注：深交所《指引》所设置的 21 项议题中，公司不涉及“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”2 项议题；“利益相关方沟通”“尽职调查”是公司对 ESG 议题进行识别与分析的必要流程，于“议题重要性分析”章节进行回应，不作为 ESG 议题纳入重要性议题矩阵，其余议题在报告及索引表均有回应；公司自主识别“公司治理”“合规与风险管理”“知识产权保护”3 项议题。

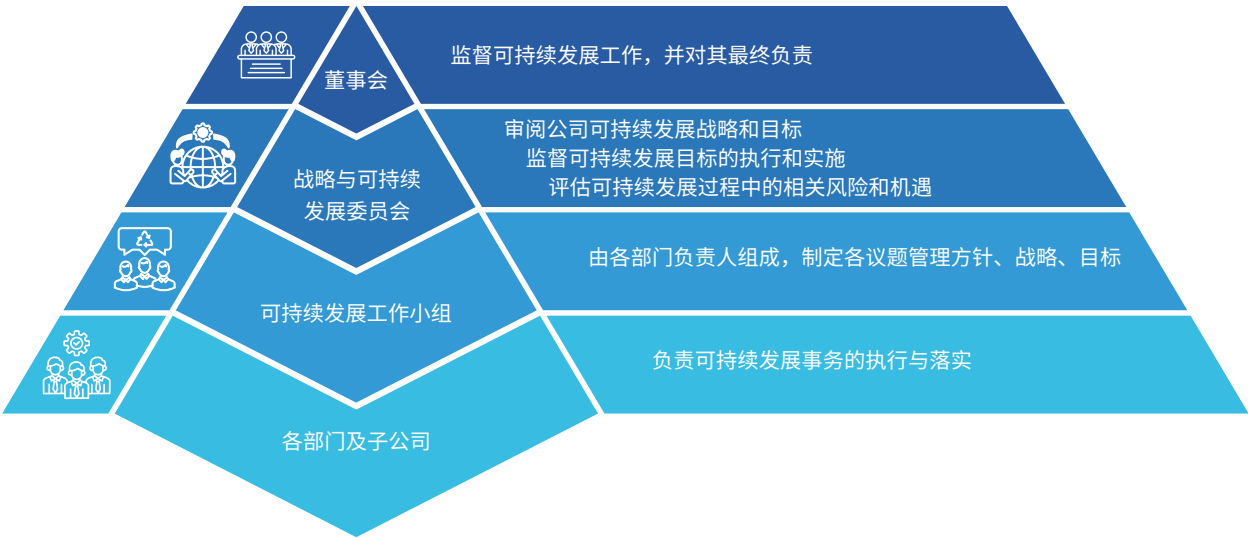
可持续发展管理

》可持续发展治理架构

昇兴股份高度重视可持续发展管理体系的建设工作，根据深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等规章制度要求，建立多层级的可持续发展治理架构，推动公司在环境保护、气候友善、员工权益、公司治理等方面的 ESG 工作。

2025 年 1 月，公司将董事会下设专门委员会“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与可持续发展委员会”，并修订相关议事规则，有效提升战略决策与可持续发展管理的协同效能。

昇兴股份可持续发展治理架构



》可持续发展治理机制

公司可持续发展工作小组负责采集绩效数据、监测各议题负面消息及风险舆情等事项，经董事会战略与可持续发展委员会专项评估与合规审核，通过“信息采集 - 分析评估 - 决策响应”的闭环管理流程，实现 ESG 风险预警与改进措施的有效联动，确保持续提升 ESG 管理效能。

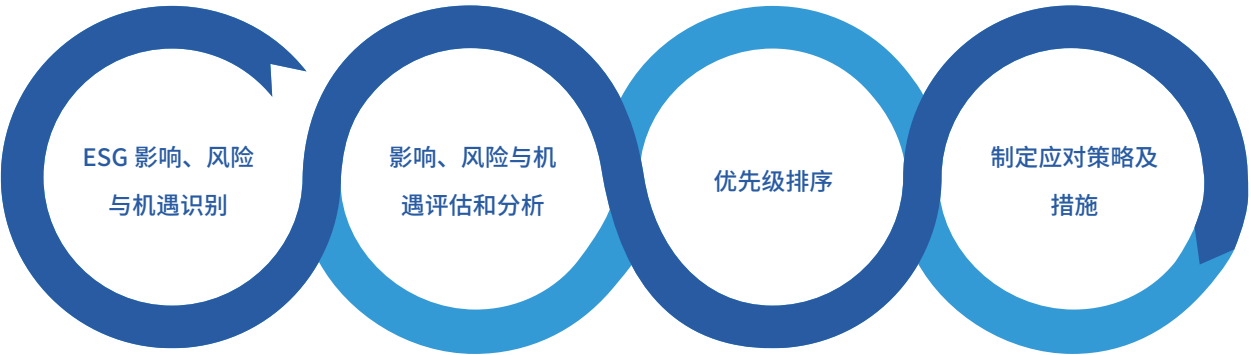
董事会战略与可持续发展委员会作为公司可持续发展的监督管理机构，通过定期会议（每年应至少召开一次）和临时会议（公司董事、战略与可持续发展委员会主任或两名及以上委员联名召开）的形式，汇总与审核各项 ESG 管理措施进展情况，并向董事会进行汇报。

昇兴股份可持续发展管理体系

类别	可持续发展工作小组	董事会战略与可持续发展委员会	董事会
发展愿景与策略	前期设定	确认及审阅	
重要性议题	识别重要性议题 设定短、中、长期管理行动计划 制定年度议题管理计划	指导及审阅议题识别与排序 确认议题管理行动的进展情况	
可持续目标	识别与设定目标 推进目标落地	定期监管目标进展情况 向董事会汇报目标进展	审批 ESG 报告、 ESG 管理相关议案
ESG 绩效数据	定期收集、统计、分析数据 识别异常数据并分析原因	审核数据	对 ESG 管理成果承 担整体责任
负面消息与潜在 风险	识别、评估负面消息及潜在风险的 严重程度 初步拟定应对风险及负面影响的 举措	审议负面消息及风险的严重程度 指导及审阅应对举措	

公司定期识别办公运营及生产制造过程中各 ESG 议题的影响、风险、机遇，评估与分析其发生的可能性、大小和影响途径，并制定针对性策略或开展应对举措以降低影响、干预风险、抓住机遇。

昇兴股份各 ESG 议题的影响、风险与机遇管理流程



在 ESG 能力建设方面，公司于 2024 年邀请专家围绕 ESG 信息披露趋势、国内外 ESG 政策要点等方面，开展管理层及员工专项培训，有效提升团队 ESG 管理意识与实操能力。

此外，公司建立了完善的 ESG 数据管理系统，制定《ESG 量化绩效指标手册》，标准化收集、整理及分析与各 ESG 议题下的指标及相关数据。通过 ESG 数据管理系统的数据趋势可视化工具，公司可有效监测指标异常波动并精确定位问题项目，为改进措施提供有效数据支撑，同时通过持续追踪关键指标进展，切实保障公司年度 ESG 目标的实现。

推行低碳理念，践行绿色发展

》 应对气候变化

昇兴股份直接温室气体排放来源为天然气、液化石油气、柴油、汽油燃烧产生的温室气体，以及废水处理甲烷逸散、空调制冷剂逸散产生的温室气体等。间接温室气体排放来源为外购电力及蒸汽产生的温室气体。

公司参照国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（简称“IFRS S2”）中的气候相关信息披露框架，从“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四个维度披露自身气候变化管理体系，完整展现公司在应对气候变化方面的战略部署与实践成果。

昇兴股份气候变化管理体系

治理

管理制度

制定《两片罐事业部中期战略规划书》《碳目标及路径规划》

治理架构

搭建“总部战略运营中心 - 事业部 HSE- 各工厂 HSE”的治理架构

战略

影响

推动生产环节降碳、铝材回收利用，能够减缓气候变化进程，带来积极的经济、环境和社会效益

风险

随着环保政策趋于严格，国际客户纷纷加入科学碳目标倡议（SBTi），公司在组织碳排放与产品碳足迹方面亦需逐步实现降碳目标，以满足监管合规和客户需求。若未及时响应，可能面临合规成本上升及客户流失的风险

机遇

绿色产品正成为传统工业领域的新增长引擎。公司若在短期内加大绿色转型的研发投入，推动节能改造和减碳路径实施，将有望在长期实现持续的业务增长和市场领先优势

应对策略

系统识别气候相关的风险与机遇，评估其对公司财务的潜在影响。全面梳理各地工厂在原材料采购、物流运输、产品设计、生产节能改造、产品回收等全生命周期环节的减排潜力，制定涵盖范围一、范围二、范围三的具具体行动路径与实施措施，并测算相关成本与投资回收期，确保减碳工作的可行性与经济性

影响、风险和机遇管理

- 为积极应对政策、价值链、市场的发展趋势，公司于 2022 年起开展碳排放数据盘查，包括组织碳排放和产品碳足迹。通过国内外政策分析、客户及同业碳目标调研，制定减碳目标和实施路径，并应用 SBTi 方法论验证其合理性
- 为应对绿色产品的市场机遇，公司积极开发轻薄型罐体，减少原材料使用量；逐步减少对原生铝的依赖，优先采用再生铝材料；采取变频改造、高能耗设备汰换、余热回收、使用清洁能源等减碳措施加强对产品生命末期的回收利用管理

指标与目标

- 两片罐事业部制定 2030 年自身运营和价值链减碳目标、2040 年产品碳足迹目标、2050 年全价值链净零目标；以 2022 年为基准年，力争于 2030 年自身运营碳排放（范围一、二）减少 42% 以上，价值链碳排放（范围三）减少 25% 以上；到 2040 年，产品碳足迹减少 90%；到 2050 年，实现全价值链（范围一、二、三）的净零

公司建立了常态化气候风险、机遇识别与管控机制，系统化开展气候变化适应性管理，定期开展系统性气候风险与机遇识别工作，分析各类风险机遇的财务影响，持续完善应对措施。



昇兴股份气候相关风险和机遇的财务影响及应对措施

风险 / 机遇类型	具体描述	财务影响	应对措施
政策风险	随着国内外监管趋严，且部分子公司已被纳入当地碳排放配额管理单位名单中，对公司碳管理提出了更高的要求	运营成本增加	- 被纳入当地碳排放配额管理单位的子公司规范完成碳配额履约清缴等工作 - 通过设备节能改造、能源回用、提升清洁能源占比等路径减少自身运营碳排放
直接物理风险	气候变化影响台风、暴雨、洪水等极端天气频次增加，沿海地区可能因台风、暴雨等极端天气遭受厂房损毁、设备进水或电力中断，导致生产中断，这类风险通常突发且破坏集中，直接带来财产损失	固定资产贬值	- 开展台风、暴雨、洪水等场景的应急演练，开展厂区排水系统测试，制定防汛防台物资和设施清单，在地下室和低洼区域安装防水挡板 - 临近汛期时，每季度模拟一次出现水位高于警戒线的情况下，人员撤离及设备保护等应急响应流程
间接物理风险	气候变化通过供应链和市场需求对企业造成的次生冲击。极端天气频发可能导致原材料运输延迟、供应商停产，迫使企业支付高昂的应急采购费用； 此外，气温升高会提升车间降温能耗，这类风险具有传导性，影响企业成本和营收稳定性	运营成本增加	- 在每年 5 月和 7 月模拟户外作业及密闭车间高温场景，如作业时段调整、设备过热预警、中暑急救、使用降温包等应急响应流程 - 台风季前，联动属地气象部门每年模拟一次 12 级以上风力应对，包括台风门窗和屋顶加固、临时建筑拆除、应急通讯系统测试
市场机遇	公司战略客户逐步制定自身净零目标，要求其供应商减碳，提出使用低碳环保原材料、使用可再生能源制造低碳产品的需求； 公司若不及时采取降低产品碳足迹的措施，可能导致产品竞争力下降，下游客户流失	营业收入增加	主动与上游供应商配合，选取再生铝原材料，做好铝材边角料再利用。通过采购再生铝、优化物流方案等路径减少价值链碳排放
资源效率机遇	以低成本原料盈利的模式已逐步被循环经济模式取代，公司需要提高能资源使用效率，挖掘能资源回用环节，持续降本增效、精益生产	运营成本减少	积极研发罐体减薄方案、slim 罐型等绿色产品，推动从原材料采购环节到产品销售环节全生命周期的低碳转型

为持续推进减碳目标的达成，公司从操作改善、设备更新、能源回用层面减少自身运营碳排放，从减少原料、绿色采购、绿色产品、绿色物流层面减少价值链碳排放。

昇兴股份 2024 年减碳重点举措

类型	方面	具体措施
范围一	操作改善	- 烘干炉加装密闭帘，原烘干温度 220 度降至 200 度，可持续保温 - 蓄热式空气净化系统（RTO）升温结束后，转为小火保持温度
	设备更新	- 废气处理设施加装过滤器、沸石转轮设备，减少需要处理的废气产生量，减少 RTO 加热消耗的天然气 - 更换低氮燃烧炉
	能源回用	- 空压机热能回收 - RTO 热能回收
范围二	设备更新	- 电网改造，减少电压不平衡所带来的能源浪费 - 汰换高能耗、老旧空压机 - 高能耗水环真空泵汰换成螺杆真空泵 10 千瓦以上电机加装变频，降低电耗，软启动以保护设备寿命 - 照明灯更换为 LED 节能灯 - 拉伸机提速改造
	能源回用	RTO 燃烧热回收，用于加热清洗药剂或污泥烘干
范围三	减少原料	- 设计轻量化产品，减少铝材消耗量 - 更换冲杯模具，更换缩颈芯模
	绿色采购	- 优先采购产品碳足迹小的原材料 - 对拉伸乳化液、冲杯油参数、洗罐机各槽液参数进行针对性调整 - 增加拉伸乳化液冷却系统 - 更换新型磨床进行模具修磨
	绿色产品	- 升级彩印机、拉伸机、修边机 - 优化生产设备、稳定保障能力 - 提升员工操作能力，降低废品率
	绿色物流	- 加强集约化物流运输，提高物流运输效率 - 对物流提供商提出减排要求，推动上下游物流运输环节的节能减排

公司参照 SBTi《企业净零标准》中对于 1.5 度近期目标和远期目标的标准要求，采取跨行业路径的绝对收缩法制定 2030 年自身运营、价值链减碳目标及 2050 年全价值链净零目标。

昇兴股份 2024 年两片罐事业部温室气体排放管理目标

指标	单位	目标
自身运营温室气体排放（范围一 + 范围二）	tCO ₂ e	2030 年较 2022 年减少 42% 以上
价值链温室气体排放（范围三）	tCO ₂ e	2030 年较 2022 年减少 25% 以上
全价值链温室气体排放（范围一 + 范围二 + 范围三）	tCO ₂ e	2050 年实现全价值链净零排放

》 能源管理

公司生产经营过程中使用能源类型包括电力、天然气、柴油、汽油及液化石油气，其中电力来源为市政供应及自身光伏发电。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规要求，建立并持续完善自身能源管理体系，优化能源使用效率。

昇兴股份能源管理体系

治理
治理结构 搭建“总部战略运营中心 - 事业部 HSE - 各工厂 HSE”治理架构
管理制度 制定《年度 HSE 管理目标设定及激励机制方案》等制度及程序
战略
影响 推进清洁能源和低能耗生产工艺将减少对环境负面影响
风险 国内政策对于公司上游电解铝行业提出节能标准要求，将逐步要求产业链降低能源消耗强度，若无法及时符合监管要求，将缴纳罚金等成本
机遇 开发清洁能源不仅能降低能源使用成本，也能减少产品碳足迹，获得市场竞争优势
应对策略 在降低能源消耗强度的同时规划屋顶光伏的建设，逐步提高清洁能源占比

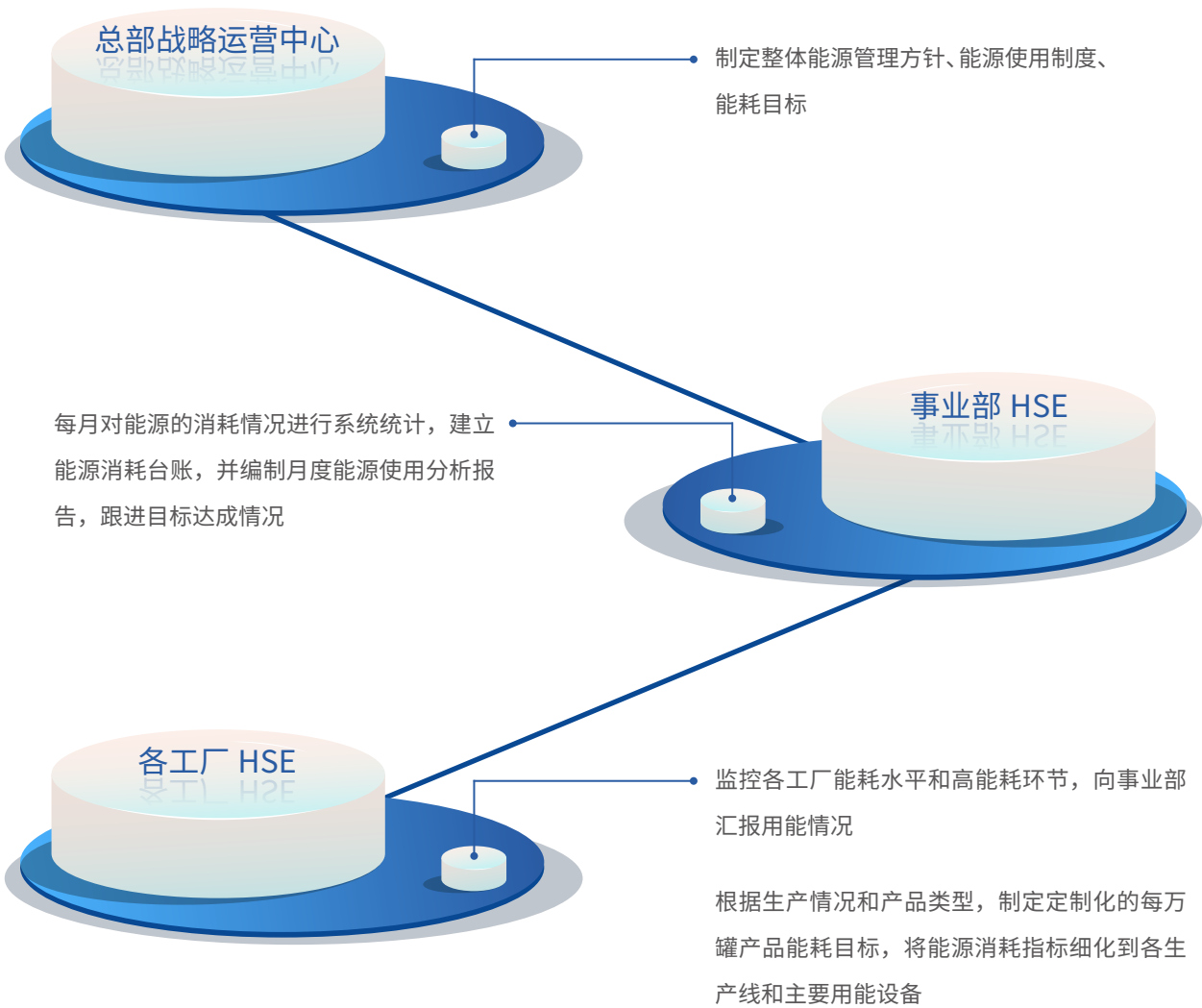
影响、风险和机遇管理

- 在清洁能源使用方面，公司各工厂均建设屋顶光伏电站，推动自身能源结构转型，总光伏装机量为 16.74MW
- 推进节能技改、变频改造、余热回收等节能措施，逐步替换老旧高能耗设备，通过精益生产、精细化管理提高能源使用效率

指标与目标

- 根据减碳目标进程，细化生产运营需要减少的直接和间接能源消耗量，并拆解下放至各工厂制定节能目标

昇兴股份能源管理架构



公司深刻认识到能源管理已成为持续稳定运营的重要因素。公司积极建设光伏电站，汰换高能耗设备、挖掘余热回收潜力，并通过更精细化的管理减少能源浪费。

昇兴股份能源管理风险和机遇的潜在财务影响及应对措施

风险 / 机遇类型	具体描述	财务影响	应对措施
能源来源机遇	自发清洁能源可以减少对外购电力的依赖，提高供电稳定性，并长期内减少用电成本	运营成本减少	自建光伏电站，推动自身能源结构转型，总光伏装机量为 16.74MW
政策风险	2024 年国家发展改革委等部门印发《电解铝行业节能降碳专项行动计划》，明确到 2030 年底，电解铝行业单位产品碳排放量大幅下降 - 公司部分工厂老设备生产效率低，能耗相对较高，节能压力较大	运营成本增加	- 通过技术改造项目实施降低水电气的使用单耗，对 RTO、空压机进行余热回收 - 推广缩颈机压缩空气分站控制系统、智能化远程控制系统等设备替代老旧高能耗设备

公司两片罐事业部、三片罐事业部、灌装事业部牵头制定整体能耗目标，各工厂结合自身产品和生产情况，制定不同型号铝罐的单罐电耗目标。

昇兴股份 2024 年能源管理指标与目标

指标	单位	2024 年目标	2024 年进展
每万罐耗电量	兆瓦时 / 万罐	≤ 185	✓
每万罐耗气量	立方米 / 万罐	≤ 25	✓

》环境合规管理

公司依据《中华人民共和国环境影响评价法》《排污单位自行监测技术指南》等法律法规和技术规范，各工厂新、改、扩建项目均依法进行建设项目环境影响评价，并按照当地的相关环保要求进行审批，经当地生态环境局批复同意后项目进行项目建设，项目建成后经当地生态环境局“环保三同时”验收并备案登记。

公司各工厂均取得排污许可证，严格执行排污许可相关管理要求，确保各项污染防控措施落实到位、污染物达标排放。公司各工厂均参照 ISO 14001:2015 标准建立环境管理体系。2024 年，公司未发生重大突发环境事件，未发生环保违规事件。

公司定期更新并备案《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》，建立突发环境事件应急救援机构、配备相应的应急物资，定期组织化学品泄漏、环保设施故障等应急演练，并对演练结果进行评估总结，以确保应急预案的适用性和有效性。

公司建立了分级分类的环境管理事项报告机制，针对重大环境管理事项、日常环境管理事项，制定不同汇报和处理制度，确保各类环境问题得到及时有效的解决。

昇兴股份环境管理体系



公司各事业部开展不定期的专项环保、安全巡查，记录巡查发现的问题点，指定责任部门和整改措施，持续跟进问题点的改进完成时间，确保环保隐患得到改善后闭合。

昇兴股份 2024 年环境巡查整改机制（示例）

类型	环保问题	整改措施
废水	废水在线监测 pH 仪、COD 仪、氨氮仪、流量计、数据采样仪没有校准证书	联系有资质的计量第三方对 pH 仪、COD 仪、氨氮仪、流量计、数据采样仪进行校准
废弃物	污水站未统计日均湿污泥产生量和未烘干污泥产生量等数据	污水站更换表格，每天统计污泥烘干情况，包括湿污泥产生量、进入烘干的湿污泥量、烘干后的污泥量等

为应对日趋收紧的环境管控政策，公司以较监管要求更严格的排放标准设定内部管理目标。公司根据各工厂实际运营情况，为各工厂制定差异性 KPI 目标。2024 年，各工厂相关 KPI 指标均通过考核。

昇兴股份 2024 年环境管理指标与目标

指标	单位	2024 年目标	2024 年进展
废水、废气、噪声违规排放被行政处罚	次	0	✓
固体危险废弃物违规处置被行政处罚	次	0	✓
化学品泄漏事故年度发生次数	次	0	✓
被当地环保部门检查发现问题并要求整改次数	次	≤ 1	✓

》水资源管理

昇兴股份用水环节主要为瓶身清洗等生产环节，用水来源主要为市政供水系统。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规及相关要求，积极采取循环用水等举措推进水资源高效利用。根据世界资源研究所（WRI）“水压力地图”显示，公司下属部分工厂位于水资源压力高、极高风险地区，需提高用水、节水意识，避免潜在用水风险影响。

2024 年，公司持续对用水设备优化升级，通过冷却水塔改造，减少水资源浪费环节。公司两片罐事业部、三片罐事业部、灌装事业部牵头制定整体水资源消耗目标，各工厂结合自身产品和生产情况，制定不同型号铝罐的单罐水耗目标。

昇兴股份 2024 年水资源管理指标与目标

指标	单位	2024 年目标	2024 年进展
每万罐耗水量	吨 / 万罐	≤ 1.5	✓

》循环经济

铝作为资源性原材料，随着社会工业化的不断发展及应用场景的不断拓展，其稀缺性会逐渐凸显。随着国家对废铝制品的进口限制，国内废铝循环经济市场蓬勃发展。

公司主要原材料为铝材、马口铁和罐盖。公司遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规及相关要求，将“深度参与废铝循环经济”融入公司中期发展规划中。

公司深度参与废铝循环经济，支持废铝回收利用供应商发展，考虑和废铝销售困难地区的供应商签订长期战略合同，拓宽铝材供应渠道，开展废铝循环经济工作。在轻量化方面，市场对于铝罐的需求逐渐向轻量化发展，公司铝罐减薄工艺逐渐成熟，持续研发减薄技术，推出 slim 产品，加强市场竞争优势。

公司以资源高效利用为核心目标，通过废铝回收、铝罐减薄、减少掉罐、绿色采购、减少废品率等具体举措，持续推进自身循环经济建设。

昇兴股份 2024 年循环经济重点举措

废铝回收

- 与关键客户和上游供应商进行沟通协商，拓展废铝回收业务，与客户协同建立铝罐原级利用项目，签订三方废铝回收互惠战略合作协议
- 与废铝回收供应商建立合作关系，并采取定点回收的模式

铝罐减薄

- 两片罐各子公司采用更薄的铝卷，研发罐体减薄结构、节省铝材使用量，年节约铝材 295.6 吨

绿色采购

- 因初期再生铝产品质检合格率低于原生铝，为提升再生铝产品质量，对拉伸乳化液、冲杯油参数、洗罐机各槽液参数进行针对性调整，更换新型磨床进行模具修磨，有效提升再生铝产品合格率

绿色物流

- 通过集约化物流手段，减少运输里程，以减少运输过程中的碳排放
- 推动上下游物流运输环节的节能减排，如使用新能源交通工具进行运输等

减少废品率

- 两片罐各子公司通过优化工艺减少废品率，如更换彩印机、改善清洗工艺、升级拉伸机 / 修边机
- 缩颈机增加一站缩颈，通过渐进成型降低材料应力、提高精度，从而减少裂纹、褶皱等缺陷
- 通过优化传送线以减少废品率，年节约铝材 246 吨

公司推广使用更薄的铝材，并开发适应减薄铝材的新罐型；对于已经成功应用减薄铝材的罐型，推广其规模化生产获得市场认可，打造跨行业的绿色产品。

昇兴股份 2024 年循环经济相关绩效



再生铝材使用量

16,500 吨

再生铝占铝材原材料的比例超过

10%

》 污染物与废弃物管理

废水管理

昇兴股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规及相关要求，严格规范废水处理、排放流程。公司高度重视生产经营给水资源带来的影响。沈阳、青岛、安徽等地工厂均自建有污水站，将生产污水收集至污水站进行处理，处理后的废水经第三方检测后达标排放。此外，公司安装废水在线监控设备，直接联网各地环保局官网，实时动态监控废水排放情况。

2024 年，公司废水排放符合《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》《电镀水污染物排放标准》及各地区污水综合排放标准，未出现废水排放不达标的情况。

昇兴股份废水污染物排放因子及排放方式

类型	排放因子	处理方式
清洗废水等	pH、悬浮物 (SS)、五日生化需氧量 (BOD ₅)、化学需氧量 (COD)、氨氮 (NH ₃ -N)、氟化物、总磷 (TP)、总氮 (TN)、总铝等	经破乳、中和、厌氧好氧等处理后达标排入城市污水管网

废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规及相关要求，确保生产过程中的废气均达标排放。公司安装废气在线监控系统，动态监控废气达标排放情况。此外公司每年聘请第三方机构对废气排放进行检测，废气排放符合相关标准要求。

2024 年，公司废气排放符合《大气污染物综合排放标准》《印刷业挥发性有机物排放标准》《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《工业炉窑大气污染综合治理方案》《恶臭污染物排放标准》及各地区排放标准，未出现废气排放不达标的情况。

昇兴股份废气污染物处理情况

类型	特征因子	处理方式
酸雾废气、烘干废气、彩印、底涂、内喷涂废气、危废间废气、污水处理站废气等	挥发性有机物、硫酸雾、氮氧化物、氟化物、二氧化硫、颗粒物、硫化氢、氨、苯、甲苯、二甲苯、臭气浓度等	经 RTO、沸石转轮处理后，经排气筒排放

公司积极应对逐步收紧的 VOCs 排放政策，各工厂均安装 RTO 废气处理设施，较传统的活性炭过滤处理效率更高。2024 年，公司 VOCs 排放浓度优于排放标准要求，以福建工厂为例，VOCs 排放浓度为 16 毫克 / 立方米（排放标准为 50 毫克 / 立方米）。

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》等法律法规和标准要求，制定《废弃物管理规定》等制度文件，建立了标准化的废弃物管理体系，通过分类收集、专业处理和循环利用，实现废弃物的源头减量、过程控制和末端资源化，最大限度地降低环境影响。

昇兴股份 2024 年废弃物管理主要措施



创新驱动发展，追求卓越品质

》 产品安全与质量管理

昇兴股份主要从事金属包装产品生产、饮料灌装等业务。对于直接接触食品饮料的容器及包装材料，公司遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《食品接触材料及制品通用安全要求》等质量管理和食品安全法律法规及相关要求，并定期对其符合情况进行评价，有效保障产品质量与安全。2024 年，公司未发生产品与服务相关的安全与质量重大责任事故。

昇兴股份产品安全与质量管理体系

治理

- 治理结构** | 两片罐事业部、三片罐事业部、罐装事业部下分别设立品质管理部，负责各业务条线的品质管理工作
- 管理制度** | 制定《原材料质量管理制度》《产品召回管理制度》《不合格品控制管理程序》等制度及程序，规范产品安全与质量管理工作

战略

- 影响** | 若公司的产品质量管理体系执行不到位，可能对消费者的健康与安全造成影响
- 风险** | 疏于产品质量与安全管理，可能面临客户投诉从而导致赔款和订单量下降，或因产品召回或报废带来额外成本
- 机遇** | 安全、可靠的产品是公司在市场竞争中的关键因素，有助于公司获得更多订单，从而提高营业收入
- 应对策略** | 将“提供有竞争力的产品”作为公司战略目标，以全生命周期质量管控、外部认证与内部审核双驱动作为重要抓手，为客户提供安全可靠的产品

影响、风险和机遇管理

- 建立完备的质量与安全控制和管理体系，在原材料采购、生产过程、产品包装及存储等各关键运营环节实施针对性管控，全面保障产品的品质与安全性
- 积极通过外部体系认证与内部审核等举措，强化质量与安全管理效能

指标与目标

- 根据各事业部实际经营情况，设立“综合一次检验合格率”“空罐交付合格率”等作为重点指标，从而监测产品安全与质量管理效能，并通过各项措施持续提升指标表现

公司将质量管理体系认证与食品安全体系认证作为管理的基础，并基于质量与安全体系要求定期更新内部制度，有效推进产品安全与质量管理能力的持续提升。截至报告期末，公司已获得 ISO 9001:2018 质量管理体系认证与 FSSC 22000 食品安全体系认证。

2024 年，公司实施全面的产品安全与质量管理措施，覆盖从原材料采购、生产过程控制到产品包装及存储的整个生命周期，通过建立严格的内部审核机制，持续强化质量与安全管理，有效保障产品的安全性与可靠性。

昇兴股份产品安全与质量管理措施

原材料	- 对原材料供应商进行严格筛选，对其生产资质、信誉、行业口碑等方面进行考察 - 定期对供应商进行评估，根据其提供原材料的质量稳定性、交货及时性等因素进行综合打分 - 对每一批进入工厂的原材料进行检验，确保其符合法律法规及相关标准要求
生产过程	- 利用高精度的裁剪设备，保证裁剪尺寸的精度 - 通过焊缝检测系统对焊接过程中罐体进行检查，避免漏焊、虚焊等情况 - 员工进入生产车间必须遵守卫生规范，穿着工作服、工作帽和口罩
包装与存储	- 产品在合理的温湿度的仓库中按照批次、规格等分类存放，便于管理和追溯 - 采用先进先出原则，确保产品在保质期内得到合理的使用
审核与监督	- 定期对生产过程中的监视测量设备和关键生产设备进行校准，确保设备生产出的产品尺寸精度和质量符合标准要求 - 制定详细的内部审核计划，定期对质量管理体系的各个环节进行审核，包括文件记录的完整性、生产操作是否符合标准流程、质量检测是否按规定执行等 - 内部审核小组由熟悉业务和质量管理的专业人员组成，确保审核的全面性和专业性 - 审核后形成内部审核报告，对其存在问题的不符项提出整改要求和期限 - 通过自建检验实验室及第三方检测相结合的方式，确保产品标准符合客户要求
员工培训	- 针对生产线上的不同岗位，开展详细的操作技能培训 - 员工必须经过严格的考核方能上岗操作设备，并且定期进行技能复训，以确保员工操作技能的熟练度和准确性

公司制定《不合格品控制程序》，规范不合格品管理流程，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确各环节的责任部门。针对缺陷产品影响的质量事件，公司依托《产品召回管理制度》《产品追溯管理制度》，通过产品识别 - 追溯 - 召回流程，保障出厂产品能有效、完整召回。同时，公司定期开展模拟召回演练，有效提升公司应急响应能力和团队协作效能。



案例

设备操作及质量管理培训

2024 年 12 月，公司两片罐事业部组织 6800 缩颈机设备专项培训，培训重点涵盖涂蜡、收口、翻边、整型及光检等关键工序的参数设定、易损件更换及维护保养等内容。

针对 " 光检机踢罐不规律 " 等常见问题，提出了一系列的改进建议，包括检查设备传感器是否漏光、确认分配盘压力参数是否符合要求，及时更换易损件。培训讲解了光检胶圈设计优化等技术创新，并请各工厂技术人员参与试用反馈。公司及时升级工艺设备、共享技术创新经验，不断提高生产效率和产品质量。

昇兴股份 2024 年产品安全与质量管理指标与目标

指标	单位	2024 年目标	2024 年进展
综合一次检验合格率	%	≥ 97	✓
原辅材料合格率	%	≥ 99	✓
空罐交付合格率	%	≥ 99	✓

》 客户服务管理

客户关系管理

昇兴股份将良好的客户关系作为业务稳定发展的前提，在客户拓展、客户关系维护、售后服务等环节建立管理制度和流程，持续完善客户服务管理体系，加强客户服务体验。

昇兴股份客户关系管理管理体系

治理

治理结构

- 建立品管部、营销中心、销售部协同管理的治理架构，负责客户拓展、客户关系维护等环节

管理制度

- 制定《客户分级管理办法》《客户档案管理办法》等制度及程序，规范客户服务质量管理

战略

影响

- 不断提升客户服务效能保障服务品质，可有效提升客户体验

风险

- 若公司忽视客户服务管理，可能引发客户投诉、召回事件等事件，进而面临法律诉讼、罚款以及声誉损害

机遇

- 因公司规模不断扩张，在全国各地建设工厂，并不断扩展两片罐、三片罐、灌装垂直领域品类，有利于快速响应新兴客户需求，提升营业收入

应对策略

- 遵循“与核心客户相互依存”的经营模式，致力于通过深耕老客户、挖掘新客户、国际化发展等策略提升市场份额，致力于减少客户投诉、提升客户满意度、强化客户黏性

影响、风险和机遇管理

- 建立完善的客户服务管理流程，在客户拓展、客户关系维护、售后等各环节实施管理，通过满意度调查、投诉反馈渠道等方式，积极响应客户需求，不断提升客户服务质量

指标与目标

- 根据各事业部实际经营情况，设立“客户投诉处理及时率”“客户满意度”等作为重点指标，从而监测客户服务管理效能，并通过各项措施持续提升指标绩效表现。

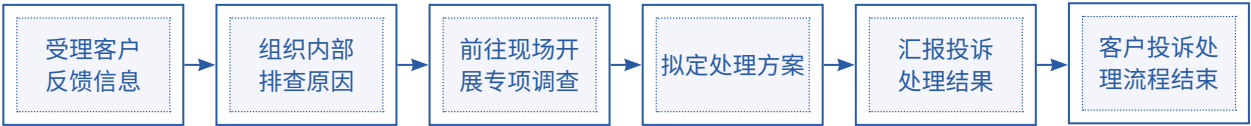
公司依托“与核心客户相依存”的经营模式，根据客户所在的不同市场，不断完善和拓展生产布局，贴近核心客户的生产布局建立生产基地，旨在最大限度、最快速度地满足核心客户的需求。同时，公司优化客户沟通和方案设计，为客户提供定制化的解决方案，并通过客户档案管理和客户满意度调查，了解并解决客户的真实需求。

昇兴股份客户服务管理措施



公司鼓励客户通过多种渠道、多种方式对公司业务及服务进行意见反馈，并通过标准化流程解决客户投诉，不断提高服务质量。

昇兴股份投诉处理流程



昇兴股份 2024 年客户服务管理指标与目标

指标	单位	2024 年目标	2024 年进展
客户投诉处理及时率	%	≥ 95	✓
客户满意度	分	≥ 95	✓

数据安全与隐私保护

公司重视自身信息安全与客户隐私保护，遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全保护法》等法律法规，建立信息安全方面的防护体系，如设定生产数据、订单数据及员工个人信息等关键数据的获取权限，仅授权必要人员接触敏感信息，并通过定期审计确保合规运营。

》 研发创新

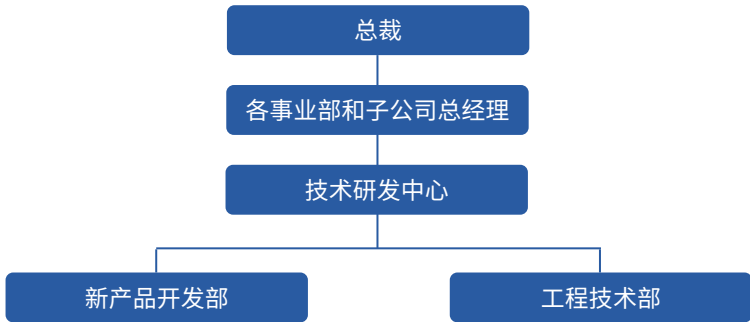
昇兴股份始终坚持创新驱动发展战略，多措并举地开展各项技术创新工作。近年来，公司重点推进材料减重、新产品开发、智能化设备制造等研发项目，通过管理和技术双轮驱动创新，持续建设具有核心竞争力的创新型企业。

昇兴股份研发创新管理体系

治理	治理结构 设立技术研发中心，下设新产品开发部负责设计及开发，工程技术部负责工程设计及技术支持，并统一受集团总裁、各事业部和子公司总经理监督管理
	管理制度 制定《新产品开发管理及奖励办法》《技术管理制度》等制度，实现对研发创新的规范化管理
战略	影响 通过对于罐体减薄技术的持续推进，在保障产品性能的同时进一步减少原材料的使用，从而减少对环境造成的负担
	风险 如研发前期投入较多资源，但是未受到市场认可，公司可能面临短期内资金短缺、运营成本增加的风险
	机遇 通过新产品的研发，公司可能获得差异化竞争优势，有利于支撑公司进一步增加市场份额及市场竞争力
	策略 践行“客户满意、市场导向”的创新理念，从经营理念、管理制度和激励机制等方面营造全员创新氛围；增加研发投入，持续专注于材料减重、新产品开发、智能化设备制造等方面
影响、风险和机遇管理	- 持续规范化开展产品研发创新，并通过激励机制提高员工技术创新的积极性和公司的科技创新能力 - 实施明确的人才管理策略，为研发人才提供多样化发展路径，持续提高研发人员专业能力和综合素养
	指标与目标 将“研发人员占比”“研发投入占营业收入比例”作为重点管理指标，从而监测研发创新管理效能

公司持续打造职责分明的管理架构，由集团总裁、各事业部和子公司总经理监督管理，技术研发中心下设新产品开发部及工程技术部，其中新产品开发部负责新产品、模具等设计及开发，工程技术部负责厂房设计、工艺更新等工程设计及技术支持，全面构建职责清晰、流程规范、运行高效的研发管理体系。

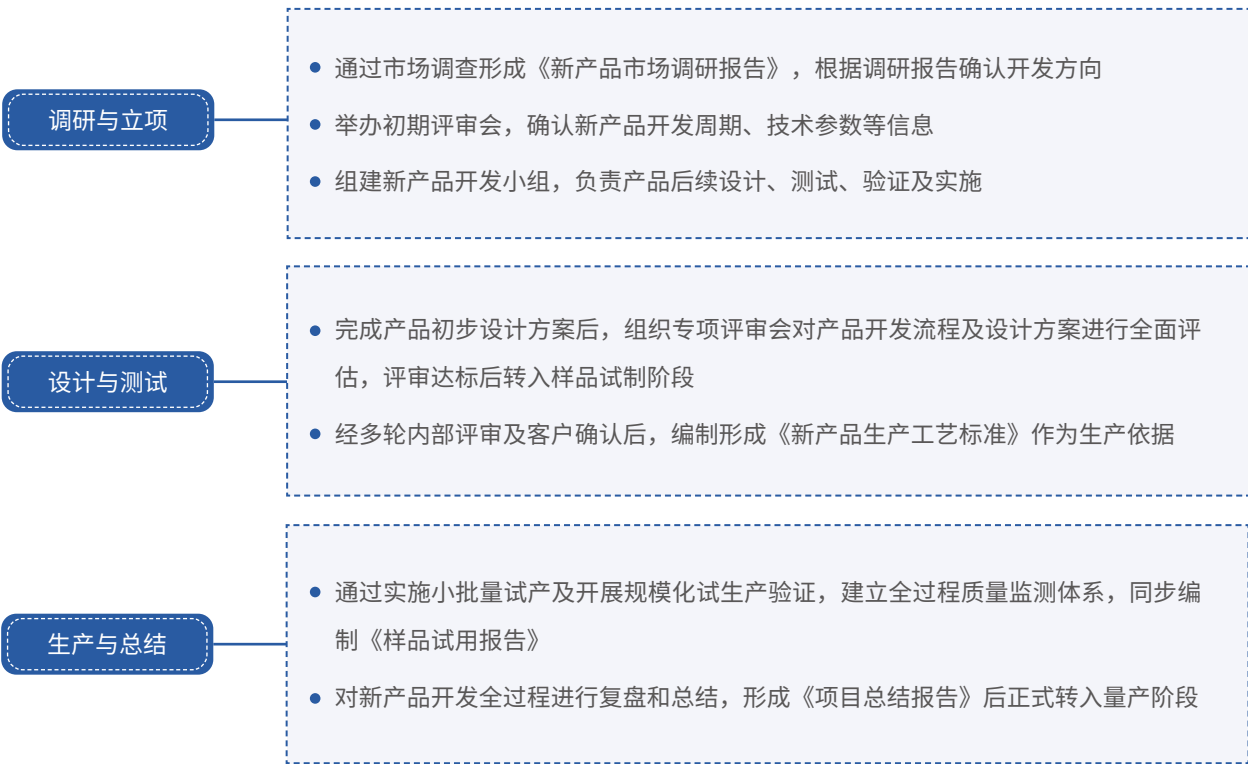
昇兴股份研发创新管理架构



在数字化转型方面，公司两片罐事业部的设备自动化程度较高，已通过适当的数据采集和应用实现过程信息自动化。公司计划打通和企业资源计划（ERP）、智能物流系统（WMS）、生产制造系统（MES）等系统的接口，进行系统融合，提升数字化智能化水平。

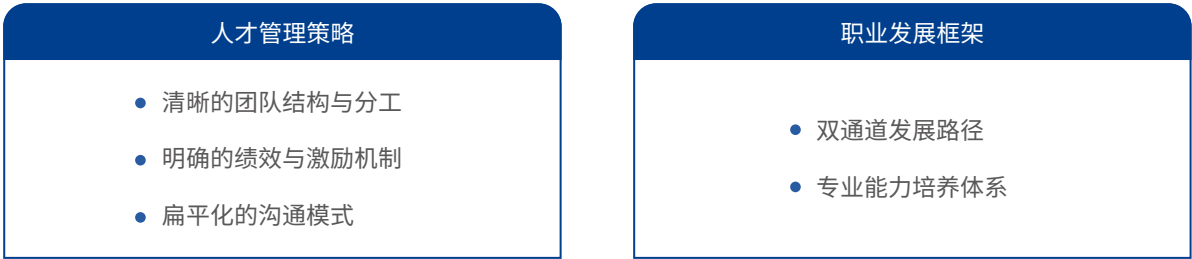
公司确保新产品开发有序推进，对研发流程进行规范，新产品开发从市场调研、分析立项、设计确认、产品试产到产品推广整个过程均处于受控状态，为研发结果最优化创造了有利条件。

昇兴股份新产品管理流程



公司大力鼓励研发创新，依托《新产品开发管理及奖励办法》，实行清晰、公平的研发奖励机制，营造全员参与研发创新的良好氛围，同时建立双通道的发展路径、专业化培训等策略，进一步强化研发队伍建设。

昇兴股份研发人才管理机制



案例

数码浮雕印刷易拉罐获国际金奖

The Canmaker 年度峰会是全球制罐行业的顶级盛事，致力于表彰和促进金属包装行业内的重大成就与创新。2024 年 11 月，The Canmaker 全球制罐企业峰会在西班牙锡切斯欧洲之星酒店举行。昇兴股份凭借其开创性的数码浮雕印刷易拉罐，荣获“两片罐类年度金奖”。这一成就不仅彰显了公司卓越的创新能力，也标志着中国企业在国际舞台上发挥着重要角色。



纤体王老吉罐和纤体崂山蛇草水罐

公司创新推出的数码浮雕印刷易拉罐，不仅延续传统数码打印全彩色、低成本、快速响应的优点，更通过引入浅浮雕效果，实现了图案的立体化呈现，增强了罐体的质感与美观度。参赛作品——纤体王老吉罐和纤体崂山蛇草水罐，分别展示了花、草、叶背景图案的凸出效果，以及波浪纹和“中华老字号”印章的独特设计，完美体现了浅浮雕打印技术的魅力。该技术结合了易拉罐艺术性与实用性，实现了以低成本展现品牌个性，为个性化市场提供了更广阔的选择。

公司荣誉

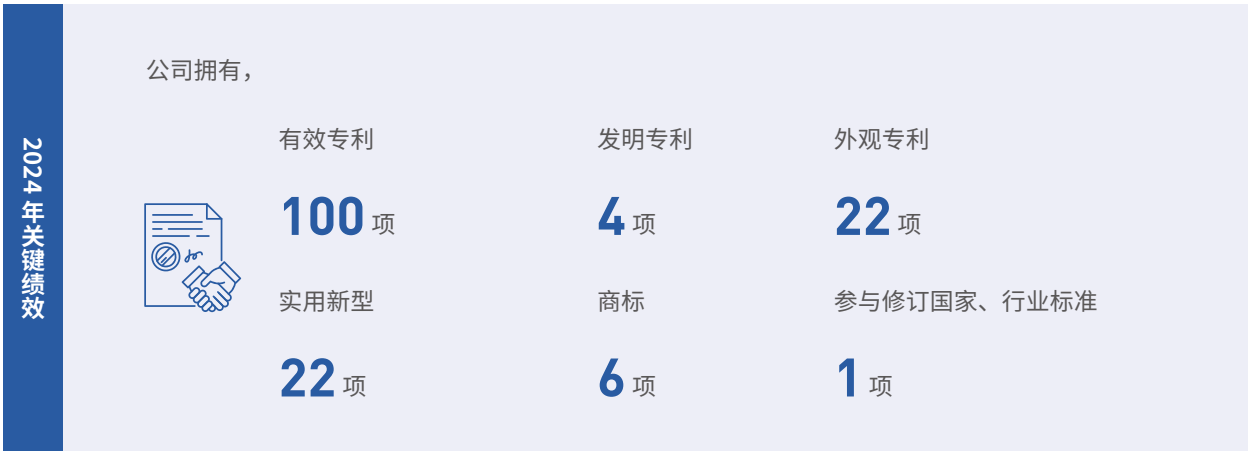


数码浮雕罐荣获“CANMAKER 2024 年度金奖”

知识产权保护

昇兴股份严格遵守《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法实施细则》等法律法规及相关要求，保护自身商业秘密和研发成果，并注重不侵犯他人的知识产权。

公司将知识产权管理深入研发、采购、销售等各管理流程中，根据项目情况持续监控知识产权侵权风险，保障知识产权管理合规性。



》 负责任供应链

供应商管理

根据公司发展战略、需求特征、市场资源等数据，昇兴股份将采购产品划分为战略原材料（铝材、马口铁等）、辅助材料（罐装物、涂料等）、包装材料（纸箱、泡沫等）、物流和仓储服务、设备等类别。

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法实施条例》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及相关要求，制定《采购管理制度》《合格供应商管理办法》等内部制度，规范管理采购需求及过程，保障供应链的优质可靠。

公司主要以集中采购形式开展物资采购，设立采购管理中心全面管理公司及其各事业部及分子公司的采购工作，在保障各类物资稳定供应的同时，有效管理综合采购成本，控制供应链风险。

昇兴股份供应商管理架构及职责说明



为确保供应链质量的稳定性，公司不断完善供应商准入、评估至退出的全流程管理体系，并通过系统的供应商评估机制，助力供应商共同提升品质与能力，构建一个健康、高效的供应链管理体系。

昇兴股份供应商管理流程



供应链安全

公司主要原材料铝卷、罐盖等不宜长途运输，在供应商的选择上，原材料成本、质量、运输距离都是影响供应稳定的关键要素。在拓展海外市场的过程中，当地政策壁垒、语言障碍可能影响与供应商的协同效率，部分原材料依赖于国内供应商，跨境物流的运输时效难以保障，叠加国际汇率波动，将进一步放大采购成本控制难度。

公司采取围绕核心客户当地建厂的策略，建厂后及时开拓当地的供应商，搭建供应及时、灵活多元的供应网络，从资源、数字化工具、人才、团队、供应商网络等多方面积极应对，确保公司海外供应链稳定。

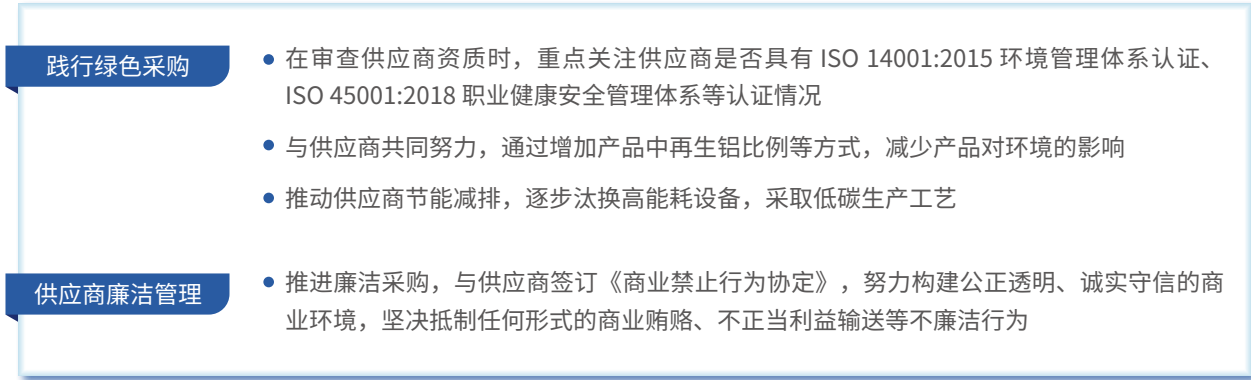
昇兴股份 2024 年供应链安全保障主要举措



可持续供应链

公司持续关注所使用的原材料可能带来的环境与社会影响，坚持以负责任的方式采购原材料，同时积极引导与支持合作伙伴开展 ESG 管理，促使其降低自身的环境与社会影响。同时，为降低与供应链相关的 ESG 风险，公司在供应商审核中纳入环境、劳工与道德等方面因素的考量，将可持续采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。

昇兴股份可持续供应链管理举措



携手员工奋进，共创和谐社会

》 员工权益与福利

公司秉持“想做事的人有机会、能做事的人有平台，做成事的人有认可”的用人理念，遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及相关要求。2024 年，公司在员工雇佣与解雇、薪酬与福利、工作时间与假期、平等机会、反歧视等方面未发生违法违规事件。

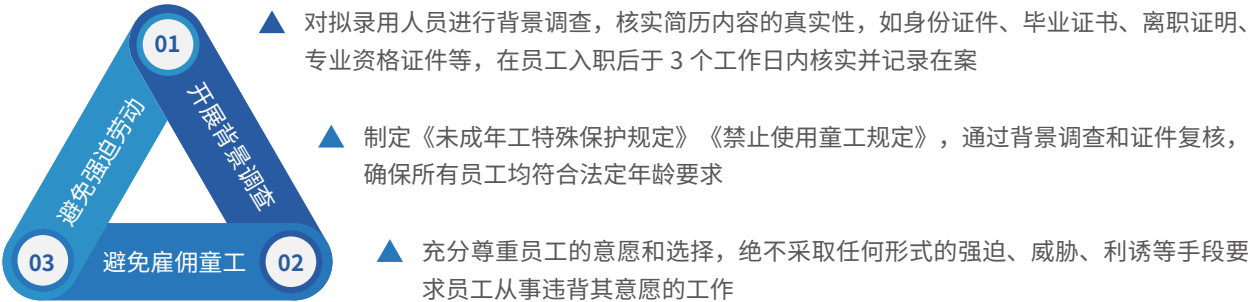
昇兴股份员工权益与福利管理体系

治理	治理架构 - 人力资源相关事宜最高决策层为副总裁，人力资源部门负责招聘、雇佣、培训等具体工作的执行 管理制度 - 制定《聘用管理制度》《员工福利管理办法》《任免管理办法》等制度，最大限度保障员工在招聘、日常工作、晋升等过程中的合法权益
战略	影响 - 随着国际不断出台反对强迫劳动、保障员工权益等法案，公司工作条件、工作时长、雇佣和解聘合规性将直接影响公司形象和声誉 风险 - 若公司不重视员工权益保护，发生负面事件，将降低员工工作积极性和忠诚度，导致公司运营效率下降，甚至面临客户终止合作和法律诉讼风险 机遇 - 员工权益与福利是获得员工认可、减少流失率、提升雇主形象的关键，也是公司持续稳健运营，保持领先技术的驱动力 应对策略 - 公司持续识别员工权益与福利相关影响、风险和机遇，通过平等合规雇佣、保障员工权益、加强员工福利，持续提升员工信任和幸福感
影响、风险和机遇管理	- 在招聘、雇佣过程中，持续加强员工背景审查，避免童工、强迫劳动等情况发生 - 权益保障中，从反歧视、言论自由、薪资保障、员工沟通等角度出发，积极采取措施确保每一位员工享受合法权益 - 福利管理方面，以法定福利为基础，搭建包括非法定福利、困难员工帮扶、工作环境改善等在内的员工福利体系，增强员工满意度
指标与目标	设定员工离职率、员工满意度等具体量化指标，并持续监控指标表现

员工雇佣管理

公司高度重视员工雇佣管理，确保员工招聘、雇佣过程合法合规。

昇兴股份 2024 年员工雇佣主要举措



员工权益管理

公司搭建完善的制度保障，明确禁止骚扰与歧视行为，并制定严格惩戒措施，同时规范工时和薪酬管理，落实同工同酬、绩效奖金、股权激励等制度，全面维护员工合法权益。

昇兴股份员工权益保障体系

禁止骚扰与歧视	《员工手册》中定义性骚扰与歧视行为，列举具体形式，如言语挑逗、不当肢体接触、基于性别或种族的区别对待等，并明确零容忍态度 - 根据情节轻重采取警告、降职、开除等处罚，涉及违法行为的移交司法机关
工时管理	- 确保每日工作时间不超过 8 小时、每周不超过 40 小时，特殊行业需符合综合工时制审批要求 - 加班需员工同意，支付法定加班费或安排调休，避免强制超时劳动
高温时段调整	在极端天气下（如气温 $\geq 40^{\circ}\text{C}$），暂停户外作业或缩短高温时段工时，并提供防暑物资
轮班与休息制度	对高强度岗位实行轮班制，保障连续工作 4 小时后至少 20 分钟休息
合规薪酬体系	- 确保薪资不低于当地最低工资，并按时足额发放 - 明确基本工资、绩效奖金、补贴等组成部分，避免模糊条款引发争议
同工同酬与反歧视	禁止因性别、年龄、种族等因素设置差异化薪资，定期进行薪酬公平性审计
福利与激励机制	- 提供法定五险一金，增设补充医疗保险、年度体检等福利 - 通过绩效奖金、股权激励等方式提升员工积极性

公司高度重视员工沟通，这不仅体现在日常的交流中，更贯穿于公司的管理体系和文化建设之中。公司定期开展总经理接待日、文宣交流会等员工交流活动，致力于倾听每一位员工的声音，并解决每一位员工面临的问题、困难，助力公司稳步前进。

昇兴股份 2024 年员工沟通情况

总经理接待日

范围：总经理在各分子公司设立

频率：每月一次

作用：了解一线员工真实诉求，解决员工在生活和工作中遇到的困难及问题

文宣交流会

范围：副总裁面向部门交流访谈

频率：每月一次

作用：调研员工对企业文化的意见，宣传企业文化，增强团队凝聚力



总经理座谈会

员工福利管理

公司制定《员工福利管理办法》，建立并完善多样化的福利项目，提供医疗保险等在内的法定福利，困难员工帮扶等举措。2024 年，公司从提供福利假日和补贴、困难员工帮扶、工作环境改善、健康关怀等措施着手，不断完善昇兴股份员工福利体系，提升员工幸福感。

昇兴股份 2024 年福利体系

方面	具体内容	
非法定福利	- 为员工提供节日（春节、端午、中秋）慰问、生日慰问（生日会、礼品）、三八妇女节慰问 - 为工会会员子女大学录取提供祝贺金、结婚贺金、子女出生礼金、住院补贴 - 工会对困难员工提供资金帮助，对会员本人及家庭因大病、意外事故、子女就学等困难提供慰问金 - 通讯补贴、文体活动补贴等 - 提供探亲假等法定外假期 - 提供员工班车、食堂等便利 - 协助高层次人才申报政府人才补助项目	
	- 如职工本人及直系亲属患重病，“昇兴股份爱心小组”在医保报销之外，给予资金帮扶。对于医疗费用 5 万—10 万，帮扶 5,000 元；医疗费用 11 万—15 万，帮扶 10,000 元；16 万—20 万，帮扶 15,000 元；超过 20 万以上帮扶 20,000 元 - 制定《工会经费使用管理办法》《公益事业管理制度》，对员工提供疾病帮扶、生活困难帮扶和贫困助学帮扶	
工作环境改善	搭建母婴室，提供安全、安静、独立的环境	 母婴室
	组建职工之家，提供更全面的体育运动设施	 职工之家
员工健康关怀	- 每年年中组织开展在岗健康体检 - 为女性员工提供额外女性健康体检项目	

《 职业健康与安全

昇兴股份坚守“安全第一，以人为本”的方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《HSE 管理责任制度》等管理制度，聚焦安全生产和职业健康两个关键领域，持续推进安全生产与职业健康管理，确保工作环境的安全稳定与员工的身心健康。2024 年，公司各子公司均通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司遵循“安全生产，人人有责”的职业健康安全管理原则，建立“集团 - 工厂 - 班组”三级职业健康与安全治理架构，并将管理职责落实到各部门负责人，从而持续提升公司整体的职业健康安全管理水平。公司建立了职业健康安全管理奖惩机制，奖惩结果直接与目标达成情况挂钩。2024 年，职业健康与安全管理奖惩机制共发放奖金 25 万元。

昇兴股份职业健康与安全治理架构

一级	二级	三级
集团总裁、各事业部和子公司总经理 • 设立 HSE 管理小组 • 执行 HSE 政策 • 定期督查，解决 HSE 问题 • 制定奖惩政策、提出奖惩决定等	集团办安全管理岗 • 协助执行 HSE 政策 • 督查各部门与各子公司 HSE 管理 • 指导消防安全和 HSE 工作等	生产管理部及各子公司负责人 • 负责本部门 HSE 工作 • 按期实现整改计划 • 确保生产过程安全与环保等

安全生产管理

公司制定《职业健康安全运行程序》，以部门为责任主体构建安全生产风险全流程防控体系，强化安全生产标准化建设，通过横向协同管理，筑牢生产安全屏障，持续推动公司安全生产水平提升。

昇兴股份 2024 年安全生产管理部门职责安排

HSE 部	负责制定和监督执行职业健康安全控制措施，并评估其影响与效果
人事部	组织常规安全生产培训，确保特种作业人员经过专业培训并持有相应执照
工程部	负责岗位安全培训、编写设备操作规程，并确保设施设备安全运行
生产部	组织生产人员安全培训，监督实际操作，确保生产现场安全和化学品合规使用
仓储科	根据规定管理仓库安全、化学品存储和废弃物处理，确保职业健康安全
品管部	维护职业健康安全监测设备正常运行，确保人员安全和化学试剂规范处理

在明确各部门在维护职业健康安全运行职责的基础上，公司细化生产中可能存在危险的设施、物品分类，根据《化学品安全管理规定》等内部制度文件，持续加强安全生产管理。同时，公司制定《应急准备和响应程序》，确保生产过程中出现的紧急情况得到合理处理。

公司化工仓库、危险化学品仓库、危险废弃物仓库配备劳保防护用具、防腐防渗漏、消防设备、防静电装置。公司规范管理化学品存放和储存，化学品存放在专门的储藏间，一般化学品和危险化学品分类存放，危化库设置导流槽和建设泄漏池，在事故发生时收集化学品泄漏和事故废水。

公司每周组织安全隐患排查，制定安全操作规程和安全投入预算，制定年度管理目标，统计安全月报，督促各工厂签订安全责任书。

昇兴股份 2024 年安全生产管理体系

生产设备 ▼
• 加装安全设施和明显的安全标志
• 有毒有害作业需安装防护设施
• 及时更新和改造不符合安全要求的陈旧设备等
噪声 ▼
• 给操作人员配备相应的耳罩等安全防护用品等
化学品 ▼
• 化学品的购买、贮存、收发、使用、废弃等环节严格执行《化学品安全管理规定》等
天然气 ▼
• 设置防火、防爆设施
• 严禁烟火
• 检查设备需要动用明火时，必须采取妥善的防护措施，并经生产部经理批准，在专人监护下进行等

公司完善工伤管理机制，保障员工健康安全，确保企业稳定发展。公司建立了科学的工伤评定等级制度，旨在通过科学、规范的流程，对工伤情况进行准确评估，确保每一位员工在遭遇工伤时能够获得及时、合理的救治与补偿。



案例

“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”生产安全月活动

公司开展以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题的生产安全月活动，各子公司开展了形式多样、内容丰富安全宣传教育活动，全面强化员工安全意识，提升应急处置能力。各子公司结合自身特点，创新活动形式，如安徽工厂联合专业急救团队开展实战化应急培训，山东工厂组织员工赴消防科普基地学习，中山工厂通过知识竞赛和“消防大比武”增强实操能力，郑州公司以“安全隐患随手拍”和评优活动激励全员参与，宁夏公司则通过消防帐篷逃生演练模拟真实火灾场景。这些举措形成了多层次、全方位的安全培训体系，确保员工在突发情况下能够迅速有效应对。

公司通过本次安全生产月，成功营造了“全员关注安全、人人参与安全”的良好氛围。各子公司因地制宜，既注重理论培训，又强化实战演练，同时引入竞赛、评优等激励机制，充分调动员工积极性。活动不仅提升了员工的安全意识和自救互救能力，还实现了“安全事故零发生”等显著成效，为公司安全生产管理奠定了坚实基础。



生产安全月活动



案例

开展急救与化学品泄漏应急演练

公司围绕“急救与化学品泄漏管理程序”开展了系统的理论培训与实操演练，培训内容涵盖化学品危害识别、泄漏应急处理流程、清理规范、伤员救护及个人防护装备的正确使用等关键环节，并通过工厂环境下的实战演练强化员工操作技能，重点提升员工对化学品危害的认知及泄漏应急处置能力。

演练遵循应急预案应急响应流程，各部门协同配合，完成泄漏处置、伤员救护、防护装备正确穿戴与使用要求等关键操作。参与者通过研读安全技术说明书，掌握了化学品特性及规范处置方法，进一步夯实了“人人会应急”的安全管理目标。



化学品泄漏应急处置

昇兴股份 2024 年安全生产管理指标与目标

指标	单位	2024 年目标	2024 年进展
重大工伤事故	次	0	✓
被消防部门行政处罚次数	件	0	✓
被当地安监部门检查发现问题并要求整改次数	次	≤ 1	✓
重大火灾或爆炸事故	件	0	✓
易燃、易爆、有毒有害气体大量泄漏事件	件	0	✓

职业健康管理

公司职业病危害因素主要包括化学物质、粉尘、噪音等。公司每年都会进行职业场所危害因素的检测，确保及时识别和控制潜在的职业健康风险。

昇兴股份职业场所危害因素

因素	防护措施
一氧化碳、氟化氢，硫酸、甲醛、甲醇等	防毒面具、护目镜、防护手套
高温	便携式空调或冷风机、阴凉、通风休息区
噪音	护耳罩、耳塞

公司制定《职业健康安全监测程序》，确保通过系统化监测与量化评估职业健康安全绩效，动态优化职业健康管理体系。公司每三年开展一次全面的职业病危害现状评价，以科学的方法评估和分析工作场所中可能存在的职业病风险。通过定期评估和检测，公司能够采取有效的预防和控制措施，保障员工的健康与安全。

昇兴股份职业健康管理体系

职业危害因素

定期开展工作场所职业危害因素检测，识别危害因素

职业健康体检

开展岗前、岗中、离岗和转岗职业健康体检，每年联系有资质的医疗卫生机构进行职业健康检查，若发现不良健康现象时将该员工及时调离相应工作岗位

劳保用品

针对职业病和容易工伤岗位发放劳动防护用品

风险告知

张贴安全警示标识、职业病危害告知卡，与职业风险岗位员工签订职业病告知书

2024 年，公司未出现职业病病例，对于发现的高温、听力职业禁忌情况，组织职业健康复查，并视情况调岗。

昇兴股份职业健康管理指标与目标

指标	单位	2024 年目标	2024 年进展
发生职业病的员工人数	人	0	✓
接触职业危害岗位的员工职业健康体检率	%	100	✓
群体食物中毒	件	0	✓
群体传染病	件	0	✓

》 员工培训与发展

员工培训管理

昇兴股份将员工培训视为提高公司核心竞争力的核心要素。公司制定《培训管理办法》等制度文件，每年组织制定培训计划，开展员工培训需求调查，根据培训需求确定培训预算、定制培训课程。公司以“线下+线上”相结合的培训方式，搭建了覆盖基层员工、基层管理人员、中高层、高层人员的全方位培训体系，从专业技术能力、计划指导能力、领导能力、战略管理能力四大维度设置培训课程，为公司发展提供坚实的人才支撑和持续的人才竞争力。



案例

“校企交流促发展 合作共建创未来” 机械设计基础培训

2024 年 5 月，公司两片罐事业部与漳州职业技术学院联合开展 “机械设计基础培训” 项目。培训采用理论授课与实操练习相结合的方式，系统讲解机械设计基础理论及传动原理等内容。培训特别设置了专题研讨会环节，针对实际工作难题展开深入探讨。

此次培训成效显著，参训人员全部通过考核，有效提升了理论水平和实践能力。作为校企合作的重要实践，该项目为技术人员搭建了专业提升平台。未来，公司将继续深化校企合作，推动人才培养与技术创新。



《机械设计基础》培训

公司建立技术专家和管理干部的双通道职业发展路径，搭建事业部关键技术岗位和管理干部岗位的胜任力素质模型，实施人才梯队建设计划，提高人才招聘、选拔、培养、评价、晋升机制的科学客观性和公平公正性，将事业部打造为学习型组织。



员工晋升与发展管理

昇兴股份制定《绩效管理办法》《薪酬管理办法》等制度文件，专注于打造清晰且透明的员工职业发展路径。公司计划开展人才发展级别评定工作，对人才进行任职资格盘点，设计人才发展通道，再进行相应评级。公司计划先对一线员工进行职业技能等级评定，如初级、中级、高级工。

公司搭建了科学的绩效申诉机制。在绩效管理过程中，如果员工对绩效考核结果有异议，有权在得知考核结果 5 个工作日内向其上级领导及人力资源部申诉，上级领导及人力资源部必须在 10 个工作日内根据事实依据组织审查并反馈申诉人。

昇兴股份 2024 年员工职业发展重点行动

人才培养	开展第四批次人才发展与培养工作，培养储备人才、后备人才、管培生
技能评定	开展任职资格盘点，包括胜任力等级评定、职业技能等级评定，对员工评定相应职级
员工晋升	建立管理干部和技术专家晋升通道及职业生涯管理办法
干部评价	制定人才画像，落实干部评价机制，执行年度干部评价与调整方案

社会贡献

昇兴股份秉持“我为人人、人人为我”的互助精神，遵守《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》等法律法规，制定《昇兴爱心行动小组章程》《昇兴股份公益事业管理制度》等制度，组建“昇兴股份爱心小组”“昇兴益家”组织，激发员工仁爱精神，形成员工与员工、企业与员工、企业与社会的良好公益循环机制。

为更好弘扬慈善精神，公司成立“昇兴爱心行动小组”，定期组织善款募捐、慈善救助活动，通过内部员工的自愿捐助和公司拨款形成活动经费。公司成立公益组织“昇兴益家”，实施分级管理，“昇兴益家总会”由集团总部和事业部本部成员组成，“昇兴益家分会”由各分子公司成员组成。

“昇兴股份爱心小组”与“昇兴益家”对公司内部及外部社会提供支持，两个组织资源互补、相互协同，在公告栏、微信群、公众号以及内刊上对活动进行宣传，推动公益慈善事业的发展。

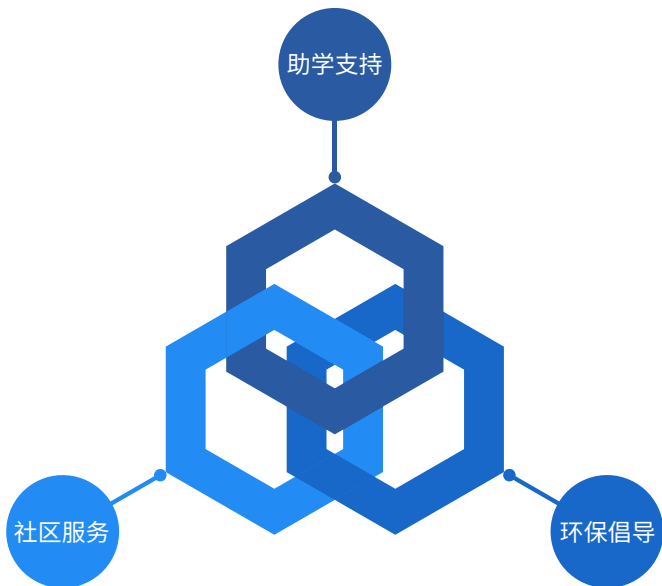
昇兴股份慈善公益组织帮扶情况

方面	昇兴股份爱心小组	昇兴益家
组织架构	● 会长 - 副会长 - 秘书长 - 理事	● 理事长 - 副理事长 - 秘书、会员、志愿者
资金来源	● 内部员工捐款 ● 公司拨款	● 内部员工捐款 ● 公司拨款、内部行政奖金、处罚金捐赠 ● 社会人士 / 合作伙伴捐赠
帮扶对象	● 对外帮扶：公司区域内福利院、养老院、孤儿院、贫困学生、特殊学校等需要帮助人群 ● 对内帮扶：职工本人及直系亲属患重病，除医保报销以外，给予资金帮扶	● 对外帮扶：帮助弱势群体、贫困助学、各类慈善志愿者为基础; 支持当地教育、科学、文化、卫生等公共基础设施建设；参与支援抢险救灾工作 ● 对内帮扶：疾病帮扶、生活困难帮扶和贫困助学帮扶
帮扶标准	● 对外帮扶：原则上帮扶标准不高于 500 元 / 人，最高帮扶金额为 2 万元	● 重大疾病 ● 生活苦难 ● 贫困助学等

2024 年，公司三片罐事业部开展主题为“聚微光 传温暖 益路有你 与爱同行”公益月活动，结合自身的特点和资源，开展富有创意和实效的公益活动，激发更多员工参与公益事业的热情，为团队建设和文化建设注入了新的活力。

昇兴股份 2024 年公益慈善行动

- 探访儿童福利院，送去米油等爱心物资
- 组织公益活动筹集资金，为儿童福利院购买物资



- 走进特殊学校慰问献爱心组织无偿献血活动
- 开展“迎春风，送温暖”关爱孤寡老人公益活动
- 前往敬老院送去了慰问品和关爱
- 公益植树，开展“回收废品，传递爱心，让公益与环保同行”活动
- 开展“护环境、捡垃圾”等公益活动，通过捡垃圾等形式维护市容市貌



公益行及旧衣捐献活动



关爱孤寡老人公益活动



案例

“捐书筑梦 益起童行”公益活动

公司关注留守儿童教育问题，在三片罐事业部系统内组织自愿捐书或捐款，用于购买学习用具。2024 年 10 月，公司在宁夏贺兰县欣荣小学举行公益捐赠仪式，为留守儿童送去定制羽绒马甲、电脑、图书及学习用品等物资。此次活动共捐赠羽绒马甲 203 件、电脑 10 台、图书 276 册、画笔 40 套、学习用具 638 套。

活动自 9 月启动以来，三片罐事业部全系统员工积极响应，通过现场捐款、视频宣传、领导带头等方式募集爱心基金 6 万余元、图书 700 余册，参与员工超千人。此次捐赠切实解决了学校部分实际需求，校方回赠学生制作的剪纸和绘画作品表示感谢，与会人员参观学校乡村少年宫及非遗文化传承成果展。未来，公司将持续开展公益行动回馈社会。



学生赠画



捐赠仪式



案例

开展公益环保行动

为进一步推广低碳环保理念，减少塑料品的使用，昇兴（金边）包装有限公司积极参与干拉省环保部门发起的“今日我不用塑料品”志愿活动，组织员工深入社区及街道，重点清理塑料废弃物，尤其是隐蔽区域的垃圾，亲身体验环保工作的挑战与意义。

通过此次活动，员工深刻认识到减少塑料使用的重要性，进一步强化了环保意识。公司积极参与得到了干拉省环保局局长 SOMANAK 的高度赞扬，展现了企业对社会责任的担当。



金边公司参与垃圾捡拾活动

秉持合规经营，推动稳健治理

》 公司治理

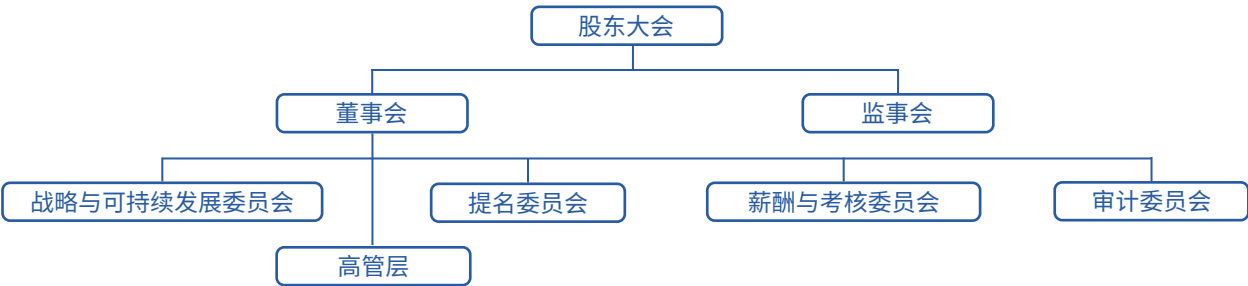
昇兴股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和规范性文件要求，建立完善的换届选举、三会管理程序和议事规则，规范重大事项决策程序，强化信息披露透明度，切实提升公司治理效能。

昇兴股份公司治理管理体系

治理	治理架构 - 建立“三会一层”公司治理结构，由“股东大会、董事会、监事会、高管层”四部分构成。其中，董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会 管理制度 - 制定《公司章程》《董事会议事规则》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》及专委会议事规则等制度
战略	影响 - 公司治理规范透明、信息披露及时，有助于增强投资者参与感和信心 风险 - 公司重大治理、经营变动、技术进展披露不及时，可能受到投资者质疑或交易所处罚。若未能及时调整和适应，将增加合规成本 机遇 - 不断完善公司治理结构，提高治理效率，保障中小股东权益，有助于提高公司决策效率和透明度，获取投资者信任，提升品牌形象 应对策略 - 建立定期评估机制，持续关注法律法规的变化、投资者利益诉求以及市场动态，同时搭建风险预警和应对策略，通过调整战略，确保治理体系能够适应未来的发展
影响、风险和机遇管理	持续完善信息披露程序、股东权益保护机制、董事会独立性管理机制等治理机制，稳步提升内部治理水平
指标与目标	持续监测董事会多样性、信息披露、投资者沟通等相关指标情况，对比年度表现与目标值，不断优化调整治理策略，提高治理水平

公司依靠“三会一层”，实现科学决策、有效监督和高效运营，着手信息披露、投资者保护、董事会独立性保障三大角度开展公司治理活动，为企业的长期发展创造有利条件。

昇兴股份公司治理架构



昇兴股份三会一层职责安排

三会一层	职责安排
股东大会	- 股东大会是公司的权力机构 - 根据《公司章程》《股东大会议事规则》等规定履行职责，包括决定公司经营方针和投资计划、选举和更换董事监事、审议批准财务报告、审批利润分配方案、公司合并分立解散、修改章程、审议重大资产交易、变更募集资金用途、股权激励计划等职责安排 - 年度股东大会每年召开 1 次，于上一会计年度结束后的 6 个月内举行；临时股东大会在相关特定事实发生之日起 2 个月内召开
董事会	- 董事会对股东大会负责 - 董事会由七名董事组成，其中独立董事三人，董事会具备包括会计、法律、金融等多元专业背景 - 依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定履行职责，包括决定经营计划与投资方案、审批财务预算与决算、决策利润分配与亏损弥补、监督高级管理人员履职、决策内部管理机构设置、制定公司的基本管理制度、管理公司信息披露事项等在内的相关职责安排 - 董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，各委员会严格按照外部法律法规及内部规章制度履行职责安排 - 董事会定期会议每年应当至少在上下两个半年度各召开一次；临时会议在出现相关特定情形时应当召开
监事会	- 监事会对股东大会负责 - 监事会由三名监事组成，监事会设主席一人 - 依据《公司章程》《监事会议事规则》等规定履行职责，包括监督检查公司的财务会计活动、对董事会编制的定期报告进行审核并出具意见、监督董事、高级管理人员执行职务行为、调查异常经营情况等职责安排 - 监事会每 6 个月至少召开 1 次
高管层	- 设总裁一名，副总裁若干名。总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书为公司高级管理人员 - 高级管理层按照《公司章程》等相关政策规定履行职责，其中： - 总裁对董事会负责，主要负责主持公司的生产经营管理工作、组织实施年度经营计划和投资方案等 - 副总裁负责协助总裁开展公司的生产经营管理工作 - 董事会秘书负责公司股东大会和董事会会议的筹备、办理信息披露事务、投资者关系工作等 - 财务总监负责监督和管理公司的财务活动

昇兴股份 2024 年公司治理指标情况

关键绩效

截至报告期末，



公司董事会成员有

7 名

其中独立董事

3 名

其中女性董事

1 名

2024 年，



公司召开临时股东大会

1 次

召开年度股东大会

1 次

审议议案

18 项

召开董事会会议

9 次

审议议案

38 项

召开监事会会议

5 次

审议议案

21 项

召开战略与可持续发展委员会会议

6 次

召开提名委员会会议

2 次

召开薪酬与考核委员会会议

1 次

召开审计委员会会议

5 次

信息披露与投资者权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》、深圳证券交易所《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关要求，制定《信息披露事务管理制度》等管理制度，搭建了科学、系统的信息披露程序，以确保所有财务报告和公开信息均经过严格的审核和验证，为股东、投资者、监管机构及其他利益相关方提供全面、客观、准确的信息，满足其对公司运营和财务状况的信息需求。

昇兴股份 2024 年信息披露程序



公司始终将股东权益和投资者保护置于运营的核心位置，深知股东的信任与支持是公司持续发展的重要基石。公司严格遵守《中华人民共和国证券法》等法律法规，参照《上市公司与投资者关系工作指引》等指导文件，制定《投资者关系管理制度》等内部制度文件，确保所有决策过程的透明和公正，确保投资者权益得到充分尊重和保护，促进公司整体利益和股东财富的共同增长。

公司基于“充分披露信息、合规披露信息、投资者机会均等、诚实守信、高效低耗、互动沟通”六项原则，制定《信息披露事务管理制度》，致力于构建一个互动性强、反馈及时的双向沟通机制，以促进公司与投资者之间的互信与合作。

公司通过定期报告与临时公告、年度报告说明会、股东大会、公司网站、互动易、电话咨询、现场参观、分析师会议等沟通渠道，确保投资者能够及时获取公司的发展战略、经营状况、财务表现、产品创新、重大投资以及其他重大事项的最新动态，增进投资者对公司的进一步了解。

昇兴股份 2024 年投资者权益保护主要措施

规范信息披露
方式与渠道

- 披露的信息必须第一时间在公司指定的信息披露报纸、网站上公布，不得以新闻发布或答记者问等其他形式代替公司公告
- 持续开通电话、电子邮件、互动易、投资者调研、业绩说明会等投资者沟通渠道，加强投资者互动

平等对待全体
投资者

- 为中小投资者参与活动创造机会，保证相关沟通渠道的畅通，避免出现选择性信息披露
- 采取网上直播方式的，将提前发布公告，说明投资者关系活动的时间、方式、地点、网址、公司出席人员名单和活动主题等

确保信息保密
规范

- 事先确定提问的可回答范围，提问涉及公司未公开重大信息或者可以推理出未公开重大信息的，拒绝回答
- 机构投资者等特定对象到公司现场参观、座谈沟通时，合理、妥善地安排参观过程，避免参观者有机会获取未公开重大信息

除信息披露之外，昇兴股份自 2015 年上市以来，已连续 9 年发放现金股利，近四年现金股利水平持续提高。公司制定并发布《昇兴集团股份有限公司未来三年（2022 年 -2024 年）股东分红回报规划》，以健全公司长效分红机制，提升利润分配透明度，切实保障投资者回报权益。

昇兴股份近 5 年分红情况

年度	分红
2020	每 10 股派 0.1 元
2021	每 10 股派 0.3 元
2022	每 10 股派 0.5 元
2023	每 10 股派 1 元
2024	每 10 股派 1 元

昇兴股份 2022—2024 年股东分红回报规划

利润分配形式及间隔期

- 具备现金分红条件的，优先采用现金分红进行利润分配
- 在满足相关前提下，原则上公司每年进行一次利润分配，以现金分红为主，也可以结合具体情况进行中期分红

利润分配比例及条件

- 公司采取现金分红方式分配股利，现金分红不少于当年实现的可分配利润的 20%

现金分红政策

- 制定差异化分红政策：不同情况下，现金分红在本次利润分配中所占比例由低至高分别为 20%、40%、80%

股票股利分配条件

- 股票股利分配须同时满足两个条件：公司经营状况良好、董事会认定股价与股本规模不匹配且分配符合全体股东利益
- 分配方案由公司董事会审议通过后，提交股东大会审议决定

股票股利分配条件

- 独立董事应对利润分配预案、未制定分红预案发表独立意见
- 若未制定现金分红预案，需公开说明原因、未分配资金用途
- 独立董事有权征集中小股东意见形成分红提案，并直接提交董事会审议
- 利润分配预案需经半数以上独立董事审核同意，并经董事会审议通过后提请股东大会审议
- 股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过

公司积极保持与投资者的沟通和互动，指定“深交所互动易”、《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网作为官方信息披露渠道。公司在官网设置“投资者关系”专栏，发布公告、定期报告、法律法规，让投资者及时了解公司战略布局和经营成果；发布投资者教育宣传文章，倡导理性投资，切实保障投资者的知情权和参与权；开设互动交流平台、联系电话和邮箱，100% 回复投资者问询，并积极组织业绩说明会、投资者接待、投资者宣传等交流活动。

董事会独立性保障

公司遵守《上市公司独立董事管理办法》，持续加强公司董事会独立性建设，独立董事对董事会各项议案进行独立、客观、公正的审议，对公司董事、高级管理人员的履职情况进行督促与考察，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

昇兴股份 2024 年独立董事履职保障

提供工作支持

- 指定部门、人员协助独立董事履责
- 承担独立董事行使职权发生的费用

保障知情权

- 公司定期向独立董事通报公司情况并提供相应材料，配合独立董事开展工作
- 不迟于相关规定向独立董事发出相关会议通知，并充分考虑独立董事合理要求
- 相关会议资料保存至少十年

披露述职情况

- 在官网披露独立董事述职报告，说明独立董事的独立性、履职情况、年度重点关注事项等职能，并公布独立董事个人邮箱

同时，公司也注重对董监高培训，确保专业能力持续提高，以适应监管要求和市场变化，提升公司治理水平。2024 年，公司董事、监事、高管参加多项培训工作，涵盖财务、独立董事制度改革等多方面专题培训。

昇兴股份 2024 年董监高外部培训情况

2024 年，董监高参与的外部培训：

福建辖区 2023 年年报编制与审计专题培训班

深交所第 140 期上市公司独立董事培训班

福建辖区上市公司高质量发展董监高培训班

企业战略与市值管理专题培训

独立董事制度改革及上市公司规范发展培训

福建辖区资本市场财务造假综合惩防专题培训班

》 合规与风险管理

合规管理

公司根据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范》，规定内部审计机构及审计人员的职责与权限、内部审计对象和时限、内部审计工作的内容及工作程序等规范。对于审查过程中发现的内部控制缺陷，审计部应当督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行内部控制的后续审查，监督整改措施的落实情况。

公司定期组织开展存货、采购等方面的专项审计和全面审计，事后针对审计过程中的缺陷项制定相应的改善措施，以杜绝类似问题的再次发生，进一步夯实了公司合规管理的基础，为公司的稳健发展提供有力保障。

2024 年，公司主要针对采购环节开展审计，对供应商选择和询比价、销售环节信用额度管控、财务审批权限执行情况进行检查。检查发现存在供应商围标、不规范的情况、审批权限执行不到位等问题，已督促整改，整改效果良好。

风险管理

昇兴股份始终把风险管理视作企业运营的重心。公司深知在新建项目中，有效的风险识别与控制是确保项目成功的关键，制定《新建项目风险管理办法》《合同管理制度》等管理规范，以规范项目的各个环节的正常运行，从而预防和减少潜在风险的发生，保障项目的顺利进行。

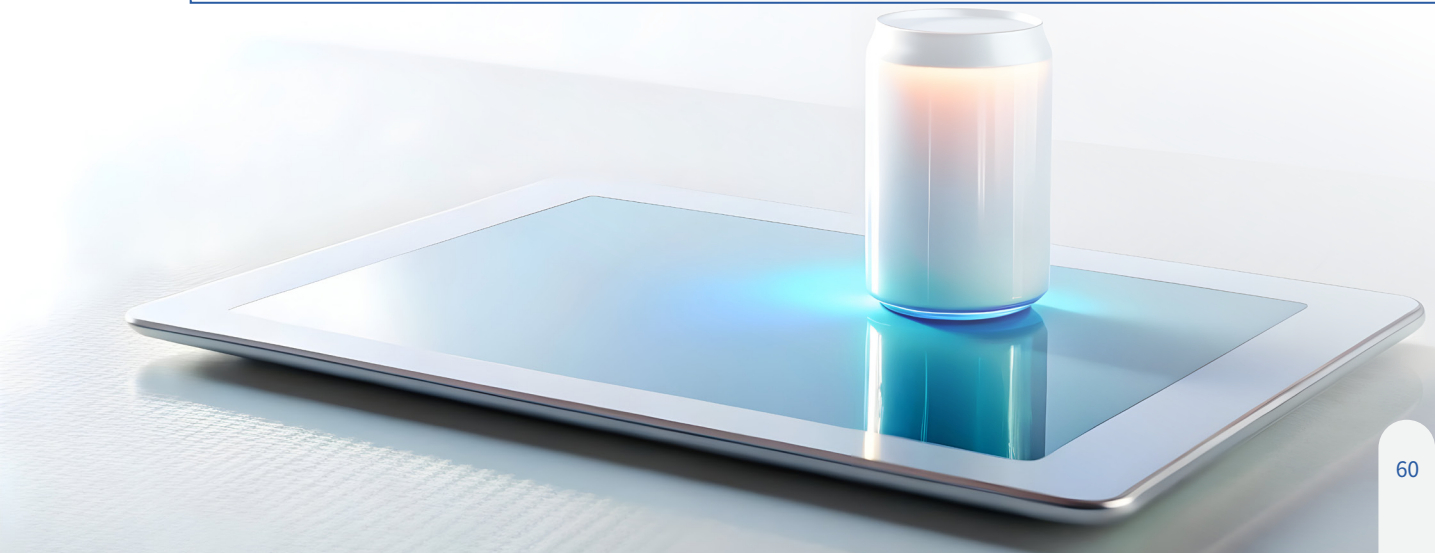


案例

“筑基内审管理，驾驭风险未来”内控稽核及审计整改要务培训

内部控制和合规内控是企业可持续发展的基石。2024 年 12 月，公司举办内控稽核及审计整改要务培训会议，针对各业务线条进行指导与分享，解读内部审计工作重要关注点，有助于各级人员理解审计监督服务的职责，为做好内部审计工作指明方向、理清思路。

公司通过对企业内控稽核培训学习，一方面提升内审人员的专业能力和综合素质；另一方面增强了企业管理人员的风险识别和风险防范能力，促进企业内部治理结构的完善，不断健全制度、规范机制、强化管理和防范风险，以提高企业的治理效率和持续发展。



商业道德

昇兴股份倡导诚信正直的企业文化，营造反舞弊的企业文化环境，遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于办理商业贿赂刑事案件适用法律若干问题的意见》，规范员工从业道德，防止损害公司和股东利益的行为发生。

昇兴股份商业道德管理体系

治理

治理架构

- 建立了“董事会审计委员会—审计监察部”治理结构，审计委员会是反舞弊工作的主要负责机构，监督审计与监察工作的独立性和有效性；审计监察部是反舞弊工作的常设机构，每年制定内部审计工作计划，提交内部审计工作报告

管理制度

- 制定《反舞弊管理制度》《员工手册》等内部管理制度

战略

影响

- 舞弊行为可能导致产品质量问题，为消费者带来困扰；不正当竞争将扰乱市场稳定

风险

- 在原材料采购过程中，若存在回扣、虚报价格等行为，将增加成本并损害公司声誉。若公司为抢占市场份额，不断降低产品价格，引发行业恶性竞争；或与供应商串通控制原材料供应，将破坏市场稳定，迎来反垄断调查

机遇

- 加强商业道德管理有助于加强公司的内部管理和监督机制，维护公司内部的公平和正义，提升员工的士气和归属感

应对策略

- 通过廉洁采购保持供应链安全稳定；专注于研发新工艺技术，建立长期技术优势，带动行业新质生产力发展

影响、风险和机遇管理

- 组织公司各职能部门、子公司进行年度舞弊风险评估与自我评估；开展反舞弊预防宣传活动
- 畅通舞弊举报渠道，设立匿名 / 实名举报渠道，覆盖员工及外部相关方，确保舞弊线索可追溯，审计监察部组织舞弊案件的调查，并根据员工层级采取相应的上报和处置方案
- 对财务、管理层权限、IT 系统等舞弊高发领域，采取权限分离、商业道德审计等内部控制措施

指标与目标

- 制定全体供应商签署《反商业贿赂协议》、全体关键岗位员工签署《廉洁从业承诺书》、各运营点（本部及下属事业部、子公司）开展商业道德风险评估等管理目标

公司要求全体员工严格遵守法律法规、职业道德，禁止任何形式的腐败或不正当竞争行为。如供应商出现不诚信、违反商业道德的行为，公司将取消该供应商合作关系。

昇兴股份舞弊行为界定

腐败情形

- 支付贿赂或接受回扣
- 将正常情况下可以使公司获利的交易事项转移给他人
- 出售不存在或不真实的资产
- 非法使用公司资产，贪污、挪用、盗窃公司资产
- 滥用职权以权谋私等

不正当竞争情形

- 使公司为虚假的交易事项支付款项或承担债务
- 故意错报交易事项、记录虚假交易事项，出具错误的财务报告，使财务报表使用者误解而做出不适当的投资决策
- 故意隐瞒、错报交易事项
- 隐瞒或删除应对外披露的重要信息
- 泄露公司的商业秘密和技术秘密等

公司建立完善的反舞弊机制，预防、检查和汇报舞弊行为，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中关注和检查可能存在的舞弊行为。

昇兴股份商业道德管理机制

预防和汇报机制

建立反舞弊工作常设机构，进行舞弊举报的接收、调查、报告和提出处理意见，并接受来自董事会、监事会、审计委员会的监督

员工

《员工手册》明确规定了员工应遵守的商业道德规范；若发现员工相关舞弊现象，可随时向审计监察部进行反馈，反馈渠道可在《反舞弊制度》《员工手册》中获取

高风险领域

针对发生舞弊行为的高风险区域，规范中高级管理人员及关键岗位的职业行为如财务报告虚假、管理层越权、信息系统和技术领域，建立必要的内部控制措施，在舞弊发生的源头建立控制机制并发挥作用

员工背景调查

对准备聘用或晋升到重要岗位的人员进行背景调查，例如教育背景、工作经历、个人信用记录、行政处罚记录、犯罪记录、涉讼情况等

供应商审计

审计发现供应商存在不正当竞争，建议列入黑名单。与全体供应商签署《反商业贿赂协议》

公司设立专门的举报电话和电子邮箱，提供检举、揭发舞弊事件的渠道。公司各级员工、与公司有经济关系的社会各方均可反映违反职业道德的情况。

昇兴股份商业道德监督和举报处理程序

举报

- 举报电话、电子信箱接收舞弊事件、内控漏洞的投诉和举报，接受员工或外部第三方的实名或匿名举报，留存书面记录

调查

- 对于普通员工或中级管理人员的举报，审计监察部接到举报后对事件进行调查，调查结果报总裁或董事会进行评估
- 对于总监及以上级别管理人员的举报，审计监察部接到举报后报公司董事会，董事会决定进一步调查后，由审计监察部组成特别调查小组进行调查。在进行有关调查时，视需要聘请外部审计机构、职能部门协助调查
- 若举报牵涉董事会、监事会、审计委员会成员的，审计监察部有责任向股东报告

补救和处置

- 确认发生舞弊案件后，应出具评估和改进内部控制的书面报告。对违规者采取适当的措施，并据需要将处理结果向内部及必要的外部第三方通报。凡有舞弊行为记录的员工，均不能被聘用或晋升到重要岗位
- 对证实有舞弊行为的员工，无论是否达到刑事犯罪的程度，均按奖惩规定予以内部经济和行政纪律处罚；舞弊行为触犯相关法律法规的，应依法移送政府主管部门或司法机关处理

2024 年，公司未收到舞弊举报，未发生商业贿赂或贪污相关事件以及诉讼案件。

昇兴股份商业道德指标与目标

2024 年目标

2024 年进展

全体供应商签署《反商业贿赂协议》

✓

全体关键岗位员工签署《廉洁从业承诺书》

✓

各运营点（本部及下属事业部、子公司）均开展商业道德风险评估

✓

ESG 数据表与附注

》环境数据

温室气体排放数据表

指标		单位	2024
温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	354,150.25
按类别分类	范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	40,386.75
	范围二温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	313,763.52
单位营收温室气体排放总量		吨二氧化碳当量 / 万元	0.50

注 1：范围一温室气体排放为天然气、汽油、柴油、液化石油气使用产生的直接温室气体排放，包括 CO₂、N₂O、CH₄ 三类温室气体。各类能源燃烧的温室气体排放因子参考《综合能耗计算通则》（2020）、《中国能源统计年鉴》（2023）、《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）、《IPCC 国家温室气体清单指南》（2006）等；汽油、柴油温室气体排放因子参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

注 2：范围二温室气体排放为来源于外购电力及外购蒸汽产生的间接温室气体排放。外购蒸汽温室气体排放因子参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015），外购电力温室气体排放因子参考《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》（2024）中全国电力平均二氧化碳排放因子。

能源管理数据表

指标		单位	2024
综合能源消耗总量		吨标煤	100,497.69
直接能源消耗量		吨标煤	28,229.88
间接能源消耗量		吨标煤	72,267.81
直接能源 ¹	生产用柴油	吨	4.09
	液化石油气	吨	0.03
	天然气	立方米	18,487,140.67

指标		单位	2024
直接能源 ¹	公务用车汽油	升	52,528.79
	公务用车柴油	升	11,149.64
	光伏发电量	兆瓦时	28,986.23
间接能源	外购电力	兆瓦时	576,626.79
	外购蒸汽	吉焦	39,505.36
单位营收综合能源消耗量		吨标煤 / 万元	0.14
清洁能源用量		吨标煤	28,152.86
按能源类型分类	太阳能	%	12.66
	天然气	%	87.34

注 1：生产用柴油主要用途为柴油叉车。液化石油气用于子公司昇兴（肇庆）智能科技有限公司食堂。天然气用于烘干、锅炉加热、废气处理等生产工序。

水资源管理数据表

指标		单位	2024
总耗水量 ¹		立方米	3,199,491.20
按来源分类	市政供水	立方米	3,050,394.20
	地表水	立方米	149,097.00
单位营收耗水量		立方米 / 万元	4.49

注 1：公司取水来源为市政供水和地表水，子公司昇兴（江西）包装有限公司依法获得取水许可，取用地表水。

循环经济数据表

指标		单位	2024
再生铝原材料消耗量		吨	16,500.00

指标		单位	2024
再生铝占总铝材消耗量的比例		%	> 10

污染物与废弃物管理数据表

指标		单位	2024
废水管理			
废水排放总量 ¹		立方米	2,069,941.70
水污染物	化学需氧量排放量	吨	109.46
	生化需氧量排放量	吨	38.75
	悬浮物排放量	吨	22.77
	氨氮排放量	吨	10.25
	总氮排放量	吨	5.85
	总磷排放量	吨	0.14
	氟化物排放量	吨	5.65
废气管理			
废气排放总量		万立方米	617,092.39
大气污染物	硫酸雾排放量	吨	0.65
	苯排放量	吨	0.10
	甲苯和二甲苯排放量	吨	1.72
	二氧化硫排放量	吨	4.47
	颗粒物排放量	吨	15.00
	硫氧化物排放量	吨	0.51
	氮氧化物排放量	吨	21.57

指标		单位	2024
大气污染物	挥发性有机物排放量	吨	113.05
废弃物管理			
废弃物总量		吨	18,202.34
按类型划分	无害废弃物 ²	吨	16,021.46
	有害废弃物 ³	吨	2,180.88
单位营收无害废弃物产生量		千克 / 万元	22.47
单位营收有害废弃物产生量		千克 / 万元	3.06

注 1：废水排放总量包括工业废水和生活废水。公司生产及生活用水经处理后，均排入市政污水管网，不涉及其他排水渠道。

注 2：无害废弃物包括废金属、废包装、废离子交换树脂、废木材等。

注 3：有害废弃物包括隔油池废油、废油墨、沾染有害废弃物的废包装、废水处理污泥等。

》 社会数据

产品和服务安全与质量数据表

指标	单位	2024
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
接获关于产品及服务的投诉总数	件	17
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100

研发创新数据表

指标	单位	2024
研发人员数量	人	373
研发人员占比 ¹	%	9.80
研发投入金额	万元	4,633.50
研发投入金额占主营业务收入比例 ²	%	0.69

注 1：研发人员占比 = 研发人员数量 / 员工总人数 ×100%。

注 2：研发投入金额占主营业务收入比例 = 研发投入金额 / 主营业务收入 ×100%。

知识产权保护数据表

指标	单位	2024
报告期内专利授权数量	件	18
报告期内有效专利数量	件	100
应用于主营业务的发明专利数量	件	4

数据安全与隐私保护数据表

指标	单位	2024
因违反信息安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	0

员工雇佣数据表

指标	单位	2024
员工总人数	人	3,807
按性别划分	男性	2,621
	女性	1,186
按年龄划分	30 岁以下	735
	30 岁至 50 岁	2,647
	50 岁以上	425
劳动纠纷事件数 ¹	件	2

注 1：2024 年，公司发起 2 起劳动纠纷，系非过错性解除（劳动者无过错，但因能力或客观情况变化导致合同无法履行），以双方协商而审结，双方已解除劳动合同。

职业健康与安全数据表

指标	单位	2024
工伤保险覆盖率 ¹	%	100
员工工伤保险投入金额	万元	206.20
商业保险覆盖率 ²	%	98
商业保险投入金额	万元	45.54

注 1：工伤保险覆盖率 = 工伤保险覆盖员工人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

注 2：公司不涉及特殊岗位，无需缴纳安全生产责任险，为新员工购买雇主责任险和团体意外险等商业保险。商业保险覆盖率 = 商业保险覆盖员工人数 / 报告期末员工总人数 × 100%。

员工培训数据表

指标	单位	2024
员工培训覆盖率 ¹	%	81.51
按性别划分 ¹	男性	78.02
	女性	89.21
员工培训总支出	万元	227.27
员工培训次数	次	33,360

注 1：各类别员工培训覆盖率 = 报告期内该类别员工参与培训人数 / 报告期末该类别员工总人数 × 100%。集团董事、高层、管理层不在人力部门组织培训的统计范畴，因此培训未覆盖全体员工。

社会贡献数据表

指标	单位	2024
慈善捐赠金额	万元	50.30
员工志愿服务人次	人次	388
员工志愿活动时长	小时	776

》治理数据

商业道德数据表

指标	单位	2024
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工比例 ¹	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工比例 ¹	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例 ¹	%	100
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0
在商业秘密保护方面（包括知识产权）发生的违法违规事件数	件	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0

注 1：反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工（或管理层、董事）比例 = 报告期内参与反商业贿赂及反贪污培训的员工（或管理层、董事）人数 / 报告期末员工（或管理层、董事）人数 ×100%。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
深交所《指引》设置的议题	
应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表与附注
污染物排放	污染物与废弃物管理 ESG 数据表与附注
废弃物处理	污染物与废弃物管理 ESG 数据表与附注
生态系统和生物多样性保护	公司生产运营活动均在工业区块，对生态系统和生物多样性没有重大影响，此议题不适用
环境合规管理	环境合规管理 ESG 数据表与附注
能源利用	能源管理 ESG 数据表与附注
水资源利用	水资源管理 ESG 数据表与附注
循环经济	循环经济 ESG 数据表与附注
乡村振兴	公司暂未开展乡村振兴相关行动
社会贡献	社会贡献 ESG 数据表与附注
创新驱动	研发创新 ESG 数据表与附注

披露要求	对应的本报告章节、其他说明
科技伦理	公司从事食品饮料包装容器的生产和研发，不涉及科技伦理，此议题不适用
供应链安全	负责任供应链
平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%
产品和服务安全与质量	产品安全与质量管理 客户服务管理 ESG 数据表与附注
数据安全与客户隐私保护	客户服务管理 ESG 数据表与附注
员工	员工权益与福利 职业健康与安全 员工培训与发展 ESG 数据表与附注
尽职调查	利益相关方沟通、尽职调查
利益相关方沟通	利益相关方沟通、尽职调查
反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG 数据表与附注
反不正当竞争	商业道德 ESG 数据表与附注
自主披露的议题	
公司治理	公司治理
合规与风险管理	合规与风险管理
知识产权保护	研发创新 ESG 数据表与附注